

GRATUIT

magazinelesiles.com | VOL. 11 | NO 1 | PRINTEMPS 2016

Les Îles

MAGAZINE



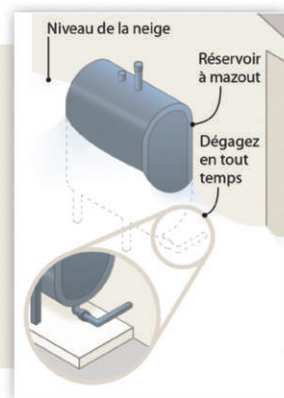
TOUJOURS PRÉSENT DE SAISON EN SAISON



VOUS CHAUFFEZ AU MAZOUT ?

VOICI UN RAPPEL DES MESURES D'ENTRETIEN ET DE SÉCURITÉ APPLICABLES À VOS ÉQUIPEMENTS DE CHAUFFAGE QUI VOUS PERMETTRONT D'ÉVITER BIEN DES TRACAS PENDANT L'HIVER !

- Si votre système de chauffage est à eau chaude, prévenez les bris occasionnés par le gel en y ajoutant du propylène glycol. **N'utilisez pas d'éthylène glycol** (antigel pour voiture). Ce produit n'est pas conçu pour votre système de chauffage et peut nuire à son bon fonctionnement.
- Assurez-vous que le réservoir à mazout et les conduits sont libres de toute accumulation de neige ou de glace.



Et, pour éviter les mauvaises surprises, assurez-vous que vos installations sont conformes aux clauses de votre assurance habitation. Dans le doute, informez-vous auprès de votre assureur!

Pour tout renseignement supplémentaire, vous pouvez nous joindre au **1 866 542-3946**.



LE PRINTEMPS, ANNONCIATEUR DE RENOUVEAU



À la fin de cet hiver qui n'en a pas vraiment été un, le printemps arrive enfin à nos portes. L'absence de glace près des côtes aura même reporté la saison des blanchons à l'année prochaine. Espérons alors que le printemps sera précoce et qu'il nous motivera à nous préparer pour une toute nouvelle saison d'achalandage touristique, de plages et du retour aux métiers de la mer!

Dans cette édition du *magazine LES ÎLES*, une belle place sera faite à nos ambassadeurs d'ici, le groupe musical Suroît. Ensembles depuis plusieurs décennies, ces Madelinots à l'âme maritime font vivre la tradition musicale avec un souffle moderne. Finalistes du prix Éloïzes à titre d'artistes de l'Acadie du Québec, découvrez ou redécouvrez ces fiers représentants de notre culture.

Un autre reportage intéressant sera cette réflexion entamée par la Chambre de Commerce des Îles au sujet du vieillissement de la population. L'équilibre de la démographie est très fragile, malgré les naissances qui nous semblent plus nombreuses, les nouveaux arrivants ainsi que les jeunes qui décident de revenir s'établir aux Îles. Est-ce que cette situation est un problème ou une opportunité? Quels sont les enjeux auxquels nous devons faire face? Quelles sont les solutions qui s'offrent à nous?

Le printemps est également source de renouveau. Pourquoi ne pas profiter du salon de l'emploi CTMA 2016 afin d'établir un nouveau départ professionnel? Tous les détails sont disponibles à l'intérieur de notre publication.

Bonne lecture à toutes et à tous.

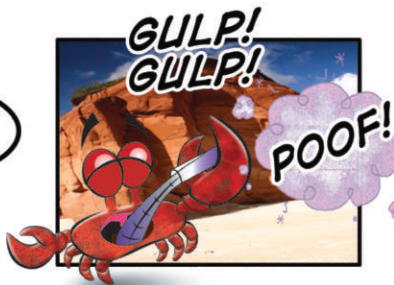
MISE EN CONTEXTE	3
LES AVENTURES DE OMAR & OSCAR	3
LES ENTREPRISES LOCALES FACE À LA CONCURRENCE INTERNET	4
MOT DU DÉPUTÉ PROVINCIAL	5
SUROÎT, UNE HISTOIRE DE CŒUR!	6
INVITATION AU PREMIER SALON DE L'EMPLOI CTMA	9
PROJET EUROPÉEN POUR BEDECOMICS	10
CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION : UN PROBLÈME OU UNE OPPORTUNITÉ ?	11
LA VALEUR DU CONSEIL FINANCIER	13
DIVERTISSEMENTS JEUX	14
TWEENZZ	14



LES AVENTURES DE

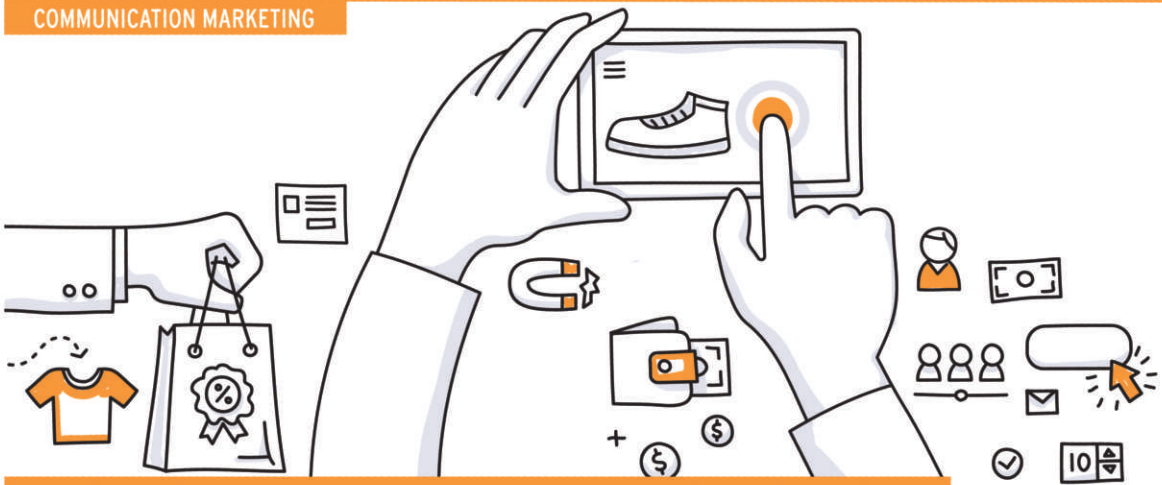
OMAR & OSCAR

L'élixir



Une présentation de

Proxim



LES ENTREPRISES LOCALES FACE À LA CONCURRENCE INTERNET

PAR NANCY THORNE
STRATÈGE MARKETING GEMINI

Ce n'est plus un secret pour personne, Internet fait désormais partie intégrante de la vie de tous les jours. Les méthodes de consommation ont été fortement influencées par les nouvelles technologies. L'essor des supports digitaux (web, mobiles) dans les habitudes de vie a aujourd'hui de nombreuses répercussions sur les techniques et procédés que doivent utiliser les entreprises pour toucher leurs cibles. Le marketing web est une opportunité, il est aussi un enjeu majeur et complexe pour toute entreprise, petite ou grande. Nous sortons d'un monde de concurrence locale pour rentrer dans un monde de concurrence plus global, voire planétaire. Avant, il était simple de surveiller ses concurrents: ils étaient connus et on les «voisinait» au quotidien. Cette transformation de l'environnement concurrentiel est une des inquiétudes des dirigeants d'entreprises, et c'est tout naturel, car avec internet les clients sont partout... mais les concurrents également.

La plupart des marchés sont aujourd'hui saturés et la concurrence est extrêmement rude entre les entreprises proposant des services/produits similaires. La compétitivité d'une entreprise passe donc aujourd'hui plus que jamais par sa capacité à développer des stratégies lui permettant de faire face à cette concurrence et surtout, d'en sortir gagnante.

Nous constatons que certaines entreprises ont tendance à mettre leurs difficultés sur le compte de la compétition qu'offre Internet. Avec les nouvelles technologies, les entreprises doivent demeurer conscientes qu'elles vont

devoir réinventer leurs modèles d'affaires et leurs modes de fonctionnement sous peine d'être incapables de réagir face à des menaces qu'elles ne peuvent voir venir avec leurs approches traditionnelles de vente et marketing.

Il est vrai qu'un site Internet ne règlera pas tous vos problèmes, pas plus que les médias sociaux. Cependant, une visibilité web pourra certainement vous positionner au départ sur Internet en vous permettant d'approviser de nouvelles opportunités pour enrichir votre offre existante. De plus, vous pourrez prendre connaissance des nombreux avantages à vous afficher sur le web en communiquant mieux et en offrant un service amélioré à la clientèle.

Dans votre déploiement web, ne négligez surtout pas le pouvoir des appareils mobiles, ils sont devenus de puissants outils de magasinage, une réalité à laquelle tout commerçant devra s'adapter. Cela implique, d'une part, que votre site Web soit adaptatif, c'est-à-dire qui facilite le téléchargement et la navigation sur ceux-ci (téléphone cellulaire, tablette, etc.).

Pour terminer, faites le point sur vos différentes actions de communication marketing, car votre concurrence - et votre marché - ne se situe plus uniquement dans votre cour immédiate, mais bel et bien ailleurs dans un monde plus global et international.

Bonne réflexion !





PAR GERMAIN CHEVARIE
DÉPUTÉ DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Les priorités de la session parlementaire

Sans surprise, le dossier de l'insularité est encore au nombre de mes priorités pour la session, en raison du travail qu'il représente comme de l'importance qu'il revêt. Il faut comprendre que celui-ci avance toujours, mais que les étapes sont nombreuses et que la reconnaissance éventuelle d'un statut particulier au milieu insulaire des Îles-de-la-Madeleine sera le début d'un grand chantier qu'il nous restera à définir et à baliser. Les démarches se poursuivent et le projet tend à se concrétiser, tant dans les discussions que dans les actions, comme celle entre autres du dépôt en décembre du projet de loi 83 qui, s'il est adopté, désignera l'agglomération sous le nom de « Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine ». Cette disposition législative est une étape essentielle vers la reconnaissance officielle du statut particulier des Îles-de-la-Madeleine.

Également prioritaire est le dossier majeur de l'aménagement du Cégep des Îles, que l'on suit de près. Seul établissement d'enseignement supérieur aux Îles, la réfection de deux de ses bâtiments se fait pressante. Nous travaillons d'ailleurs le dossier en étroite collaboration avec le cabinet et la nouvelle ministre de l'Enseignement supérieur, Mme Hélène David. Plusieurs autres dossiers de développement économique, touristique et communautaire seront également au cœur des actions à porter pendant la session d'hiver. Bien que nous soyons toujours très conscients de la situation économique de la province, la période de rigueur budgétaire traversée portera ses fruits et nous serons plus concentrés sur des actions qui favoriseront la croissance économique.

En cette veille printanière, il est évident que les divers dossiers qui sont reliés au monde de la pêche et de la mariculture continuent d'être d'une grande importance, tout comme le sont ceux qui touchent de près ou de loin le développement touristique de notre archipel. Je trouve toujours essentiel de travailler de près avec les organismes et les acteurs de la pêche et du tourisme, nos deux piliers économiques, qui font des Îles un milieu de vie stimulant.



Au moment d'écrire ces lignes, nous sommes à quelques jours de l'important Rendez-vous loup-marin, événement permettant de valoriser à la fois l'animal et le lien qui l'unit à la communauté madelinienne, ainsi que de mettre en lumière les acteurs au cœur de son rayonnement. Nous continuons d'ailleurs nos efforts pour développer l'industrie du phoque, et le sujet fut d'ailleurs à l'ordre du jour de ma rencontre avec le ministre fédéral des Pêches, des Océans et de la Garde côtière canadienne, M. Hunter Tootoo, en janvier dernier lors de la rencontre du Conseil canadien des ministres des Pêches et de l'Aquaculture.

Remaniement ministériel

La session parlementaire s'est amorcée avec une nouvelle répartition des fonctions et des tâches pour plusieurs députés et ministres du gouvernement. Un remaniement ministériel, bien qu'étant souvent difficile pour certains, permet à un gouvernement de repartir sur un nouvel élan. Cette fois-ci, l'événement aura aussi permis d'inclure la jeunesse de façon plus représentative au sein du caucus, ainsi que de rapprocher celui-ci de la zone de parité.

L'insularité – Cheminement

La demande de reconnaissance du statut particulier des Îles-de-la-Madeleine relié à son insularité a été remise conjointement avec la Municipalité au gouvernement l'automne dernier. Les étapes à venir comprennent tout d'abord celle de l'analyse par le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT). La demande sera ensuite transférée aux différents comités ministériels qui en feront également l'analyse avant de soumettre leur recommandation au ministre du MAMOT. Celui-ci présentera finalement le tout au conseil des ministres, qui devra donner son accord.

Le choix du véhicule législatif devra être fait : projet de loi publique, projet de loi privé, décret gouvernemental ou une politique. Chacun de ces véhicules a une portée différente et le choix final aura bien évidemment pour but de faire perdurer le projet dans le temps.

S'enclenchera alors un grand chantier de consultations et de concertation afin d'identifier les irritants majeurs liés à l'insularité. Je rappelle toutefois que le but de l'exercice est d'atteindre le principe d'équité avec les autres villes, municipalités et territoires du continent. Le fait d'habiter une île, qui plus est séparée du reste du Québec par deux provinces en termes de route, ne doit pas être un frein au développement territorial. Nous ne demandons pas d'avantages indus, mais bien de reconnaître et de pallier aux principaux obstacles causés par l'isolement.

Je profite aussi de l'occasion pour souligner l'arrivée d'un nouveau ministre pour la région Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine, M. Sébastien Proulx, qui, j'en suis certain, saura discerner les problématiques de la région et aider à l'essor de celle-ci avec brio.

De mon côté, je garde mes fonctions parlementaires d'adjoint au ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, ainsi qu'au ministre responsable de la région de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, et ce avec autant d'honneur et de fierté.

Le printemps sur nos îles

C'est ainsi que s'amorce un autre printemps sur notre magnifique archipel. Je profite de ce moment avant le retour du tourbillon des pêches, qui sera suivi de près de celui du tourisme, pour souhaiter à toutes et à tous un printemps tout aussi vivifiant qu'il puisse l'être. Une excellente saison de pêche également à tous les pêcheurs et industriels du milieu. Que la prudence vous guide encore et toujours, et que les résultats soient des plus satisfaisants!



210, chemin Principal, bureau 105
Cap-aux-Meules (Québec) G4T 1C7
418 986-4140
germain.chevarie.idlm@assnat.qc.ca

1 Photo officielle de la rencontre du Conseil canadien des ministres des Pêches et de l'Aquaculture

2 En compagnie du ministre des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire et ministre de la Sécurité publique, Martin Coiteux, de la Vice-première ministre et ministre responsable des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Allègement réglementaire et du Développement économique régional, Mme Lise Thériault, et du premier ministre du Québec, Philippe Couillard, lors du caucus pré-session



SUROÏT, UNE HISTOIRE DE CŒUR!

PAR LORRAINE POULIOT

Partager, en chansons et en musique, un vécu, des histoires, des palabres, c'est transporter avec soi l'attachement à une terre natale, un sens du partage et de la communion. Suroît, c'est d'abord et avant tout une aventure humaine, une histoire de cœur!

Que ce soit pour raconter leurs jeux d'enfants sur une patinoire quelque part dans les Îles, un naufrage qui a concerné des familles proches, peut-être les leurs, des déversements pétroliers, une chasse aux phoques, un repas au foie de phoque, une naissance ou un décès, Suroît a évolué au rythme des Madelinots. Parfois avec un vent fort, parfois avec une brise légère, mais sans arrêt et depuis toujours, ils ont diffusé les Îles partout où ils sont passés.

Raconter les Îles de la Madeleine en chansons et en musique partout dans le monde, c'est permettre à différentes cultures d'ici et d'ailleurs de découvrir un lieu exceptionnel, une contrée unique baignée par une culture francophone à la limite d'un pays. C'est le tour de force que Suroît a réussi.

Leur œuvre est empreinte de délicatesse, de tendresse, de promesses, mais surtout d'une vitalité de combattants, digne des Madelinots.

Jamais ils n'ont oublié. Ils reconnaissent, ils se souviennent.

Amis est un mot qui qualifie Suroît. Amis d'ici, amis d'ailleurs, amis présents, amis disparus, l'amitié avec Suroît n'est jamais passagère. Ils ont su transgresser le passage du temps, ils ont toujours su maintenir vivantes, dans leur esprit, ces personnes rencontrées un jour, sans jamais les oublier. C'est un retour constant pour marquer l'amitié et dire que l'aventure continue.



Ils transmettent des souvenirs bien enfouis au dedans d'eux à travers leurs chansons, leurs mélodies, j'oserais dire leurs mélodies. Bien sûr, ils vous parleront de leur origine, mais surtout, ils vous la chanteront. Ils ont gravé dans le cœur, et graveront en vous, pour toujours, cet héritage qu'ils transportent avec eux.

Ils ont dû s'expatrier, à plus d'un égard, pour faire entendre leurs chansons et leur musique. Influencés par d'innombrables pays, de multiples légendes et coutumes, par des rencontres heureuses, des repas gastronomiques dans des lieux distincts et hétéroclites, loin ou près des villes, ils ont créé un son unique, celui de leurs îles.

De cet amalgame de styles, d'influences et de rencontres est née une musique du cœur, une musique qui dit, parle, raconte et navigue. Des paroles senties, ressenties, associées, refoulées, peînées qui expriment des torrents d'histoires, celles des îles, de la vie qui s'y rattache, d'une préoccupation environnementale, d'une indépendance, d'une souveraineté, d'un isolement, d'une solitude et parfois même d'un exil.

Suroît laisse une marque indélébile dans le cœur de tous ceux qu'ils rencontrent par une multitude de mots, de notes à l'image d'une vie remplie, d'une vie qui ne se calcule pas en argent, mais en moments vécus, en souvenirs impérissables, en instants magiques. Chaque membre de Suroît qui, de près ou de loin, a vécu ces heures inoubliables, les portera sa vie durant avec lui.

Pour les membres du groupe, l'Acadie est-elle une inspiration inscrite dans les gènes? On ne saurait le dire, mais tout le monde peut s'entendre pour affirmer que de Lafayette à Belle-Île-en-Mer, du Nouveau-Brunswick à la Nouvelle-Écosse ou du Québec à l'Europe, Suroît diffuse ses racines, qu'on peut qualifier d'Acadiennes madelininiennes, dans lesquelles circule l'énergie nécessaire pour faire ressortir le meilleur de nous, par sa musique, sa danse et sa vivacité.



La popularité de Suroît a franchi les barrières géographiques, les artistes ont transporté ce qu'ils sont, au-delà des frontières. Ils ont su faire entendre ce qui les représente, et faire aimer et découvrir leur musique. Que ce soit en Suisse, en France, en Louisiane ou ailleurs, il y a toujours quelqu'un qui fredonne une chanson de Suroît, qui en connaît les paroles par cœur et qui danse au son de leur musique.

Qui pourrait croire que Suroît a vécu du *body surfing* durant certains spectacles, en Belgique par exemple? Qui a dit que nous ne sommes pas prophètes dans notre pays? Eh bien, voilà un bel exemple que celui de Suroît : une popularité qui a dépassé les frontières canadiennes. Les membres de Suroît peuvent se qualifier de Madelinots, d'Acadiens et de Québécois, mais avant tout cela, il faut ajouter, bien humblement, de musiciens.



Suroît n'a jamais prétendu avoir une musique commerciale, la preuve en est qu'ils n'ont presque pas tourné dans les radios du Québec; cela n'a pas empêché les amateurs et leurs admirateurs de partout dans le monde de posséder la collection complète de leur discographie. Par contre, les radios des provinces maritimes se sont fait un plaisir de faire découvrir, sinon de faire entendre leur musique.

Les membres de Suroît peuvent affirmer, avec fierté, avoir su faire entendre leur musique dans leur langue, le français, bien sûr, agrémenté d'un merveilleux accent, ce qui leur donne leur unicité. Ils ont exporté leurs chansons et leurs histoires dans la francophonie, et partout, on a célébré leur talent.



Au fil du temps, Suroît existe depuis 40 ans, ils ont toujours respecté leur identité de Madelinots. Ils ont raconté leur vie, celle de leurs familles, de leurs parentés et de leurs voisins; ils ont parlé du temps qu'il fait là-bas, de comment la nature et ses instabilités ont su influencer leur vie, comment leur isolement en a fait un peuple unique avec un langage bien particulier, comment les valeurs qu'ils ont véhiculées venaient de leur être profond, d'un peuple fier et accueillant.

Madelinots, Acadiens ou Québécois, avant tout, les membres de Suroît méritent le titre d'ambassadeurs d'une culture singulière, celle des îles de la Madeleine.

« Avec leur accent, ils vous parleront de leur pays tout en causant d'autres choses. » - Gilles Vigneault

- 2 Henri-Paul Bénard
- 3 Félix Leblanc
- 4 Réal Longuëpée
- 5 André Cummings

Merci à tous les musiciens qui ont fait partie de Suroît au fil des ans...

INVITATION AU PREMIER SALON DE L'EMPLOI CTMA

Le recrutement est un défi de taille. Que ce soit le domaine de l'hôtellerie, de la navigation ou de la mécanique, la CTMA fait face à des besoins constants en main-d'œuvre. Les gestionnaires doivent donc trouver des idées novatrices pour le recrutement de nouveaux employés.

L'an dernier est apparu le tout premier guide de l'emploi. Distribué dans toutes les boîtes postales des Madelinots, cet outil permettra, cette année encore, de faire connaître les offres d'emploi en mer disponibles pour la saison 2016.

En complémentarité avec ce guide, l'idée est venue de créer un événement. **Le but? Favoriser la rencontre et susciter des échanges.** Sous la forme d'un salon de l'emploi, **plus de 25 membres d'équipage seront réunis à bord du CTMA Vacancier le dimanche 20 mars prochain de 13 à 17 h afin de décrire leur métier.**

16 métiers représentés

Les visiteurs pourront se promener parmi les kiosques et ainsi découvrir les 16 métiers disponibles à bord du *Madeleine* et du *CTMA Vacancier*.

Que ce soit la billetterie, les cuisines, l'entretien ménager, le service aux tables, le bar ou l'animation, toute personne attirée par le service à la clientèle sera servie.

Pour ceux qui sont plutôt intéressés par le domaine de la navigation, les métiers de huileur, matelot, timonier, officier de pont et mécanicien les attendent.

Visites VIP

Pour l'occasion, un membre d'équipage par département fera visiter son lieu de travail aux gens qui voudront découvrir les quartiers généraux de l'équipage. Les visites guidées se feront en rotation toutes les 15 minutes, ce qui permettra à tous d'en profiter, peu importe l'heure de visite au salon.

Pour les jeunes familles qui souhaitent participer, il y aura de quoi divertir les enfants pendant la visite des parents.

Engager des Madelinots

La CTMA est toujours fière de recruter des Madelinots, d'origine ou d'adoption, en raison des retombées créées dans le milieu et de leur fidélité reconnue envers la coopérative. La présence d'un équipage madelinot constitue une force considérable qui permet d'offrir aux passagers une rencontre avec les îles dès l'embarquement.

Bienvenue à bord !

**DIMANCHE 20 MARS DE 13 À 17 H
À BORD DU CTMA VACANCIER**



SALON DE L'EMPLOI CTMA

DÉCOUVREZ LES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE EN MER

Des membres d'équipage vous attendent pour vous décrire toutes les facettes de leur métier.
EN EXCLUSIVITÉ : une visite guidée dans les différents lieux de travail uniquement accessibles à l'équipage.

Ne manquez pas cette occasion unique de découvrir ce que la CTMA peut vous offrir.

**VENEZ NOUS VISITER ET COUREZ LA CHANCE DE
GAGNER L'UNE DES CARTES-CADEAUX CTMA !**

CTMA



Carte touristique

Îles de la Madeleine

ÉTÉ 2016



Format: 11" x 17"
Tirage: 25 000 exemplaires
Diffusion gratuite : Dans les commerces participants, chez les partenaires, les bateaux de CTMA ainsi que sur le portail ilesdelamadeleine.com

**RÉSERVEZ AVANT LE
22 AVRIL 2016**

Pour plus d'informations, vous êtes invités à communiquer avec Daniel Lapierre, au 418-986-2545 ou à prod@gemini3d.com

PROJET EUROPÉEN POUR BEDECOMICS

Une entente vient d'être conclue pour 2016 entre les firmes Bedecomics au Québec et Naodesign de Strasbourg.

Dans une première phase, le projet consiste en un partenariat amenant à la production de différentes planches intégrant le concept de citation «*À bon entendeur*» au service d'imagerie et de diffusion : «*La pensée du crabe masqué*».

À Bon Entendeur, c'est quoi ?

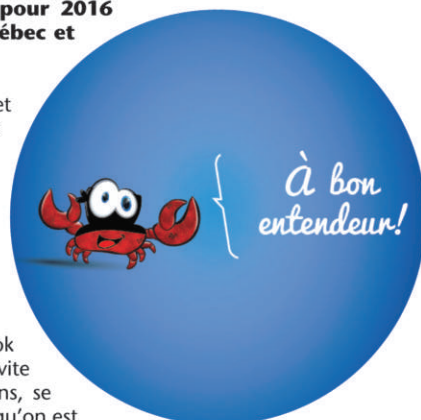
À Bon Entendeur est une page Facebook qui a été créée en mai 2014 et qui a très vite grandie dépassé le cap des 100 000 fans, se retrouvant autour de phrases cinglantes qu'on est tenté de renvoyer

«*à qui tu sais*». Les phrases sont souvent originales, intelligentes, mais surtout humoristiques, tout le monde y trouve son compte.

Bedecomics ?

Bedecomics est une filiale de Gemini qui offre des services dans le domaine de la bande dessinée, l'animation, les jeux et les applications mobiles.

Suivez la pensée du crabe masqué, chaque semaine sur ilesdelamadeleine.com



POOL DES SÉRIES 2016 HOCKEY

NOMBREUX
PRIX À
GAGNER



UNE PRÉSENTATION DE



FORMULAIRES D'INSCRIPTION
DISPONIBLES DÈS
LE 11 AVRIL 2016

INSCRIPTION GRATUITE • AUCUN ACHAT REQUIS

INSCRIVEZ-VOUS ET SUIVEZ
LES RÉSULTATS SUR

ilesdelamadeleine.com

CUMMINGS
PETITS MOTEURS

les Îles
MAGAZINE

L'ÎLE DU
LIVRE

7

LE VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION : UN PROBLÈME OU UNE OPPORTUNITÉ ?

PAR SONY CORMIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL - CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES

De 1981 à 2006, l'âge médian des résidents des Îles-de-la-Madeleine est passé de 26 ans à 44 ans et devrait passer à 55 ans d'ici 2031*. Le nombre d'habitants peine à se maintenir au niveau d'autrefois, alors que celui du Québec a augmenté du quart pendant cette période. La population vieillit et il y a moins d'enfants dans les écoles de l'archipel qu'avant. Bref, nous ne pouvons que constater l'ampleur du défi démographique auquel nous faisons face.

Malgré ce défi, on peut toujours voir le verre à moitié vide ou à moitié plein. Si on profitait de cette situation au lieu de s'y apitoyer.

Autrefois, on arrivait souvent à la retraite sans capital accumulé, après avoir travaillé fort toute notre vie et avoir élevé 12 enfants. S'être rendu à l'âge de la retraite était un exploit en soi. Aujourd'hui, dans beaucoup de cas, on arrive à la retraite avec une capacité financière appréciable, une espérance de vie améliorée et l'envie de profiter de tout ce que les contraintes du marché du travail ne nous ont pas permis de réaliser.

Comme milieu, nous pourrions offrir à ces consommateurs des paysages à couper le souffle, un climat tempéré, un milieu sécuritaire, une gastronomie élaborée, des services de loisirs diversifiés et adaptés, des communications modernes, une absence de trafic, des soins de santé préventifs et curatifs appropriés, des services de soutien personnalisés, de l'hébergement adapté et abordable, etc..

Pour arriver à proposer cette offre, nous aurons besoin de cuisiniers, d'infirmières, de massothérapeutes, de chiropraticiennes, de vendeurs, de menuisiers, d'animateurs en loisirs, de techniciennes en tous genres, de préposés au ménage, de jardiniers, de médecins, de décoratrices, d'aménagistes, d'optométristes, de planificateurs financiers, de chauffeurs, de diététistes, d'entraîneurs, de voyageurs, de conseillers en mode, et tout ce que nous pouvons imaginer du besoin de base à la coquetterie. (Le genre est volontairement mélangé. Ces professions peuvent être pratiquées tant par des hommes que des femmes).

Cette offre peut provenir du système public, de l'entreprise privée et de l'entreprise sociale ou coopérative. Il y a toute une industrie qui peut se développer autour de ces personnes. Certaines prestations sont déjà offertes dans l'archipel. Le niveau varie cependant d'un service à l'autre.

Nous constatons que des gens apprécient déjà venir compléter leur carrière aux Îles ou venir y vivre leur retraite. En jouant bien nos pièces, nous pourrions devenir une destination de choix pour ceux qui envisagent œuvrer loin de la cacophonie urbaine.

Au vu qu'il y a là des possibilités de développement et de création d'emploi intéressantes ... qui, pourquoi pas, permettraient aussi d'attirer des jeunes travailleurs et des familles. Et le plus beau dans tout ça, ces consommateurs viendraient dépenser ici, l'argent qu'ils ont gagné ailleurs.

Il y a évidemment beaucoup d'autres éléments à considérer dans le développement d'une communauté comme celle des Îles-de-la-Madeleine. Cependant, en usant de notre imagination et de notre débrouillardise, nous pourrions saisir les opportunités découlant de ce phénomène démographique, plutôt que de nous y apitoyer.

* Source : Direction de la santé publique Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, L'état de santé et de bien-être de la population des Îles-de-la-Madeleine (2011)



CETTE CHRONIQUE EST RENDUE
POSSIBLE GRÂCE À :



Madeleine
AUTOMOBILES

STATION SERVICE ET
DÉPANNEUR MADELEINE

CATHARINA CYR LEBLANC O.O.D.
OPTICIENNE



PARTENAIRES OFFICIELS





68 chemin des Échoueries,
Havre-aux-Maisons, Québec G4T 5J6

Téléphone : 418 969-1328

ilesdelamadeleine.com/cme



Dr Stéphane Déry,
Omnipraticien

Clinique médicale d'esthétique
non chirurgicale pour les femmes et
les hommes de tous âges.

MAGAZINE LES ÎLES

UN NUMÉRO SPÉCIAL POUR LA PÉRIODE ESTIVAL

Nous préparons une autre édition spéciale du **Magazine LES ÎLES**, axée comme d'habitude sur des dossiers de fond qui sont la base même de ce périodique et aussi, comme il se doit, sur l'incontournable période touristique qui vient.

Avis aux annonceurs

Vous profiterez d'un très bon rapport qualité-prix, car le tirage sera élargi et la tarification demeurera semblable à celle des parutions précédentes.

Pour plus d'informations, vous êtes invités à communiquer au **418-986-2545** ou à magazine@ilesdelamadeleine.com



CONCOURS DE DESSINS

Bedecomics a lancé à l'hiver un concours de dessins adressé à la population et internautes des Îles de la Madeleine, la thématique proposée se voulait un dessin de notre renommé personnage Oscar, le crabe.

Tout en mettant à profit leur esprit créatif, les participants ont été invités à nous faire parvenir leurs oeuvres. Le concours a suscité un très bel engouement et a fait un grand gagnant qui se mérite une peluche à l'effigie d'Oscar le crabe.

Le gagnant est : **Charles-Antoine Bourque** (5 ans)
de Fatima aux Îles de la Madeleine

Félicitations! Et merci aux nombreux participants.



ilesdelamadeleine.com

Un incontournable pour vos promotions



SUIVEZ CHAQUE SEMAINE LA WEBTV DES ÎLES



PLUS DE 100 000 VISITES PAR MOIS



+ 12 000 FANS ET PORTÉE 40 000 PERS./SEMAINE



+ 1 400 FOLLOWERS



ENVOI HEBDOMADAIRE + 50 000 ABONNÉS



+ DE 5 000 CHANSONS SUR MADELINOT RADIO WEB

Informez-vous

info@ilesdelamadeleine.com | 418 986-2545



LA VALEUR DU CONSEIL FINANCIER

PAR NICOLAS ARSENEAU
CAISSES POPULAIRES DESJARDINS DES ÎLES

Planifier sa retraite n'est pas toujours une tâche facile. Être accompagné par un expert peut s'avérer fort utile. Il n'est pas nécessaire d'avoir accumulé des sommes importantes pour consulter un conseiller. Peu importe le montant à votre disposition, des conseils adaptés à votre situation vous guideront dans votre planification et dans l'accumulation d'un patrimoine financier intéressant.

Mettre en place un plan

Cet accompagnement peut se traduire par l'élaboration d'un plan financier sur mesure, en lien avec vos objectifs personnels. Ce plan d'action vous aidera à pallier les imprévus qui pourraient survenir à court terme, mais aussi à poser les bons gestes afin d'atteindre vos objectifs financiers à long terme. Votre plan évoluera en fonction des changements dans votre vie, de vos attentes et de votre situation financière.

L'analyse de votre situation actuelle indiquera si vous épargnez suffisamment pour vous permettre la retraite dont vous rêvez. Dans le cas contraire, les meilleurs moyens pour y arriver vous seront proposés.

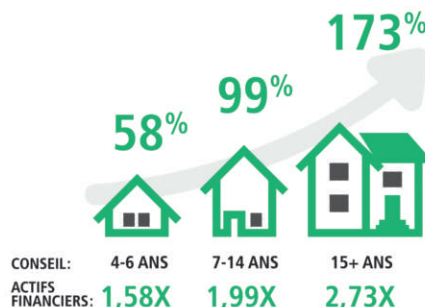
Des conseils qui rapportent

Le fait de bénéficier de conseils financiers pourrait avoir un effet important sur votre degré de préparation à la retraite. Plus vous bénéficierez longtemps de conseils financiers, plus la valeur de votre patrimoine pourrait augmenter. Votre conseiller Desjardins pourra vous guider vers la mise en place d'un portefeuille de placement. Il vous aidera à mieux connaître les différents produits financiers à votre disposition, vous permettant ainsi de faire des choix de placements éclairés.

Les versements périodiques : une stratégie gagnante

Les exigences professionnelles et familiales sont telles qu'investir par versements périodiques peut s'avérer un moyen facile de se simplifier la vie. Nombreux sont ceux qui utilisent déjà cette forme de versements pour rembourser leurs dettes. Adoptez-la aussi pour l'investissement, ça marche!

Investir par versements périodiques représente l'une des meilleures façons d'atteindre vos objectifs d'épargne, qu'il s'agisse d'économiser en vue de la retraite ou d'épargner en vue d'un achat ou d'un projet important. Vous n'avez qu'à déterminer le montant et la fréquence des versements et les sommes seront retirées directement de votre compte vers le véhicule de placement choisi.



Une variété d'options de placement

Les sommes prélevées peuvent aussi être versées dans un régime enregistré. Rappelons que les régimes enregistrés permettent d'accumuler des montants à l'abri de l'impôt. Cela inclut le régime enregistré d'épargne-retraite (REER) et le compte d'épargne libre d'impôt (CELI).

L'investissement par versements périodiques se prête bien à plusieurs produits financiers, notamment les fonds de placement. En investissant régulièrement dans les marchés financiers, vous pouvez profiter des occasions des marchés en baisse et éviter d'acheter uniquement quand les nouvelles sont bonnes et que les prix sont en hausse.

Comme vous êtes libre d'ajuster votre stratégie au fil du temps, vous avez la possibilité d'augmenter vos versements quand vos revenus augmentent. Vous réaliserez vos projets encore plus rapidement!

De bons conseils, ça rapporte. Parlez-en à votre conseiller Desjardins des caisses des Îles pour voir comment il peut vous aider à épargner à votre rythme, et ainsi vous aider à bâtir votre avenir financier.

Source du tableau :

INSTITUT DES FONDIS D'INVESTISSEMENT DU CANADA — IFIC, Nouveaux éléments attestant la valeur du C017507 financier, Jon Cockerline, Ph. D., 2012.

DÉCOUVRIR LES ÎLES EN S'AMUSANT

1. Mon Calamar Géo

Mon Calamar Géo, c'est un cool anagramme! En mélangeant les lettres de certains mots, on obtient d'autres mots. Saurez-vous les replacer dans le bon redor (ordre)?



2. L'ADN des Madelinots

Il est bien connu que les madelinots ont des origines acadiennes. Replacez ces groupes de trois lettres de manière à former un mot de neuf lettres sur chaque ligne, en utilisant les lettres déjà en place. Vous trouverez un nom de famille de 8 lettres inscrit dans une colonne.

				R	I	E
				D	R	E
				I	O	N
				N	N	E
				B	L	E
				E	U	R
				D	E	R
				U	D	E

S E D A C A
 R D A A B O
 S P L D I A
 E S C U C T
 U É T D I E
 O I N D É S
 B L E A D J
 A L A E N D

3. Fragments de citation

Pour compléter la citation ci-dessous, remplacez chacun de ces huit fragments de trois lettres au bon endroit.

L'au__ne est une m__tion, l'__er une
 __te, le __nte__ un é__ouis__ent.

m p s s e m h i v p a n u t a l u t t o m p r i

LudoStudio vous offre gracieusement ces puzzles, en partie tirés du livre Puzziles (disponible dans différents points de vente sur l'archipel). Pour connaître les réponses, consultez la page <http://www.ludostudio.ca/mag-p2016.html>. Bonne chance!

Les Îles

MAGAZINE

LE MAGAZINE LES ÎLES

380 ch. Principal, bureau 201, Cap-aux-Meules, Îles-de-la-Madeleine (Qc) G4T 1C9
 Tél.: (418) 986-2545
 www.magazinelesiles.com

ÉDITEUR : Gemini

COLLABORATEURS

Nicolas Arseneau Geneviève Bernier
 Daniel Bouffard Dany Bouffard
 Germain Chevarie Sony Cormier
 Claudia Delaney Philippe Lemay
 Lorraine Pouliot Nancy Thorne

PHOTOGRAPHIES

Couverture : L'île Imagin'air

- 1-2-3-4-5 L'île Imagin'air
- 6 Marianne Papillon
- 7 Excursions en mer
- 8 Archives

ilesdelamadeleine.com

Ce magazine est disponible en téléchargement gratuit sur www.ilesdelamadeleine.com

Le Magazine LES ÎLES est publié 4 fois par année.

DROITS D'AUTEUR ET DROITS DE REPRODUCTION

Le contenu du magazine ne peut être reproduit sans l'autorisation de Gemini ou ses partenaires. Les articles qui paraissent sont publiés sous la responsabilité exclusive des auteurs.



Dépôt légal: ISSN 1911-4036

Bibliothèque nationale du Québec Bibliothèque nationale du Canada



N'hésitez pas à nous poser des questions. Réagissez à nos articles et aux commentaires des autres lecteurs sur www.magazinelesiles.com, Facebook, par courriel ou par la poste.

Tweenzz L'OFFRE ET LA DEMANDE



SAVEZ-VOUS QU'INTERNET EST UN EXCELLENT
OUTIL DE DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES?



gemini

Stratégie et conception Web
Design Responsive
Service d'hébergement Web
Formation et soutien technique



CONTACTEZ-NOUS POUR L'ÉLABORATION
D'UNE STRATÉGIE GAGNANTE

418 986-2545 gemini3d.com



UNE SOLUTION HABITATION COMPLÈTE POUR FRANÇOIS



ENFIN COPROPRIÉTAIRE

TOUT SOUS UN MÊME TOIT

- Financement hypothécaire vraiment flexible
- Assurance prêt complète et sécurisante
- Assurance habitation adaptée à vos besoins

desjardins.com/maison



Coopérer pour créer l'avenir