

L'AVENIR EST PROMETTEUR ET LA CONFIANCE DOMINE

PAR SONY CORMIER

DIRECTEUR GÉNÉRAL - CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES

Le signal était perceptible au Gala des Éloizes de 2016. Le Gala 2018 est venu confirmer l'impression. La relève a pris d'assaut les entreprises des Îles. Cette relève est, évidemment, fortement jeune, mais elle est aussi fortement féminine. Le signal est indéniable, l'avenir est prometteur et la confiance règne. Il n'y a pas d'hésitation à investir et à s'investir.

Premièrement, on constate que plus de 50% des entreprises gagnantes ou finalistes du concours sont des entreprises plutôt récentes ou des entreprises qui ont changé de mains récemment.

Ensuite, près de 60 % des entreprises gagnantes ou finalistes du concours sont des entreprises entièrement ou significativement détenues ou dirigées par des jeunes.

Également, près de 60 % des entreprises gagnantes ou finalistes du concours sont des entreprises entièrement ou significativement détenues ou dirigées par des femmes.

Autre signe de changement, près de la moitié des entreprises gagnantes ou finalistes du concours font des affaires ou rayonnent à l'extérieur de l'archipel. La qualité de nos entreprises, de nos produits, de notre service fait maintenant briller les Îles autant que nos plages dorées et nos falaises rouges.

Nos pionniers, s'ils avaient été présents au Gala des Éloizes 2018, n'en auraient pas cru leurs yeux.

À sa base, l'objectif d'un gala d'entreprises est de reconnaître divers accomplissements d'entrepreneurs et d'entreprises du milieu. En quoi est-ce nécessaire?

- Parce qu'il nous faut des modèles qui influenceront d'autres entrepreneurs actuels ou en devenir.
- Parce qu'il nous faut développer une image forte, pour attirer, bien sûr des visiteurs, mais surtout des travailleurs et des investisseurs.
- Parce qu'il nous faut montrer une économie moderne, qui restera compétitive.
- Parce que nous voulons le meilleur, tant dans le service que dans le produit.
- Parce qu'il nous faut des employeurs fiers, qui assurent à nos familles la possibilité de gagner leur vie.

On ne peut que constater que la brochette d'entreprises qui a défilé au Gala des Éloizes 2018 satisfait ces besoins. Cela peut être affirmé sans gêne.

Ce sont des hommes et des femmes qui travaillent pour que les Îles soient vivantes, dynamiques, modernes, attrayantes. Ce sont des hommes et des femmes dévoués, innovants, généreux, soucieux de leurs employés et bien d'autres choses dans leur entreprise, leur organisation ou leur communauté.

Félicitations !



▲ HOMMAGE AUX BÂTISSEURS
Jean-Yves Cyr
Daniel Gaudet, Directeur général, SADC des Îles et
Jean-Yves Cyr



▲ Klôé Jiangzhu Arseneau
Fondatrice et propriétaire, KJ Productions
Maître de cérémonie



▲ Louis Aucoin, MPA
Stratège en communication
TESLA RP

CETTE CHRONIQUE EST RENDUE POSSIBLE GRÂCE À :



PARTENAIRES OFFICIELS



GALA DES ÉLOIZES 2018

Photos : Nigel Quinn



▲ INITIATIVE OU PERSONNALITÉ RECONNUE PAR LES MEMBRES DE LA CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES
Mario Cyr
Marius Arseneault, Président du conseil d'administration de la Chambre de commerce des Îles et Mario Cyr



▲ TRANSFERT D'UNE ENTREPRISE
Pharmacie Lapierre Lapierre et Patton
Lucien Presseault, Directeur général, Caisse populaire Desjardins des Ramées, Yves Poirier, Marc-André Lapierre, Myriam Lapierre, Marilyn Patton et Francis Simard, Directeur général, Caisse populaire Desjardins de Havre-aux-Maisons



▲ ENGAGEMENT ENVERS SES RESSOURCES HUMAINES
Centre dentaire Boudreau Landry
Valérie Landry, Dominique Boudreau et Richard LeBlanc, Conseiller aux entreprises, Emploi-Québec



▲ INVESTISSEMENT DANS SES IMMOBILISATIONS
L'île imagin'air
Mylène Arseneau, Serge Boudreau, Joël R. Arseneau, Marinel LeBlanc, Merrielle Ouellet et Dominique Boudreau, Consultants aux ventes automobiles, Automobiles des Îles



▲ PRATIQUE D'UN DÉVELOPPEMENT DURABLE
CISSS des Îles
Jasmine Martineau, Claude Cyr et Suzanne LeBlanc, Entreprises Léo LeBlanc & fils



▲ FEMME S'ILLUSTRANT DANS LE MONDE DES AFFAIRES
Ferblanterie des Îles
Lucien Presseault, Directeur général, Caisse populaire Desjardins des Ramées, Amanda Poirier et Francis Simard, Directeur général, Caisse populaire Desjardins de Havre-aux-Maisons



▲ MISE EN VALEUR D'UN PRODUIT LOCAL (PRIX BRIGITTE LÉGER)
Plongée Alpha
Caroline Jomphe, Agente de développement et service aux membres, Le Bon goût frais des Îles, Mario Cyr, Jacques LeBlanc et Camille Tremblay-Lalancette, Agente de développement sensibilisation et éducation, Le Bon goût frais des Îles



▲ INNOVATION DANS LES PROCESSUS D'AFFAIRES
La Fille de la Mer, Savonnerie Artisanale
Joël R. Arseneau, Président-directeur, l'île imagin'air et Ariane Castonguay Arseneault



▲ ENTREPRENEUR JEUNE ET TALENTUEUX
Auberge jeunesse Paradis Bleu
Hugh Wood et Danielle Bourgeois, pour Lisa Aucoin et Mitchell Wood, absents de la photo et Edée Chevarie, Président du conseil d'administration, CTMA



▲ RAYONNEMENT DES ÎLES HORS DU TERRITOIRE
Plongée Alpha
Mario Cyr et Johanne Turbide, Directrice des finances et Adjointe à la direction générale, CTMA



▲ SERVICE À LA CLIENTÈLE REMARQUABLE
Restaurant Quai 360
François Guain, Olivier Boudreau, Conseiller commercial, Hydro-Québec et Nathalie Mousse



▲ CONTRIBUTION AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
Fromagerie du Pied-de-Vent
Michel Chiasson, Représentant Solutions d'affaires, Télébec Jérémie Arseneau, Lucie Arseneau, Dominique Arseneau, Renée Landry et Jean-Philip Arseneau



▲ IMPACT SUR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE LOCALE D'UNE OBNL
La Salicorne
Guy Aucoin, Gestionnaire base des Îles, Pascan Aviation, France Groulx, Robert St-Onge et Francis Boudreau



▲ COUP DE CŒUR DE LA SOIRÉE
Plongée Alpha et Auberge jeunesse Paradis Bleu (Ex aequo)
Tina Wood, Sylvio Chevarie, Danielle Bourgeois, Jonathan Lapierre, Maire et Président de la Communauté maritime des Îles-de-la-Madeleine, Marie-Josée Cyr, Jacques LeBlanc, Mylène Cyr, Mario Cyr et Hugh Wood