

GRATUIT

magazinelesiles.com | VOL. 12 NO 3 | AUTOMNE 2017

# Les Îles

## MAGAZINE



TOUJOURS PRÉSENT DE SAISON EN SAISON



**Propriétaires résidentiels ou d'entreprise**

## **CHOISIR LE PROPANE OU LE MAZOUT, C'EST AVANTAGEUX AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE!**

**Réduisez vos coûts de chauffage grâce aux appuis financiers d'Hydro-Québec.**

Le Programme d'utilisation efficace de l'énergie pour le chauffage des espaces et de l'eau s'adresse aux propriétaires résidentiels et d'entreprise qui optent pour le propane ou le mazout. Il couvre également l'entretien, la réparation et le remplacement des équipements\*.

De plus, des appuis financiers s'appliquent à une nouvelle construction ou à l'agrandissement d'un bâtiment. Choisissez des systèmes au propane ou au mazout pour en profiter.

**Des économies sur les coûts de chauffage :**

Propriétaires résidentiels : **30 %** | Propriétaires d'entreprise : **10 %**

Pour connaître les modalités du programme, composez le **1 866 542-3946**.

\* Certaines conditions s'appliquent.

## LES COULEURS DE L'AUTOMNE



La rentrée scolaire est à peine passée que déjà, l'automne annonce ses couleurs. Selon ses humeurs, la mer revêt une gamme infinie de teintes : azur sous le doux soleil d'octobre, indigo quand le mauvais temps se lève, émeraude sous l'effet des pieds de vent... À cela s'ajoute le spectacle des feuilles, véritable explosion de jaunes, de rouges et d'orangés. Sans compter le magnifique ciel des îles, toujours changeant, toujours envoûtant.

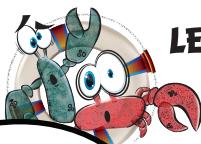
Malgré un été phénoménal, plusieurs Madelinots inscriront sûrement à leur agenda de tirer avantage au maximum du plein air alors que les îles sont reconnues pour avoir une météo particulièrement agréable l'automne, surtout au mois de septembre.

On pourrait continuer longtemps... Dans ce contexte, pas étonnant que l'automne s'annonce foisonnant dans l'archipel. Et votre magazine n'est pas en reste, puisqu'il vous propose à nouveau une foule de sujets des plus variés.

Ainsi, cette édition vous présente le **mot du député provincial**, la **Chambre de commerce des îles** qui nous parle des arguments pour vendre les îles à des travailleurs et des investisseurs, un dossier spécial sur le **projet Dune-du-Nord**. Un reportage sur **Harnois Groupe pétrolier**, une entreprise familiale qui a de l'énergie à revendre. **Mines Seleine**, qui pour la deuxième fois de son histoire, a réalisé une année complète de travail sans accident avec perte de temps pour l'ensemble de sa main d'œuvre. **Les caisses populaires Desjardins des îles** nous relatent les événements marquants de la visite sur l'archipel du président et chef de la direction du Mouvement Desjardins, M. Guy Cormier. Et pour terminer, une bonne nouvelle : **La Websérie «La Famille Plouf!»** sera officiellement produite après une dure année de planification et une campagne de socio-financement qui s'est terminée à la mi-septembre.

L'équipe du Magazine les îles et tous ses collaborateurs s'unissent donc pour vous souhaiter un merveilleux automne ainsi qu'une très bonne lecture !

LES COULEURS DE L'AUTOMNE	3
POOL DE HOCKEY 2017	4
MOT DU DÉPUTÉ PROVINCIAL	5
LE PROJET DUNE-DU-NORD : VISION D'AVENIR POUR LES ÎLES!	6
MADELEINE AUTOMOBILES, PRÉSENTERA LA NOUVELLE WEBSÉRIE «LA FAMILLE PLOUF!»	10
HARNOIS GROUPE PÉTROLIER, DE SAINT-THOMAS AUX ÎLES DE LA MADELEINE	11
MINES SELEINE, DIVISION DE K+S SEL WINDSOR LTÉE: UNE ENTREPRISE ENGAGÉE AUPRÈS DE SES EMPLOYÉS ET DE LA COMMUNAUTÉ	12
LE PRÉSIDENT DU MOUVEMENT DESJARDINS À LA RENCONTRE DES MADELINOTS	15
QUELS SONT NOS MEILLEURS ARGUMENTS POUR VENDRE LES ÎLES À DES TRAVAILLEURS ET DES INVESTISSEURS ?	17
DIVERTISSEMENTS	18



### LES AVENTURES DE

## OMAR & OSCAR

### Scène de crime

À PREMIÈRE VUE, C'EST LE MÊME "MODUS OPERANDI" ILS L'ONT FAIT BOUILLIR VIVANT COMME LES AUTRES AVANT LUI!

ATTENTION - SCÈNE DE CRIME - DÉFENSE DE PASSER - ATTENTION - SCÈNE DE CRIME



OUAIP! LE TUEUR EN SÉRIE EST DE RETOUR!!!

Une présentation de

**Proxim**

facebook.com/bedecomics



PRÉSENTE



PLUS DE  
**1350\$**  
EN PRIX

REMP LISSEZ LA GRILLE  
ET RETOURNEZ LE TOUT

AVANT LE 11 OCTOBRE 2017

**GRATUIT**  
AUCUN ACHAT REQUIS

**RONDE 1**

- MARCHAND BOS
- BERGERON BOS
- PASTRNAK BOS
- KREJCI BOS
- BACKES BOS

**RONDE 2**

- ZETTERBERG DET
- TATAR DET
- MANTHA DET
- NYQUIST DET
- LARKIN DET

**RONDE 3**

- PACIORETTY MTL
- DROUIN MTL
- GALCHENYUK MTL
- GALLAGHER MTL
- DANAUIT MTL

**RONDE 4**

- KARLSSON OTT
- STONE OTT
- HOFFMAN OTT
- TURRIS OTT
- BRASSARD OTT

**RONDE 5**

- KUCHEROV TB
- STAMKOS TB
- HEDMAN TB
- JOHNSON TB
- PALAT TB

**RONDE 6**

- MATTHEWS TOR
- MARNER TOR
- NYLANDER TOR
- VAN RIEMSDYK TOR
- KADRI TOR

**RONDE 7**

- PANARIN CLB
- WENNBERG CLB
- ATKINSON CLB
- FOLIGNO CLB
- WERENSKI CLB

**RONDE 8**

- CROSBY PIT
- MALKIN PIT
- KESSEL PIT
- GUENTZEL PIT
- SHEARY PIT

**RONDE 9**

- BACKSTROM WAS
- OVECHKIN WAS
- KUZNETSOV WAS
- OSHIE WAS
- BURAKOVSKY WAS

**RONDE 10**

- JEICHEL BUF
- A BARKOV FLO
- J HUBERDEAU FLO
- T HALL NJ
- J TAVARES NYI

**RONDE 11**

- C GIROUX PHI
- J VORACEK PHI
- P KANE CHI
- J TOEWS CHI
- V TARASENKO STL

**RONDE 12**

- N MACKINNON COL
- M DUCHENE COL
- G LANDESKOG COL
- M RANTANEN COL
- T BARRIE COL

**RONDE 13**

- J BENN DAL
- T SEGUIN DAL
- A RADULOV DAL
- J SPEZZA DAL
- J KLINGBERG DAL

**RONDE 14**

- F FORSBERG NAS
- R JOHANSEN NAS
- R JOSI NAS
- V ARVIDSSON NAS
- P K SUBBAN NAS

**RONDE 15**

- M SCHEIFELE WIN
- B WHEELER WIN
- PLAINE WIN
- NEHLERS WIN
- D BYFUGLIEN WIN

**RONDE 16**

- R GETZLAF ANA
- C PERRY ANA
- M DOMI ARI
- S MONAHAN CAL
- J GAUDREAU CAL

**RONDE 17**

- C MCDONALD EDM
- D DRAISAITL EDM
- J CARTER LA
- A KOPITAR LA
- H SEDIN VAN

**RONDE 18**

- J PAVELSKI SJ
- L COUTURE SJ
- B BURNS SJ
- J THORNTON SJ
- T HERTL SJ

**RONDE 19**

- N HISCHIER NJ
- D STROME ARI
- C MCAVOY BOS
- B BOESER VAN
- N PATRICK PHI

**RONDE 20**

- J MARCHESSAULT VEG
- D PERRON VEG
- J NEAL VEG
- R SMITH VEG
- C EAKIN VEG

RÉSULTATS TOUTS LES LUNDIS SUR

[ilesdelamadeleine.com](http://ilesdelamadeleine.com)

**RÈGLEMENTS**

- VOUS DEVEZ CHOISIR UN JOUEUR PAR RONDE. \*
- LES POINTS SERONT CALCULÉS COMME SUIT :  
1 POINT POUR UN BUT ET 1 POINT POUR UNE PASSE.
- UNE SEULE INSCRIPTION PAR PERSONNE SERA ACCEPTÉE.
- VOUS DEVEZ ÊTRE AGÉ(E) DE 18 ANS ET PLUS.
- TOUTS LES DÉTAILS DU CONCOURS SONT DISPONIBLES  
À L'ADRESSE : [www.ilesdelamadeleine.com/pool](http://www.ilesdelamadeleine.com/pool)

**FICHE DE PARTICIPATION**

NOM : \_\_\_\_\_

ADRESSE : \_\_\_\_\_

TÉLÉPHONE : \_\_\_\_\_

COURRIEL : \_\_\_\_\_

JE DÉSIRES RECEVOIR DE L'INFORMATION DU  
PORTAIL DES ÎLES DE LA MADELEINE.

**FAITES PARVENIR À :**

Magazine LES ÎLES  
380, CH. PRINCIPAL, CAP-AUX-MEULES, QUÉBEC G4T 1C9

\* Si l'y a plus d'un joueur choisi dans une ronde ou qu'aucun choix de joueur n'est fait, votre inscription sera automatiquement rejetée.





## UNE SAISON ESTIVALE DYNAMIQUE

PAR GERMAIN CHEVARIE  
DÉPUTÉ DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

L'été pour les parlementaires à l'Assemblée nationale, c'est une pause du tourbillon du Parlement, des périodes en chambre, des commissions parlementaires et des activités qui se succèdent à un rythme effréné. C'est aussi et surtout l'occasion pour les députés de passer plus de temps au bureau de comté, de faire bon nombre de rencontres et de réunions et de faire un tour des entreprises et des organismes de la région. Cette pause parlementaire crée finalement des occasions supplémentaires de rencontrer les Madelinots et de prendre part aux festivités estivales avec grand plaisir.

La saison estivale est arrivée avec ses traditionnelles fêtes de finissants, ainsi qu'avec le tout aussi traditionnel souper de la Fondation Madeli-Aide. Ceux-ci nous rappellent chaque année que nos jeunes ont besoin de coups de pouce financiers importants pour poursuivre leurs projets académiques. C'était d'ailleurs la première fois qu'un premier ministre en fonction participait au souper-bénéfice de homard pour Madeli-Aide. La participation de monsieur Philippe Couillard à cette activité n'est pas anecdotique, c'est un rappel que le gouvernement a à cœur ses régions, l'éducation et l'égalité des chances pour tous les jeunes Québécois, et que les Îles-de-la-Madeleine sont au centre des préoccupations. C'est avec bonheur que le ministre responsable de la région Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine, Sébastien Proulx, m'a accompagné à la fin de l'été pour remettre ces précieuses bourses aux étudiants des différents niveaux postsecondaires qui doivent quitter l'archipel pour leurs études.

### Un été prolifique

L'été sur l'archipel a aussi vu passer des visites ministérielles importantes et des annonces majeures pour le développement de notre communauté. Investissements en éducation, en environnement, en habitation pour les personnes dans le besoin, en loisirs pour les personnes handicapées, ainsi que pour les projets de développement d'entreprises et d'organismes madelinots. Retour sur quelques-unes de ces annonces :

#### • Implantation du CEGRIM

C'est le ministre délégué aux Affaires maritimes, Jean D'Amour, qui est venu annoncer en tout début d'été l'implantation aux Îles du Centre d'expertise en gestion des risques d'incidents maritimes (CEGRIM). Ce dernier aura le mandat de mettre en place des outils et des bonnes pratiques pour mieux prévenir, planifier, intervenir et atténuer les conséquences d'incidents maritimes potentiels dans le Saint-Laurent. Comme annoncé dans le budget du gouvernement du Québec, c'est un investissement de près de 10 millions de dollars que représente la mise en place d'un tel outil.

#### • Châteaux de sable des Îles

Bien que n'étant pas l'investissement le plus onéreux du lot d'annonces faites cet été, le soutien accordé au Concours des Châteaux de sable des Îles par la ministre du Tourisme, Julie Boulet, est un soutien qui était attendu. Ce sont 11 000 \$ par année qui seront assurés à l'organisation pour les trois (3) prochaines années par le programme Festivals & Événements Québec. C'est une nouvelle qu'il m'a fait plaisir d'annoncer à la conférence de presse du lancement de programmation en juin dernier.

#### • FARR

Grâce au nouveau Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR) du ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire, les Îles-de-la-Madeleine bénéficieront d'un montant de plus de 4 millions de dollars sur cinq (5) ans pour investir dans la réalisation de projets qui seront choisis et priorisés ici même. L'attribution d'un budget spécifique aux Îles-de-la-Madeleine concrétise la reconnaissance du statut particulier de l'archipel. Cela permet ainsi de mieux soutenir les projets liés à nos priorités locales, le développement économique et la vitalité de notre collectivité.

Pour plus d'informations : <http://www.mamot.gouv.qc.ca/>

#### • Modernisation du Campus des Îles

J'étais particulièrement heureux, à la veille de la rentrée scolaire, de cette annonce faite conjointement avec la ministre de l'Enseignement supérieur, Hélène David, et la députée et ministre fédérale, l'Honorable Diane Lebovillier. Ce sont des investissements provinciaux et fédéraux de 5,4 millions de dollars pour le projet de modernisation du Campus des Îles. Le Campus des Îles est une institution d'enseignement supérieur essentielle au milieu insulaire et permet une plus grande accessibilité aux études pour les jeunes Madelinots. Ce projet rendra l'environnement d'étude plus fonctionnel, stimulant et attrayant.

Une excellente nouvelle qui est venue conclure un été radieux sur nos Îles!



210, chemin Principal,  
Cap-aux-Meules (Québec) G4T 1C7  
418-986-4140  
germain.chevarie.idlm@assnat.qc.ca

1 Annonce de la modernisation du Campus des Îles avec Mesdames Hélène David et Diane Lebovillier.

2 « Avec le premier ministre au souper-bénéfice pour la Fondation Madeli-Aide.

3 Avec le ministre Sébastien Proulx lors d'une visite au groupe d'intégration jeunes avec besoins particuliers au camp de jour estival de la Municipalité des Îles.



# VISION D'AVENIR POUR LES ÎLES!

Le projet **Dune-du-Nord** pour un futur plus écologique et économique

En 2003, le Québec s'est doté d'une nouvelle politique énergétique qui donne une large place à l'énergie éolienne et, déjà, dans le réseau d'Hydro-Québec, on a intégré 10 % de cette énergie propre. La technologie éolienne a fait ses preuves et a démontré son efficacité et sa rentabilité.

Depuis plusieurs années, aux Îles, on parle et on espère voir apparaître des éoliennes pour réduire notre empreinte écologique et nos émissions de gaz à effets de serre (GES). Les Madelinots souhaitent aussi être moins dépendants des hydrocarbures et ainsi contribuer à atteindre les objectifs de la Stratégie énergétique de la communauté maritime. En 2013, la municipalité a procédé à un changement de zonage et a identifié la zone de la Dune-du-Nord comme site éolien potentiel. Ce site se situe entre Pointe-aux-Loups et Grosse-Île. Aujourd'hui, jamais les Îles-de-la-Madeleine n'ont été aussi près d'en arriver à la réalisation d'un parc éolien, grâce à ce projet.

En effet, en 2015, Hydro-Québec Distributions a fait un appel de propositions de projets susceptibles d'améliorer l'environnement madelinot tout en étant en harmonie avec le milieu, afin d'établir un parc éolien de 6 mégawatts (MW) dans l'archipel. L'énergie produite, en complémentarité avec celle produite à la centrale, garantira un approvisionnement de qualité en continu.

Ce nouveau projet avance très bien et plusieurs étapes ont déjà été franchies. Afin de permettre la récolte des données nécessaires et d'obtenir les résultats des différentes études, Hydro-Québec a fixé la date de dépôt des propositions au 11 octobre 2017. Au plus tard en mars 2018, Hydro-Québec annoncera le projet retenu pour une mise en opération en décembre 2018.

## Étapes du projet

La Régie intermunicipale de l'énergie Gaspésie Îles-de-la-Madeleine a été identifiée en tant que partenaire communautaire qui s'associera avec le producteur retenu par Hydro-Québec pour la réalisation et l'exploitation du parc éolien. Le projet vise à mettre en place un parc de 6 MW d'énergie éolienne pour répondre aux besoins des Madelinots. La réalisation de ce projet permettra à Hydro-Québec de réduire ses coûts de production d'électricité, ainsi que les émissions de GES de la centrale thermique de Cap-aux-Meules.

En 2016, la Régie a obtenu les autorisations nécessaires pour procéder à des études de vent et des études géotechniques, tout en gardant en tête les habitats protégés, car la Régie est consciente de la fragilité du milieu et veut s'assurer que le projet aura le moins d'impacts possible sur l'environnement. Le but d'établir un parc éolien dans l'archipel est d'améliorer l'environnement en réduisant les émissions de GES tout en limitant les risques négatifs sur la faune et la flore, en particulier le corème de Conrad (petit arbuste vivant dans les dunes fixées par la végétation que l'on trouve à plusieurs endroits sur les îles). La Régie a procédé à l'automne 2016 à un inventaire du Corème de Conrad et procède actuellement à un inventaire des oiseaux et des chauves-souris. Un rapport final sera déposé au plus tard en décembre prochain.



En février 2017, on a installé un mât de mesure du vent du côté du site privilégié pour l'installation du parc afin d'estimer adéquatement le potentiel éolien. Pendant un an, soit jusqu'en février 2018, on prendra les mesures de force et de direction des vents madelinots. De plus, à l'été 2017, des études géotechniques ont été faites et le rapport fut déposé en août dernier. Ces informations seront pertinentes pour faire les meilleurs choix de fondations et de types d'éoliennes.

### L'habitat protégé du Corème de Conrad

À la fin du mois de mars 2017, le ministre du Développement durable, Environnement et Lutte contre les changements climatiques (MDDELCC), David Heurtel, a confié au Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE) un mandat de consultation. Dès le mois de mai, le BAPE organisa une séance publique de consultation dans l'archipel, puis déposa son rapport en juillet. À la suite de la lecture de ce rapport, le ministre Heurtel a fait connaître ses orientations pour le projet. Celui-ci se dit préoccupé par la préservation d'une espèce floristique menacée et qui ne se trouve qu'aux Îles. Toutefois, « considérant la problématique particulière des Îles-de-la-Madeleine quant à sa dépendance aux énergies fossiles, le Ministère accepte d'examiner le projet du parc éolien proposé. » Ce projet devra cependant s'assurer de limiter les impacts négatifs sur cette espèce, de proposer des mesures d'atténuation et d'évitement de ces impacts et, si nécessaire, des solutions de compensation.

### Régie intermunicipale de l'énergie Gaspésie Îles-de-la-Madeleine.

La Régie a été créée en 2010 par les MRC de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Elle travaille avec et pour la communauté. Sa mission est d'augmenter les retombées de l'exploitation de la ressource éolienne dans une démarche de développement durable et d'en faire bénéficier les MRC et les municipalités de la région avec des revenus récurrents. Les revenus nets estimés annuellement sont de l'ordre de 4 millions \$ qui seront redistribués aux communautés de la région pour contribuer à leur développement.

La Régie est partenaire à 50 % des projets éoliens avec les promoteurs privés. À ce jour, trois parcs éoliens ont vu le jour en Gaspésie, soit Le Plateau (2014), Roncevaux (2016) et Nicolas-Riou (fin 2017), pour un total de 321 MW. Le petit parc éolien Dune-du-Nord sera donc le quatrième. On y installera deux ou trois éoliennes seulement, mais cela suffira à produire le nombre de mégawatts nécessaire.

Les parcs éoliens en opération ont déjà généré des revenus qui ont été redistribués dans la communauté. Grâce à ceux-ci, les Îles ont reçu, en 2016 et en 2017, des montants de 80 000 \$. On prévoit déjà qu'en 2018, ce sont plus de 200 000 \$ qui seront remis à l'archipel, après la première année d'opération du parc éolien Roncevaux. Les prévisions pour 2019 sont de plus de 700 000 \$, après la première année d'opération du parc Nicolas-Riou, qui est le plus important des trois parcs avec 225 MW. Le taux de retour offert aux MRC et aux municipalités est en fonction de la richesse foncière unifiée (RFU) et les Îles représente près de 17% de la RFU de l'ensemble de la région.



## Comité de liaison pour le Projet éolien de la Dune-du-Nord

Ce comité consultatif a tenu sa première rencontre en août dernier afin de prendre connaissance de l'état d'avancement du projet ainsi que des études complétées à ce jour.

Le comité de liaison a pour mandat de s'assurer que le projet prend en compte les préoccupations du milieu. Il est axé sur les solutions et orienté vers l'avenir. Il veille à ce que la communauté soit informée, mobilisée et écoutée pour favoriser l'implication locale dans l'ensemble du projet.

Il s'agit d'un groupe qui permet l'échange d'informations et des discussions entre les représentants du milieu et la Régie pour bien suivre l'évolution du dossier. Lorsque le partenaire de la Régie sera connu, au plus tard en mars prochain, ce comité se penchera sur les questions relatives à la construction, l'installation, l'utilisation, l'exploitation et la maintenance du Parc éolien.

Il est composé de douze membres de la communauté:

- Secteur de l'environnement : Marie-Ève Giroux (Attention Frag'Îles), Véronique Déraspe (Société de conservation) et Yves Martinet (Comité ZIP)
- Secteur municipal : Serge Bourgeois (direction de l'urbanisme), Jean-Étienne Solomon (conseiller en stratégie – développement) et Sylvette Leblanc (membre de la Commission sur les enjeux énergétiques)
- Secteur économique : Michel Bonato (Tourisme Îles de la Madeleine). Il y a deux postes vacants dans ce secteur.
- Secteur sociocommunautaire : Brigitte Aucoin (Commission scolaire des Îles) et Marc-Olivier Massé (CERNIM). Il y a un poste vacant dans ce secteur.

Les postes vacants devraient être rapidement comblés avec la collaboration des membres du Comité.

### Impacts locaux positifs pour la communauté et pour l'avenir de l'archipel

Ce projet de parc éolien permettra de réduire de 5 % les émissions de GES annuelles totales des Îles, ce qui représente le tiers de l'objectif local en matière de réduction de gaz à effet de serre.

La construction s'échelonnera sur une période de trois à six mois, pendant laquelle des équipes de construction seront à l'œuvre.

Le projet Dune-du-Nord sera aussi créateur d'emplois pour maintenir les activités de la centrale et pour l'opération et l'entretien des installations.

En plus des revenus générés par l'exploitation du Parc déjà mentionnés, la municipalité recevra des redevances de 5 000\$/MW, soit des revenus annuels de 30 000\$. Ces revenus aideront à financer des projets pour la communauté.

Pour d'autres informations, vous pouvez consulter le site de la Régie intermunicipale de l'énergie Gaspésie Îles-de-la-Madeleine : <https://regieenergiegim.net>

Pour communiquer avec nous : [info.dunedunord@regieenergiegim.net](mailto:info.dunedunord@regieenergiegim.net)





## MADELEINE AUTOMOBILES, PRÉSENTERA LA NOUVELLE WEBSÉRIE «LA FAMILLE PLOUF!»



C'est avec beaucoup de fierté et de joie que nous vous annonçons que la Websérie «La Famille Plouf!» sera officiellement produite après une dure année de planification et une campagne de socio-financement qui s'est terminée à la mi-septembre.

Nous désirons remercier l'ensemble des contributeurs qui rendent possible ce projet innovateur pour notre région, plus particulièrement Madeleine Automobile, qui sera le présentateur officiel de la websérie.

### Synopsis:

Aux Îles de la Madeleine, «La famille Plouf!» est une famille de crustacés: mélangeant humour, absurde et décors maritimes, le contexte d'une vie de famille moyenne sert de toile de fond à toutes sortes de situations cocasses et absurdes.

Toute l'équipe va donc mettre l'épaulé à la roue pour vous concocter une websérie humoristique à la hauteur de vos attentes.

28 Étie Chevrier, directeur de Madeleine Automobiles qui pose fièrement avec un cadre à l'effigie de la série animée.

### L'équipe:

- Hugo Bourque, scénariste
- Groupe Sûroit, musique
- Bedecomics, animation 3D et montage vidéo
- Sylvain Vigneau, voix
- Gemini Médias, promotion

**La mise en ligne de la première émission est prévue pour décembre 2017.**

**Pour ceux qui désirent soutenir le projet, c'est encore possible à l'adresse : <https://fr.ulule.com/la-famille-plouf>**

*Madeleine*  
**AUTOMOBILES**

STATION SERVICE ET  
DÉPANNEUR MADELEINE

## FAIRE DES PHOTOS C'EST BIEN... MAIS LES DIFFUSER, C'EST ENCORE MIEUX.

### Votre photo dans la prochaine parution du Magazine LES ÎLES?

Partagez vos endroits préférés avec nos lecteurs. Les photographes professionnels et amateurs sont invités à soumettre leurs images de la région au Magazine «LES ÎLES» dans le but de créer une banque d'images qui serviront à illustrer les prochaines parutions.

Les clichés doivent être acheminés à l'adresse:  
[magazine@ilesdelamadeleine.com](mailto:magazine@ilesdelamadeleine.com)

**Un merci particulier à tous les photographes ayant participé à cette parution!**





## HARNOIS GROUPE PÉTROLIER, DE SAINT-THOMAS AUX ÎLES DE LA MADELEINE

Harnois Groupe pétrolier (HGP) est une entreprise familiale de deuxième génération, spécialisée dans la distribution en gros et au détail de produits pétroliers. C'est en 1958 que Claude Harnois démarre son entreprise de distribution de mazout domestique sous la marque B/A. Agissant seul au sein de sa nouvelle affaire, le fondateur développe rapidement sa clientèle et s'adjoind de fidèles collaborateurs dès le début des années 60. Son épouse, Lise Robitaille, y joue un rôle de premier plan à compter de 1960. Ensemble, ils ont fait progresser cette entreprise qui porte maintenant le nom de Harnois Groupe pétrolier.

Dans les années 1990, les enfants Harnois, Luc, Serge et Claudine, prennent tranquillement la tête de l'entreprise et le premier dépanneur Le magasin voit le jour. Il deviendra le premier jalon du réseau de dépanneurs corporatifs bien connu des gens de Lanaudière. Par la suite, dans les années 2000, la compagnie prend de l'expansion en signant une entente avec la Pétrolière Impériale pour devenir distributrice des produits Esso, puis des lubrifiants Mobil.

Au fil des ans, l'entreprise acquiert des entreprises en régions éloignées, établit des partenariats et signe aussi des ententes commerciales avec des chaînes de restauration rapide.

HGP emploie à ce jour près de 680 personnes réparties entre son réseau de dépanneurs corporatifs (Le magasin), sa division de transport de produits pétroliers, son siège social situé à Saint-Thomas et ses bureaux régionaux, dont celui des Îles de la Madeleine.

L'acquisition des Pétroles Delaney en février dernier s'est faite naturellement puisque l'entreprise des Îles était, depuis 2011, une coentreprise de HGP. Ayant le désir de desservir ce territoire, HGP s'établit aux Îles et embauche des Madelinots.

Pour répondre aux besoins en produits pétroliers de ses clients industriels, commerciaux et résidentiels, HGP offre une gamme élargie de produits pétroliers : essence, diesel, carburants aviation, mazout domestique, propane et lubrifiants (huiles à moteur et graisses) ainsi que des produits connexes tels que le fluide d'échappement diesel (urée), du liquide lave-glace et des antigels.

Ses produits sont vendus à ses milliers de clients du Québec, du Nunavut, du Labrador, de l'Ontario et ailleurs au Canada. Ils sont disponibles sous les marques privées : Harnois, H-Go, Diesel Express ainsi que sous les marques Esso et Mobil.

HGP approvisionne notamment un réseau de vente au détail de plus de 400 stations-service sous les bannières Harnois, Pétro-T et Esso. De ce nombre, on compte 81 sites corporatifs. L'entreprise peut également compter sur ses 4 détaillants des Îles de la Madeleine qui arborent la bannière Esso et représentent fièrement HGP.

HGP poursuit sa mission au quotidien en fournissant efficacement à ses clients des services et des produits pétroliers de qualité par une expérience d'achat conviviale. Depuis 1958, l'équipe adhère aux valeurs chères du fondateur :

- Oser l'ingéniosité avec passion
- Agir avec authenticité
- Respecter mes engagements
- Réussir dans la complicité et le plaisir

Afin d'assurer son avenir, l'entreprise se diversifie en participant aux initiatives de transition énergétique. En 2017, HGP décide de se lancer dans la distribution de propane et d'installer 10 bornes de recharge pour voitures électriques à son réseau de stations-service. Il s'agit d'une première étape vers le développement de stations multicarburants.

**Harnois**  
Groupe pétrolier  
De l'énergie à revendre!

10 Équipe des Îles de la Madeleine

11 Les 3 actionnaires, Luc, Serge et Claudine Harnois

12 Les fondateurs, Claude et Lise Harnois

# MINES SELEINE, DIVISION DE K+S SEL WINDSOR LTÉE: UNE ENTREPRISE ENGAGÉE AUPRÈS DE SES EMPLOYÉS ET DE LA COMMUNAUTÉ

## Histoire et méthode d'exploitation

En 1972, la Société québécoise d'exploration minière (SOQUEM) découvre sept dômes de sel aux Îles-de-la-Madeleine, soit l'une des plus grosses structures salifères en Amérique du Nord. Au début des années 80, on construit alors un complexe minier à Grosse-Île, afin d'extraire du sel dans le dôme situé le plus près de la surface. Depuis, ce sel servant au déglacage des routes est exporté par bateau vers le Québec, Terre-Neuve, le Nouveau-Brunswick et les États-Unis. Une grande partie de ce sel est achetée par le Ministère des Transports, Mobilité durable et Électrifications des transports du Québec. Annuellement, ce sont plus de 1,2 millions de tonnes métriques de sel qui sont extraites aux Îles.

Mines Seleine est aujourd'hui la propriété du groupe minier Allemand K+S qui se spécialise dans la production de sel et de potasse. Cette compagnie exploite ainsi la seule mine de sel au Québec, et deux autres au Canada, soit une en Ontario et une en Nouvelle-Écosse, dont les produits sont distribués sous la marque Windsor, disponibles dans les marchés de l'archipel.

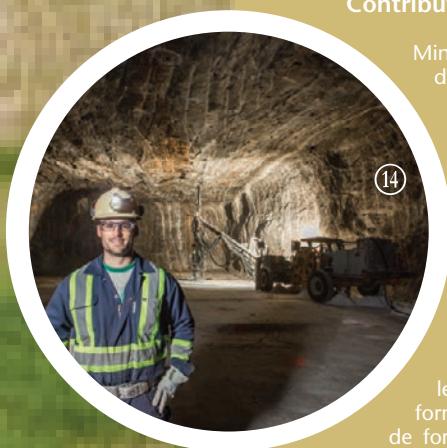
L'exploitation souterraine de la mine cumule actuellement une profondeur de 454 mètres. Afin d'extraire le sel, le minage s'effectue sur plusieurs niveaux selon la méthode des chambres et piliers, dont les piliers servent à assurer la stabilité du gisement. Grâce aux différentes galeries ainsi créées, les mineurs peuvent faire circuler les équipements d'un endroit à l'autre.

## Contribution locale

Mines Seleine compte environ cent cinquante employés, dont la grande majorité sont Madelinots. Les postes occupés se répartissent entre autres dans les secteurs de l'exploitation minière, de l'entretien mécanique et électrique, de l'ingénierie et de l'administration. L'entreprise a mis en place plusieurs comités paritaires permettant une participation active de sa main d'œuvre syndiquée. Chez Mines Seleine, le travail d'équipe et la collaboration font partie intégrante de la culture d'entreprise, encourageant ainsi une ambiance de travail stimulante.

L'entreprise ne ménage pas ses efforts pour assurer la sécurité et la santé de ses employés afin de réduire les risques d'accident et d'incident. Elle offre donc de la formation à tous ses nouveaux employés, ainsi que des suivis de formation en continu sur la sécurité et les équipements.

Les formations modulaires du travailleur minier, obligatoires pour travailler de façon autonome dans un secteur minier, sont développées en collaboration avec la Commission scolaire de Val-d'Or et octroyées localement par deux formateurs certifiés. Également, une équipe locale de sauveteurs miniers formée d'environ vingt employés est prête à intervenir à tout moment si une urgence se présentait.





Certifiée ISO 9001, Mines Seleine s'engage à offrir un produit de qualité à la hauteur des attentes de ses clients, tout en offrant un lieu de travail sécuritaire à ses employés. En septembre 2017, pour la deuxième fois de son histoire, l'entreprise a réalisé une année complète de travail sans accident avec perte de temps pour l'ensemble de sa main d'œuvre, une fierté pour tous les travailleurs, selon Olivier Berman, directeur général. Ce succès d'équipe s'amarre à la devise de l'organisation exprimant que « Rien n'est plus important que la Santé et la Sécurité... Ni la production, ni les ventes, ni les profits ».

### Contribution au développement durable

L'équipe de Mines Seleine est en démarche pour obtenir son adhésion au programme *Vers un développement minier durable (VDMD)*, qui comporte plusieurs volets de développement durable, tel que les aspects communautaires et environnementaux. Ce programme a été adopté par les associations minières du Québec et du Canada.

Que ce soit par la récupération, le compostage, le réaménagement des berges ou l'utilisation d'huiles biodégradables pour le chargement de bateau, Mines Seleine pose des gestes concrets pour faire sa part et ainsi contribuer au mieux-être de la communauté.

En 2016, l'entreprise a atteint le niveau 2 de la certification Ici on recycle, qui souligne la mise en œuvre d'actions pour réduire les déchets à la source et valoriser les matières résiduelles. Mines Seleine fait figure de précurseur, car elle est la deuxième mine de la province à obtenir cette reconnaissance.

Parmi les exemples de gestes pour l'environnement posés par l'équipe, mentionnons l'élimination de l'utilisation des verres en carton qui a permis de supprimer plus de 60 000 verres par année. Notons également l'utilisation du sable de dragage du chenal pour revaloriser les berges. Depuis 2014, une partie de ce sable sert pour les besoins du milieu, par exemple lors des travaux de réaménagement devenus nécessaires à cause de l'érosion. De plus, Mines Seleine est, depuis 2016, le fournisseur principal de sable pour l'entreprise locale, les Artisans du sable!

Enfin, l'entreprise collabore avec le milieu afin de réaliser des projets de compensation lors des activités de dragage du chenal de la Grande-Entrée. Entre autres, elle chapeaute un projet permettant l'amélioration du libre passage pour le poisson et l'aménagement d'une frayère au ruisseau de la Butte du Lac à Fatima. Par le passé, des travaux ont aussi permis la réinsertion d'huîtres dans le Bassin aux huîtres à Grande-Entrée.

Afin d'informer la communauté sur les utilisations du sel dans la vie courante ainsi que des opérations de la minière, un centre d'interprétation est ouvert à Grosse-Île pendant la période estivale. L'exposition *Sel Essentiel*, développée par le Musée de la Civilisation de Québec et réalisée en partenariat avec le Musée de la nature et des sciences, y est présentée depuis 2011.

### Regard vers le futur

C'est grâce à des employés engagés que Mines Seleine continuera à œuvrer dans l'exploitation du sel de déglacage, dont les réserves permettent une projection de plus de 25 ans. L'entreprise pourra ainsi poursuivre sa contribution à la communauté et à l'économie locale qui perdure depuis plus de trois décennies, et encourager la relève madelinienne au moyen de programmes de bourses et de stages en emploi.

**Mines Seleine, une entreprise du milieu pour les gens d'ici !**



**GENS D'ICI,**  
*suivez la vague*  
**FADOQ!**

La FADOQ - Région Gaspésie Îles-de-la-Madeleine vous invite à rejoindre le plus important regroupement des 50 ans et plus au Québec.

**LE RÉSEAU FADOQ, C'EST :**

- 500 000 membres et 750 clubs réunis en vue d'améliorer votre qualité de vie
- 1 000 rabais et privilèges
- Une panoplie de programmes et d'activités
- 1 magazine publié 4 fois par année

**Offre aux nouveaux membres : obtenez 50% de rabais sur votre inscription !**

**Composez le 1 800 828-3344**

Le Réseau FADOQ, le regroupement phare des 50 ans et plus au Québec !

\* L'offre est valide pour les résidents de la région Gaspésie Îles-de-la-Madeleine jusqu'au 30 novembre 2017.



189, rue Jacques-Cartier, Gaspé (Québec) G4X 2P8  
 418 368-4715 | [www.fadoqgm.ca](http://www.fadoqgm.ca)



**Un incontournable pour vos promotions**

**ilesdelamadeleine.com**

Que ce soit pour une publicité ciblée et sa diffusion sur notre réseau local ou tout simplement pour donner plus de visibilité à votre entreprise sur le web et vous démarquer de vos concurrents.

**Informez-vous de nos forfaits**

[info@ilesdelamadeleine.com](mailto:info@ilesdelamadeleine.com) | 418 986-2545

Photo: Joël Landry

**FAITES CONNAISSANCE AVEC LA FAMILLE**



Découvrez la gamme de produits hivernaux Honda



**HONDA**  
 Services  
 Financiers

**HONDA**  
 Produits  
 Mécaniques

**HONDA**  
 MARINE

**418 937-7878 / 418-986-4085**

1-1090 chemin de la Vermière, L'Étang-du-Nord | [location@ledesportshonda.ca](mailto:location@ledesportshonda.ca) | [ledesportshonda.ca](http://ledesportshonda.ca)

18



## LE PRÉSIDENT DU MOUVEMENT DESJARDINS À LA RENCONTRE DES MADELINOTS



PAR JESSICA CYR  
CAISSES POPULAIRES DESJARDINS DES ÎLES

**Au cours des derniers mois, des dizaines de milliers de visiteurs sont venus passer quelques jours sur notre archipel. Certains étaient des habitués des îles et d'autres ont eu le bonheur de les découvrir pour la première fois, comme ce fut le cas, le 18 août dernier, pour le président et chef de la direction du Mouvement Desjardins, M. Guy Cormier.**

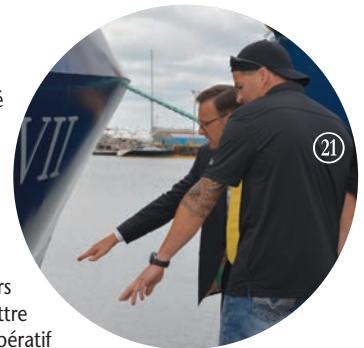


Le président, en poste depuis avril 2016, a bien sûr profité de sa présence en terre madelinienne pour rencontrer les dirigeants élus, les gestionnaires et les employés du Mouvement Desjardins aux îles. Il a pu leur partager sa vision de l'évolution de cette grande organisation tout en prenant le temps de les écouter et de répondre à leurs questions.

Pour M. Cormier, il était également essentiel de saisir cette occasion pour échanger avec la communauté d'affaires des îles sur le développement socio-économique et les enjeux régionaux. Il a eu le plaisir de discuter avec de nombreux gens d'affaires en visitant quelques entreprises madeliniennes, dont CTMA et Soudure Techn'Îles, ainsi que lors du dîner avec les membres de la Chambre de commerce des îles. Pour lui, le dynamisme de notre communauté ne fait pas de doute : « Les insulaires sont, par la force des choses, des gens pragmatiques, débrouillards. Pour relever vos défis, vous n'êtes donc pas du genre à attendre que les solutions vous tombent du ciel. Les solutions, vous les créez. Vous les mettez en œuvre. Et c'est ça qu'il faut faire ! », a-t-il mentionné aux quelque 85 personnes qui s'étaient déplacées pour le rencontrer au Château Madelinot.

Il a également indiqué que Desjardins a la ferme intention de jouer un rôle encore plus significatif dans les communautés au cours des prochaines années. Un fonds de 100 millions de dollars a d'ailleurs été créé afin de permettre au groupe financier coopératif d'investir encore davantage dans le milieu et de jouer encore mieux son rôle de leader socio-économique. La part de ce fonds, pour soutenir des projets structurants, s'élève à 3,9 millions de dollars sur trois ans pour les régions du Bas-St-Laurent, de la Gaspésie et des îles.

Cette tournée fut donc l'occasion pour M. Cormier de bien saisir les enjeux qui découlent de l'insularité et de constater à quel point la coopération fait véritablement partie de l'ADN des Madelinots. Il a conclu sa visite sur l'archipel en mentionnant sur les réseaux sociaux que « l'esprit coopératif est au cœur de la vie économique des îles de la Madeleine. Rencontrer les entrepreneurs de cette région ainsi que nos employés du Mouvement Desjardins est un réel privilège. Les Madelinots savent se donner les outils nécessaires pour prendre leur destinée en main, et ils sont des exemples pour le Québec tout entier. »



18 M. Guy Cormier entouré des employés de Desjardins aux îles

19-20 Dîner-conférence devant les membres de la Chambre de commerce des îles-de-la-Madeleine

21 Visite du Boreas VII en compagnie de M. Pierre-Olivier Thériault, co-propriétaire de Soudure Techn'Îles, l'entreprise qui a construit le bateau.

MAGAZINE LES ÎLES  
UN NUMÉRO SPÉCIAL  
POUR LES FÊTES

22



**Eh! Oui! c'est déjà le temps de penser à la période des fêtes!**

Suite au succès des dernières parutions hivernales, nous préparons une autre édition spéciale du Magazine LES ÎLES, axée comme d'habitude sur des dossiers de fond qui sont la base même de ce périodique et aussi, comme il se doit, sur l'incontournable période des fêtes qui vient.

Pour plus d'informations, vous êtes invités à communiquer avec gemini, au 418-986-2545 ou à [magazine@ilesdelamadeleine.com](mailto:magazine@ilesdelamadeleine.com)



# Tweenzz

COMMENT DESSINER UN CANARD ?

1. DESSINER UN CERCLE
2. DESSINER LE CORPS
3. PEALFINER DE SON MIEUX
4. AJOUTER QUELQUES DÉTAILS

Hi!Hi!Hi!



# CONÇU POUR L'HIVER CANADIEN ?

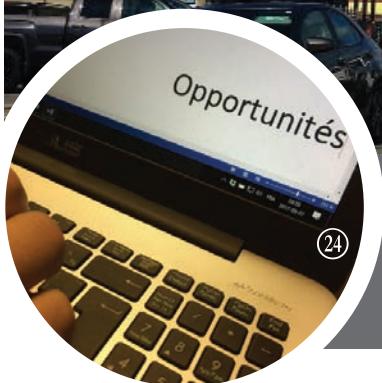


Volant chauffant. Disponible sur le tout nouveau CR-V **2017.**



**418 937-7878 / 418-986-4085**

1-1090 chemin de la Verrière, L'Étang-du-Nord location@ledesportshonda.ca ledesportshonda.ca



## QUELS SONT NOS MEILLEURS ARGUMENTS POUR VENDRE LES ÎLES À DES TRAVAILLEURS ET DES INVESTISSEURS ?

PAR SONY CORMIER  
DIRECTEUR GÉNÉRAL - CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES

Les Îles de la Madeleine sont dans une situation inhabituelle. Au lieu de chercher des emplois pour faire travailler ses résidents, comme ce fut presque toujours le cas, on cherche des travailleurs pour que nos entreprises puissent suffire à la demande. Certaines entreprises diminuent même leurs activités ou retardent leurs projets pour cette raison. Paradoxalement, le taux de chômage demeure élevé une bonne partie de l'année. (Ce dernier élément est complexe et ne peut se discuter en quelques lignes).

Également, alors que la population saisonnière augmente, la population annuelle diminue, lentement mais sûrement. La tendance au vieillissement est également lourde.

Dans ce contexte, néanmoins positif, la volonté des intervenants est d'attirer des travailleurs et des familles pour combler le besoin. Ils désirent aussi inciter des entreprises, locales ou du continent, à investir et créer des emplois dans l'archipel pour diversifier l'économie (et diminuer sa prépondérance saisonnière).

À ce sujet, lors d'une consultation de ses membres tenue il y a quelques mois, la Chambre de commerce des Îles a suggéré aux répondants de compléter l'affirmation suivante : « Pour convaincre un investisseur de s'intéresser à l'économie des Îles de la Madeleine, j'utiliserais le mot ou l'expression suivante : ».

Les répondants y sont allés de mots ou d'expressions qui, sans doute, traduisent leur perspective comme entrepreneurs dans le milieu particulier des Îles de la Madeleine, où ils exploitent leur entreprise. Sans prétendre à une étude marketing rigoureuse, faisons le tour de quelques expressions. Ça stimule la réflexion.

- Milieu intéressant, plein d'opportunités encore non développées. Marché encore inexploité. Possibilités de développement à l'infini. Petit marché à grand potentiel.
- Diversité et qualité des entreprises d'ici. Polyvalence. Beaucoup de petites entreprises créées depuis 20 ans. La créativité pour se démarquer. Innovation.
- Milieu avec un faible nombre de compétiteurs dans chaque industrie. Pas de compétition féroce.
- Potentiel énorme de développement en lien avec le tourisme. Clientèle touristique importante et fidèle.
- Debout contre vents et marées. Implication au développement de la communauté. Unique. Dynamique. Hors normes.
- Qualité de vie. Joie de vivre. Facilité de contacts. Bien-être et performance. Environnement paisible et dynamique. Proximité.
- Un choix de tête et de cœur. Le paradis.
- Aux Îles, c'est pas pareil.

Quels sont nos meilleurs arguments (non touristiques) pour vendre notre archipel à des travailleurs, gestionnaires ou investisseurs ?

C'est un des défis que nous entreprenons de relever. Le développement de notre communauté en est tributaire.

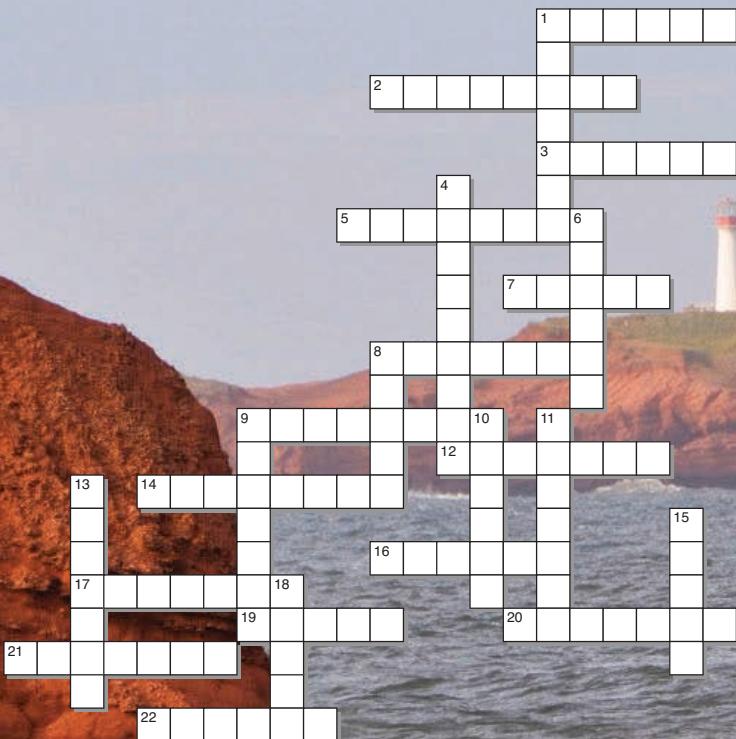
CETTE CHRONIQUE EST RENDUE POSSIBLE GRÂCE À :



PARTENAIRES OFFICIELS



# MOTS CROISÉS TERMES MADELINOTS



### Horizontal

- 1) Engin trainant à armature, utilisé pour la pêche de certains mollusques.
- 2) Pleuvoir
- 3) De l'anglais, moustiquaire.
- 5) Parler inutilement et en exagérant.
- 7) Dépotoir, décharge municipale.
- 8) Chaudrée ; met composé de poisson ou de fruits de mer, de pommes de terre, d'oignons, dans une sauce agrémentée de poutines.
- 9) Photographie
- 12) Écume mêlée d'eau et de sel de mer, que les tempêtes et les grands vents déposent sur la dune.
- 14) Regarder attentivement.
- 16) Point de l'horizon à égale distance du sud et de l'ouest.
- 17) Garçon grand et maigre avec sous-entente de chétivité.
- 19) De l'anglais, serré.
- 20) Sillon tracé dans un potager, dans un champ labouré.
- 21) Raclée, correction, fessée.
- 22) Masse de plomb d'une livre et demie, moulée en forme de poisson.

### Vertical

- 1) Bloc de béton de forme tétraèdre, utilisé dans les ports de mer, pour la confection de brise-lames.
- 4) Ancien toponyme de l'actuelle municipalité et paroisse de Fatima.
- 6) Nom donné aux Îles de la Madeleine avant 1591.
- 8) Épuiser, assécher.
- 9) Couvre-plancher.
- 10) Instrument de mouillage fixe, situé généralement dans un port.
- 11) Visière de casquette.
- 13) Affectueux, caressant.
- 15) bouton d'acné.
- 18) Terrain plat, composé de sable ou de gravier, formant une sorte de barrage entre deux étendues d'eau.

Source : Dictionnaire des régionalismes des Îles-de-la-Madeleine de Chantal Naud, Éditions Québec Amérique, 2011.

# Les Îles

MAGAZINE

### LE MAGAZINE LES ÎLES

380 ch. Principal, bureau 201, Cap-aux-Meules, Îles-de-la-Madeleine (Qc) G4T 1C9  
Tél.: (418) 986-2545  
www.magazinelesiles.com

ÉDITEUR : Gemini Médias

### COLLABORATEURS

Daniel Bouffard  
Germain Chevarie  
Jessica Cyr  
Élisabeth Karam  
Gilbert Scantland  
Nancy Thorne

Dany Bouffard  
Sony Cormier  
Evelyn Gauthier  
Céline Lafrance  
Gino Thorne

### PHOTOGRAPHIES

Couverture : Mathieu Dupuis Photographe  
Gracieuseté : Association minière du Québec

1-3 Bureau du député provincial

2 Madeli-Aide

4-8 Mélanie Bourgeois / Attention Fragiles

5 Shutterstock

6-9 Alain Richard / Attention Fragiles

7 Lisa-Marie Mongrain Drolet / Attention Fragiles

10-11-12 Harnois Groupe pétrolier

13-14-15-16-17 Mathieu Dupuis Photographe  
Gracieuseté : Association minière du Québec

18-19-20-21 Desjardins

22 Pauline Décoste / Pascal Demers

23-24 Chambre de commerce des Îles

25 Daniel Boudjack

26 Jean-Claude Richard

27-28 Magazine LES ÎLES

ilesdelamadeleine.com

Ce magazine est disponible en téléchargement gratuit sur [www.ilesdelamadeleine.com](http://www.ilesdelamadeleine.com)

Le Magazine LES ÎLES est publié 4 fois par année.

### DROITS D'AUTEUR ET DROITS DE REPRODUCTION

Le contenu du magazine ne peut être reproduit sans l'autorisation de Gemini ou ses partenaires. Les articles qui paraissent sont publiés sous la responsabilité exclusive des auteurs.



Dépôt légal: ISSN 1911-4036

Bibliothèque nationale du Québec Bibliothèque nationale du Canada



N'hésitez pas à nous poser des questions. Réagissez à nos articles et aux commentaires des autres lecteurs sur [www.magazinelesiles.com](http://www.magazinelesiles.com), Facebook, par courriel ou par la poste.

# LA RÉFÉRENCE MÉDIAS DES ÎLES DE LA MADELEINE



PHOTO : JOËL LANDRY

STRATÉGIE • CRÉATION • DIFFUSION

## PORTAIL RÉGIONAL

[ilesdelamadeleine.com](http://ilesdelamadeleine.com)



Plus de **100 000**  
visites par mois

## WEBTV DES ÎLES

[webtvdesiles.com](http://webtvdesiles.com)



+ **350** Vidéos archivées  
Reportages  
Archives historiques • buzz du web

## MÉDIAS SOCIAUX



Facebook + **17 000** fans  
Twitter + **1 700** followers

## INFOLETTRE



+ **80 000** abonnés  
Envoi hebdomadaire

## MAGAZINE LES ÎLES

[magazinelesiles.com](http://magazinelesiles.com)



4 parutions annuelles  
**7 000** Printemps / Automne / Hiver  
**14 000** Été  
Distribution gratuite

## AFFICHAGE AÉROPORT



~**40 000** personnes/an

418 986-2545

[info@geminimedias.com](mailto:info@geminimedias.com)

[www.geminimedias.com](http://www.geminimedias.com)



# Investir dans leur avenir

---

C'est en contribuant aux projets  
scolaires des jeunes Madelinots que  
Desjardins fait la différence.



**Desjardins**

Coopérer pour créer l'avenir