

GRATUIT

magazinelesiles.com | VOL. 12 NO 1 | PRINTEMPS 2017

Les Îles

MAGAZINE



TOUJOURS PRÉSENT DE SAISON EN SAISON



Du nouveau pour les entreprises ! Découvrez le chauffage au propane.

L'appui financier offert par Hydro-Québec dans le cadre du Programme d'utilisation efficace de l'énergie pour le chauffage des espaces et de l'eau s'applique désormais aux systèmes au propane.

Êtes-vous propriétaire d'une entreprise chauffée à l'électricité ? Prévoyez-vous agrandir votre commerce ou encore construire un nouveau bâtiment ? Si vous optez pour des systèmes au propane ou au mazout, Hydro-Québec vous versera un appui financier.

Bonification du programme – Ajout du propane

Appui financier

Recevez un appui financier pour la conversion de votre système de chauffage électrique au propane, l'installation d'un système dans un nouvel espace, le remplacement des appareils et l'entretien et le dépannage des systèmes.

Économisez 10 % sur votre facture de combustible!

Vous paierez 10 % de moins que ce qu'il vous en coûterait pour chauffer à l'électricité, quelles que soient les fluctuations du prix du propane. La compensation financière s'applique automatiquement à votre facture de combustible.

Pour connaître les modalités du programme, composez le **1 866 542-3946**.

C'EST LE PRINTEMPS...



Le printemps gagne à être connu puisqu'il s'agit d'une période de l'année charnière pour notre territoire insulaire. Nous sommes dans la période où l'expression « *ménage du printemps* » prend tout son sens alors que l'Archipel se refait une beauté afin d'être le plus irrésistible possible lorsque les premiers touristes feront leur entrée durant la saison de la pêche. La grande séduction reprendra de plus belle...

Symbole du renouveau, la saison printanière évoque beaucoup pour les Madelinots et c'est pourquoi le *Magazine LES ÎLES* vous accompagne encore une fois à travers différents sujets d'actualité du moment.

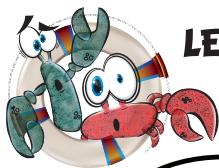
Dans cette édition du magazine *LES ÎLES*, une belle place sera faite à l'un de nos ambassadeurs d'ici, Mario Cyr. Sa passion pour la vie océanique l'ont mené à découvrir les mers du monde, allant à la rencontre des animaux les plus admirés et énigmatiques de notre planète. Il est l'un des rares cinéastes sous-marins à plonger en eaux froides. Ses nombreuses missions ce sont majoritairement déroulées dans des régions plus froides, dont les pôles Arctique et Antarctique, lui permettant de développer une profonde connaissance de ces milieux polaires subissant aujourd'hui de grands changements.

Dans un volet plus techno, un survol de la nouvelle infolettre du portail *ilesdelamadeleine.com* : « *Le Ponchon* », un moyen de communication de plus en plus prisé par la clientèle branchée qui vous assure de recevoir chaque semaine, des nouvelles de l'archipel par la voie de votre courrier électronique.

De plus, cette édition vous présente le mot du député provincial, la chronique de votre chambre de commerce des Îles qui nous parle de la relève entrepreneuriale sur l'archipel. Les caisses populaires Desjardins des Îles nous informent des 4 étapes pour bien gérer ses dettes d'études.

Bonne lecture à toutes et à tous.

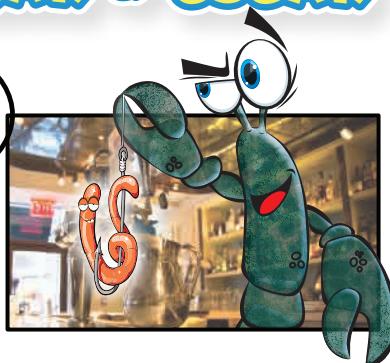
C'EST LE PRINTEMPS...	3
LE PONCHON EST DE RETOUR SUR L'ARCHIPEL!	4
MOT DU DÉPUTÉ PROVINCIAL	5
MARIO CYR, COMME UN POISSON DANS L'EAU...	6
CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES : LA PROCHAÎNE DÉCENNIE SERA CELLE DE LA RELÈVE ENTREPRENEURIALE	9
LEDS ÉQUIPEMENTS I.M. DEVIENT LEDS MULTISERVICES	11
VOS MÉDIAS RÉGIONAUX Y AVEZ-VOUS PENSÉ?	12
4 ÉTAPES POUR BIEN GÉRER SES DETTES D'ÉTUDES	13
TWEENZZ	14



LES AVENTURES DE OMAR & OSCAR



HEY! BARMAN
POURRAIS-TU
M'APPORTER UN
AUTRE VERRE?



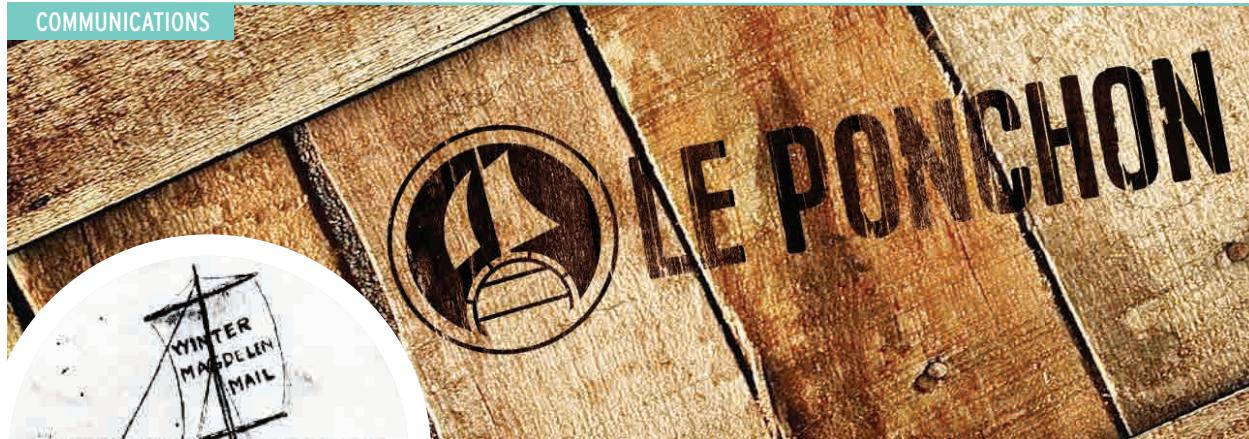
Un autre verre?



Une présentation de

Proxim

facebook.com/bedecomics



LE PONCHON EST DE RETOUR SUR L'ARCHIPEL!

◀ Tiré de La une du journal La Patrie du mercredi 16 février 1910 racontant l'histoire du «ponchon» des Îles de la Madeleine.

ilesdelamadeleine.com a lancé la nouvelle version de son infolettre hebdomadaire, dévoilant du même souffle une nouvelle signature.

«**Le Ponchon**» remplacera désormais l'infolettre du portail des Îles de la Madeleine. Ce moyen de communication **diffusé gratuitement à près de 60 000 abonnés** continuera de proposer une sélection des meilleurs articles diffusés dans le cadre de notre revue de presse quotidienne sur le portail **ilesdelamadeleine.com** en condensé, dans votre boîte courriel.

En plus de renseigner les lecteurs sur les principales nouvelles de la semaine, cette infolettre les incitera à visiter le portail afin de visionner les nouveautés en images et vidéos et lire des chroniques complémentaires additionnelles.

L'infolettre hebdomadaire a été revisitée pour permettre une lecture plus fluide et la mise en avant des informations les plus pertinentes pour ses abonnés. En plus d'offrir une meilleure compatibilité avec les appareils mobiles, la nouvelle interface se veut une extension de la plateforme web. De plus, elle permettra une visibilité accrue aux annonceurs dans le cadre de leur stratégie de placement média.

«*Notre service se repositionne avec un nouveau nom et une nouvelle mouture pour marquer son évolution au cours des dernières années. Avec cette image renouvelée, Gemini Médias compte poursuivre la croissance qu'a subie le service d'infolettre au cours des dernières années avec près de 60 000 membres. Cet outil de promotion est sans contredit des plus prometteur pour les entreprises et organismes voulant rejoindre une clientèle madelinienne et la diaspora acadienne.*», d'indiquer Dany Bouffard, directeur de l'agence.

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus.

Si vous n'êtes pas déjà abonnés à notre infolettre, nous vous invitons à le faire dès maintenant en vous inscrivant via la page d'accueil du portail des Îles de la Madeleine. Elle est diffusée 52 semaines par année. Une façon efficace de se tenir au courant des nouvelles concernant l'archipel.

L'épopée du ponchon

En 1910, les Madelinots, coupés du reste du monde, lancent à la mer un baril de bois contenant 125 lettres. L'unique câble sous-marin qui reliait les Îles de la Madeleine avec le continent venait de se rompre: dès cet instant, toutes communications avec le monde extérieur devenaient impossibles.

Décidés à faire connaître leur situation au continent, d'ingénieurs insulaires fabriquèrent un «ponchon» avec un ancien baril à mélasse qu'ils munirent d'une voile et d'un gouvernail. L'embarcation fut ensuite remplie de courrier scellé dans des boîtes de conserve et mise à l'eau à partir de Havre-Aubert.

Le petit «ponchon» fut retrouvé deux semaines plus tard à l'île du Cap-Breton et la personne qui le récupéra se chargea de mettre les lettres à la poste. Le pays tout entier fut bientôt au courant de l'isolement des Madelinots et on ne tarda pas à remédier à la situation.



Du tri de nouvelles en passant par les services de veille, **ilesdelamadeleine.com** utilise la fiabilité de sa plateforme combinée à son réseau de partenaires pour vous livrer toute l'information relative à la région.

«*Nous voulions conserver l'héritage d'une marque distinctive à l'archipel, facilement identifiable, un emblème unique en parfaite harmonie avec la vocation de l'infolettre: un moyen de communication. C'était important pour nous de créer des ponts entre les différentes marques de Gemini Médias, c'est pour cette raison que nous avons traité cette signature en continuité de la marque du Portail régional ilesdelamadeleine.com*», souligne Daniel Bouffard, directeur artistique de l'agence.



RETOUR DE L'EFFERVESCENCE PRINTANIÈRE

PAR GERMAIN CHEVARIE
DÉPUTÉ DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

À l'aube d'un printemps qui s'annonce encore une fois bouillonnant d'activités des plus stimulantes, nous tournons presque déjà la page d'un hiver en coup de vent.

Au moment d'écrire ses lignes, c'est le Rendez-vous loup-marin qui est à nos portes. Cet événement annuel souligne chaque fois le travail des acteurs qui s'unissent autour de cet animal. Bien qu'elle soit encore difficile à bien cerner par plusieurs pays et acteurs de la scène internationale, la chasse de ce mammifère marin est bien plus qu'une simple tradition ancestrale chère aux Madelinots. C'est également une industrie majeure de développement de notre communauté, puisqu'étroitement liée à notre relation aux produits de la mer.

Depuis plusieurs années, les acteurs du milieu se battent pour que cette industrie soit davantage soutenue et que son développement se fasse mieux. Notre gouvernement est d'ailleurs partie prenante d'un tel développement et l'a prouvé par des engagements financiers. Ce fut le cas par le soutien à l'entreprise Total Océan annoncé l'été dernier ou encore celui annoncé pour l'Association des chasseurs de phoque intra-Québec (ACPIQ) pour le dossier du phoque gris. Nous savons que les défis sont nombreux, tant pour l'approvisionnement et la capture qu'en ce qui touche la gestion de la chasse, mais nous sommes en recherche constante d'initiatives pour faciliter le développement de l'industrie dans le respect de l'ensemble des acteurs.

Avec le printemps viendra aussi la reprise des activités qui sont les poumons de l'économie madelinienne : la pêche puis, un peu plus tard, le tourisme. Nous commencerons tranquillement à ressentir la hâte et l'excitation sur les quais et dans les rues où nous croiserons de plus en plus de « voyages de cages ». Les îles se paveront de leurs plus beaux atours sous le soleil de plus en plus chaud de mai-juin et arriverons tranquillement nos premiers visiteurs.

J'en profite pour nous souhaiter à toutes et à tous que la saison de pêche soit à la hauteur des efforts et des investissements des capitaines, des pêcheurs et aide-pêcheurs, des industriels, des travailleurs et des partenaires de cette industrie qui nous rend si fiers.



Vers un troisième budget équilibré

C'est vers le dépôt d'un budget équilibré que nous nous dirigeons encore une fois cette année. Les efforts des dernières années nous permettent aujourd'hui de réinvestir prudemment et intelligemment, entre autres dans les priorités du gouvernement : l'éducation, la santé & le développement économique. Je fais également partie d'un groupe de députés qui ont défendu avec vigueur le rehaussement du budget des organismes communautaires.

Ce budget pourrait également venir appuyer davantage le statut particulier de la communauté maritime des îles. Suite à de multiples rencontres, entre autres des rencontres prébudgétaires avec le ministre des Finances et une rencontre de travail fort importante avec le premier ministre et le ministre de la région, je peux dire que plusieurs dossiers évoluent bien. Mes priorités en ce sens sont surtout reliées au transport, à l'accès au numérique et aux communications, ainsi qu'à la fiscalité des entreprises et des particuliers.

Projet de loi no 122 — Quelques informations

En décembre dernier, notre gouvernement a déposé un projet de loi majeur, le PL no 122 — Loi visant principalement à reconnaître que les municipalités sont des gouvernements de proximité et à augmenter à ce titre leur autonomie et leurs pouvoirs.

Celui-ci propose la plus grande décentralisation des pouvoirs vers les municipalités de l'histoire du Québec et il fait suite à un engagement de reconnaître formellement les municipalités comme de véritables gouvernements de proximité. Le but est ainsi de donner les moyens aux municipalités de se développer en leur conférant davantage d'autonomie et de pouvoirs. Les mesures proposées pour y arriver sont tant législatives que réglementaires.

Un nouveau fonds, le Fonds d'appui au rayonnement des régions (FARR), doté à terme d'une enveloppe annuelle de 100 millions de dollars, accompagne cette action. Celui-ci vise à appuyer le développement économique de nos régions en soutenant la mobilisation et la coordination des élus locaux autour d'initiatives ayant un rayonnement régional.

1 Avec quelques collègues lors de l'étude du PL 122 à la Commission sur l'aménagement du territoire.

2 Congrès de l'Association québécoise de l'industrie de la pêche 2017, où fut souligné le départ à la retraite de Jean-Yves Cyr, de Fruits de mer Madeleine.



4

MARIO CYR, COMME UN POISSON DANS L'EAU...

PAR GÉRALDINE ALLADIO

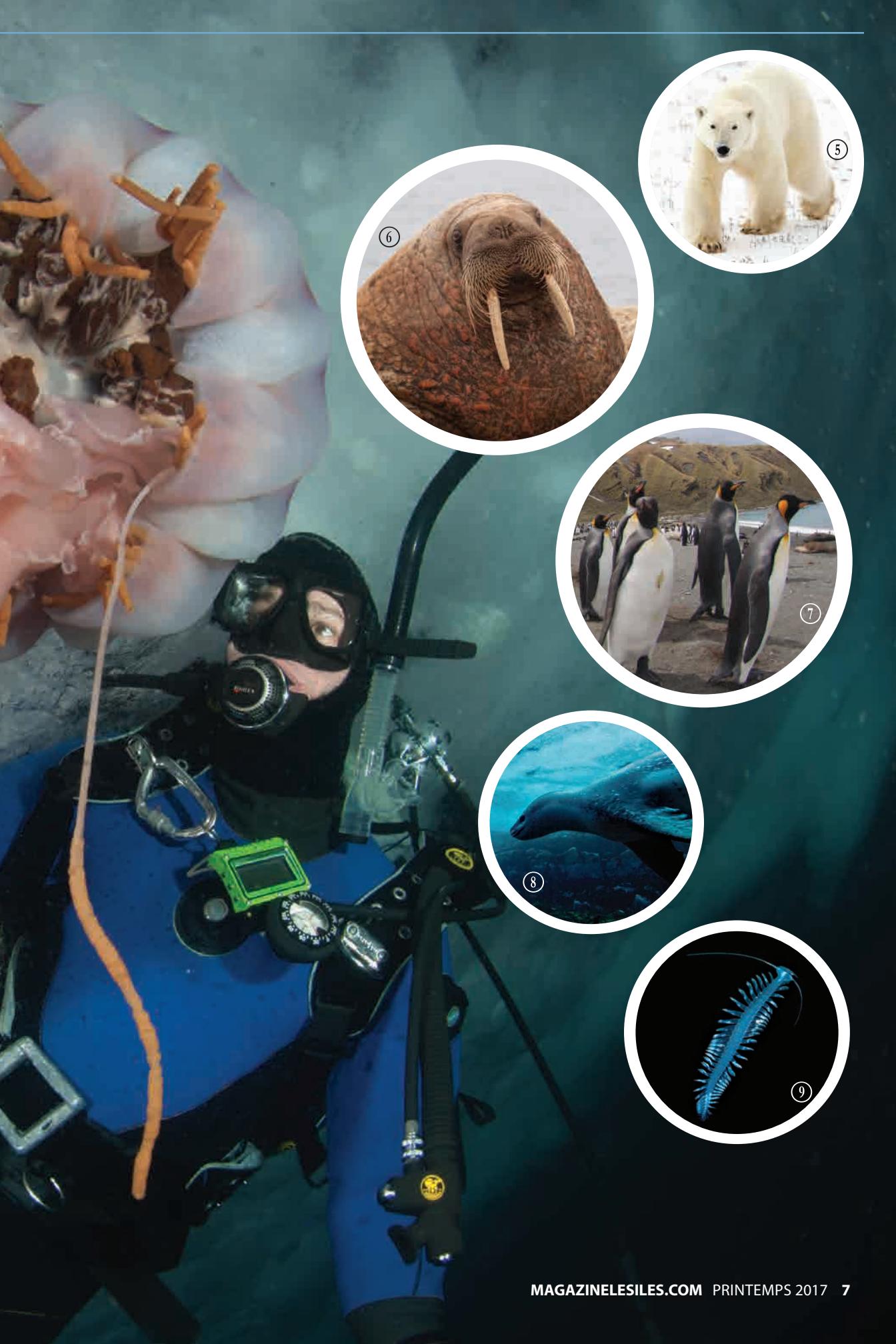


Depuis bientôt 40 ans, Mario Cyr parcourt les mers du monde afin de nous révéler et de nous faire voir tous les trésors qui s'y trouvent. Natif de Grande-Entrée, dont il a été maire de 1993 à 1997, il se rappelle que dès le plus jeune âge, il passait ses étés à s'amuser sur la plage de la Bluff et dans ses eaux. Il allait sous l'eau même l'hiver, dans les lagunes. « J'étais presque en hypothermie après à peine une heure » se souvient-il. Aujourd'hui, il peut rester six ou sept heures dans ces mêmes eaux glacées. Il détient même le record de la plus profonde plongée sous glace, 72 mètres ou 236 pieds, conjointement avec le plongeur français Éric Levan, exploit réalisé au lac Témiscouata, au Québec, en mars 1997.

Aujourd'hui, ce fils aîné de Marie-Claire Pealey et d'Hénéri Cyr, natifs de Grande-Entrée, poursuit une carrière de maître plongeur caméraman hors du commun.

Dès la fin de ses études secondaires en 1977, à l'âge de 17 ans, Mario entreprend, au Cégep Ahuntsic à Montréal, des cours de plongée professionnelle qui s'échelonnent sur une période de 8 ans. En 1985, il devient moniteur de plongée et, à ce jour, il a contribué à former plus de 1000 élèves à l'activité de plongée de loisirs. Mais c'est en 1984 que cet homme féru d'aventure commence sa carrière de plongeur caméraman qui l'amènera à parcourir toutes les mers du monde afin de capturer sur pellicule la flore et, surtout, la faune vivante sous les vagues. C'est à ce moment qu'il est venu en aide à une équipe de tournage de la Californie en visite aux Îles. « Leur caméraman était bon mais il gelait après dix minutes, alors ils m'ont engagé » se rappelle Mario. Ce fut le coup de foudre et le début d'une vie des plus palpitante à scruter les océans.

À ce jour, il a effectué plus de 12.000 plongées en mer, dont certaines dans des conditions très difficiles. Il a dû, à maintes reprises, faire face à des vents violents, charriant des vagues et des courants d'une force inouïe qui réduisaient la visibilité à presque nulle, sans compter la température glaciale des eaux. Il est également spécialisé en sauvetage et en cueillette de données scientifiques sur différentes espèces telles le homard, la moule, le pétoncle et la palourde.



Un globe-trotteur

Au fil des ans, Mario a participé à la réalisation de plus de 140 documentaires vidéos pour différentes chaînes de télévision et de cinéma en plus de prendre d'innombrables photos. Il faut voir les images époustouflantes de pieuvres géantes, d'épaulards, de bélugas, de baleines à bosses,

de léopards de mer, jusqu'à celles des microscopiques krills pour mesurer toute

l'ampleur des merveilles tapies sous les vagues.

Il a été membre de l'équipe de tournage du documentaire animalier *Ice Bear*, réalisé par le *National Geographic* et primé aux *Emmy Awards* en 2014 ainsi que du film

Océans, une production de *Walt Disney* ayant mérité un

César, en France, en 2009. Puis, de

septembre 2005 à novembre 2006, il était de l'équipage sur le *Sedna IV*, cette mission partie en Antarctique pour

y mesurer les effets des changements

climatiques. Devenu le spécialiste

au Québec, voire dans le

monde, des tournages en

eaux froides, il est allé plus de

30 fois dans l'Arctique ainsi

qu'en Alaska. Habituellement,

il travaille en équipes de six

personnes, parfois avec des

gens de différentes langues et

nationalités avec lesquels il doit

apprendre à partager le quotidien dans

des conditions de confort toutes relatives.

Bon an mal an, Mario est approché pour participer à une vingtaine

de projets de tournage dont six à huit, en moyenne, verront le jour.

Mario fait partie de l'expédition qui cherche à retrouver l'épave de

La Canadienne, une goélette armée du *Dominion*, au milieu du

19^e siècle qui, à cette époque, faisait escale à Havre-Aubert. Ce bateau

d'une construction exceptionnelle et très rapide se serait échoué

dans la région des Îles Saint-Paul, en Nouvelle-Écosse, vers 1875.

Défis techniques

Il va sans dire que ce métier des plus exigeants, que Mario espère pratiquer jusqu'à 70 ans, fait appel à des capacités physiques et mentales hors du commun. Pouvant descendre jusqu'à 110 mètres de profondeur avec une caméra pesant jusqu'à 55 kilos, il doit donc se maintenir en parfaite forme physique. De plus, chaque année, il

doit se soumettre à un examen médical spécial auprès de médecins spécialisés pour la plongée.

Se retrouvant souvent seul face à des animaux

de tailles imposantes-

phoques, morses,

requins, baleines

bleues, ours

blancs- qu'il filme à

quelques mètres de

distance, Mario s'en

est quand même bien

tiré, n'ayant subi qu'une

attaque de «*Mamie*», un

morse de plus d'une tonne

qui lui a brisé la clavicule. Il

affirme même que la grande majorité

des espèces animales qu'il côtoie depuis si longtemps ne posent

pas de risques pour sa sécurité, même les redoutables requins dont

seulement cinq sortes seraient dangereuses pour l'humain, sur des

centaines d'espèces différentes. De fait, le pire accident qu'il ait subi

a plutôt résulté d'un bris technique. Pince sans rire, Mario raconte

qu'il lui est même arrivé de jouer à cache-cache avec des phoques.

Des mers menacées

Il va sans dire que cet homme des plus respectueux de l'environnement

maritime, véritable amoureux de la mer qu'il a appris à si bien

connaître au fil des ans, se désole de la dégradation galopante des

océans et de la vie qu'elles recèlent. Le réchauffement des océans,

entraînant des changements dans l'écosystème, l'inquiète au plus

haut point. Ainsi, il affirme que plusieurs

espèces animales changent de lieux,

migrent vers le nord, affectées par

les eaux plus chaudes dans les

mers du sud. «*L'acidification*

de l'eau et la fonte des glaces

de la calotte polaire n'augurent

rien de bon pour la vie dans les

océans» dit-il. Aussi, l'existence

répertoriée de «*continent de*

plastiques» flottant à la surface des

eaux le fait proprement rager.

Aujourd'hui, cet homme affable partage son travail entre la

poursuite de ses expéditions de plongée à travers le monde, les

cours de plongée, la participation à divers conseils d'administration

d'organismes à but non lucratif et son restaurant familial Bistrot

plongée Alpha, situé à Grande-Entrée, où il organise, pendant l'été,

des soupers-conférences fort courus. Et vogue le navire...



LA PROCHAINE DÉCENNIE SERA CELLE DE LA RELÈVE ENTREPRENEURIALE



PAR SONY CORMIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL - CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES

CETTE CHRONIQUE EST RENDUE
POSSIBLE GRÂCE À :



CYR, LANDRY, LAPIERRE INC.
SOCIÉTÉ DE COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS



PARTENAIRES OFFICIELS

Lors du dernier Gala des Éloizes de la Chambre de commerce des Îles, la moitié des gens participant à la soirée avait moins de 40 ans. Le portrait entrepreneurial de l'archipel se modifie rapidement.

On constate, depuis quelque temps, que des entreprises changent de mains. On le voit dans les pêches, où chaque année 10 - 15 - 20 jeunes deviennent capitaines-proprétaires. On le voit aussi dans les autres secteurs d'activités où plusieurs entreprises ont changé de propriété, la plupart reprises par des nouveaux entrepreneurs, relativement jeunes.

Un recensement récent, qui a fait l'objet d'une présentation au Forum des partenaires de novembre dernier, montre qu'une soixantaine d'entreprises de 5 employés et plus seront cédées au cours des prochaines années, sans que l'acquéreur soit actuellement identifié. Si on ajoute celles dont l'acquéreur est identifié et celles de moins de 5 employés dont le recensement n'a pas été fait, il est raisonnable de prédire que plus d'une centaine d'entreprises changera de mains au cours des prochaines années.

Il y a évidemment des entreprises qui ne pourront être vendues, faute de repreneurs, ou parce que le secteur d'activité dans lequel elles œuvrent regarde plus vers le passé que vers l'avenir. Cependant, la plupart des entreprises trouveront preneurs. Il faut donc réellement s'attarder au phénomène et trouver les outils qui permettront des transferts sans heurt, bien planifier, avoir un plan, de façon à ne pas décourager les parties et ne pas mettre à risque la survie d'entreprises vouées à un bel avenir.

Au Québec, ce sont des dizaines de milliers d'entreprises qui seront touchées, dans les autres provinces aussi. On n'est donc pas les seuls sur cette patinoire. Il faudra être compétitif. Heureusement, la mobilisation est commencée.

Pendant cette période, des nouvelles entreprises aussi naîtront du rêve et de l'acharnement de nouveaux entrepreneurs. Le tout cumulé, la prochaine décennie verra donc le portrait des leaders économiques de l'archipel se modifier profondément.

Il y a eu, depuis le début des années 2000, un renouvellement important des professionnels et des gestionnaires dans nos organisations. La prochaine décennie sera probablement celle de la relève entrepreneuriale. Alors, si vous avez la fibre, il est peut-être le temps de faire une analyse de vos actifs et de vos passifs, de consulter les ressources disponibles et de vous préparer au grand saut. Les opportunités seront là.



*Augmentez vos ventes et
rejoignez votre clientèle*

* Hyperlien sur le portail pour 225\$/an.



*Hein! Ton entreprise est pas
sur le portail des Îles? Qu'est-ce
que t'attends? L'été s'en vient!*

*Tu serais fou de t'en passer!
Ça te revient à 4,30\$/semaine*
Informe-toi!*

ilesdelamadeleine.com

418 986-2545 · info@ilesdelamadeleine.com



Le transporteur aérien des gens d'ici



Nous sommes à votre service

Lundi au Vendredi : 7h00 - 19h00

Samedi - Dimanche : 8h30 - 17h00

Réservation

1-888-313-8777 pascan.com



LEDS ÉQUIPEMENTS I.M. DEVIENT LEDS MULTISERVICES



Depuis deux ans, nous sommes propriétaires de LEDS Équipements IM Cyr. Notre entreprise offre des produits et services de qualité écologiques tout en gagnant une économie d'énergie avec un éclairage au del au niveau résidentiel, commercial, marin, etc. Nous sommes actuellement en développement de marché dans la Gaspésie et les Maritimes.

Afin de pouvoir diversifier nos produits et services, nous avons fait l'acquisition du garage Jérôme Harvey situé en face de la Légion Canadienne.

De plus, tout en poursuivant dans les produits d'éclairage au del, nous vous offrons le service de mécanique générale, la vente et pose de pneus, la vente et service de moteur marin Mitsubishi et Nanni ainsi que des génératrices au diesel et au propane, l'installation internet par satellite pour Xplornet et bien sur la continuité des lave-autos.

Dans l'optique de diversification de nos produits et services, LEDS Équipements IM Cyr deviendra, dans les prochaines semaines, **LEDS Multiservices** afin de vous en offrir toujours plus !

Donc, n'hésitez pas à venir nous voir au 415 Route 199, Fatima ou en téléphonant au 418-986-1382 pour prendre un rendez-vous. Il nous fera plaisir, avec notre équipe, de vous servir !

Au plaisir de vous rencontrer,

Amélie Boudreau & Stéphane Lapierre, propriétaires

415 Route 199, Fatima, Québec G4T 2H6
Tél: 418-986-1382 Cell: 418-937-7469
www.ledsmultiservices.com



Sur la photo : Pierre Lejossec, mécanicien, Amélie Boudreau, adjointe administrative, Stéphane Lapierre, directeur général et François Lemelin, technicien.



VOS MÉDIAS RÉGIONAUX Y AVEZ-VOUS PENSÉ?

Lorsque vous avez une nouvelle à diffuser aux gens d'ici, vous vous tournez spontanément vers la radio et le journal local. **Mais avez-vous pensé à envoyer votre communiqué dans les autres médias majeurs qui desservent notre communauté ?**

Le premier, vous l'avez en main. Il s'agit du **Magazine LES ÎLES**. Publié quatre fois par année et distribué gratuitement dans l'ensemble de l'archipel, le magazine est aussi accessible en ligne partout sur la planète.

De son côté, le portail régional officiel **ilesdelamadeleine.com** attire plus de 100 000 visiteurs chaque mois, ce qui en fait la référence web la plus visitée de la région. Mis à jour continuellement, c'est le meilleur moyen de demeurer à l'affût de tout ce qui touche les îles, qu'il s'agisse d'actualité, de météo, de sport, de vie culturelle, de services... **Une excellente visibilité pour votre message !**

Quant à la **WebTV des îles** (Webtvdesiles.com), on y propose entre autres des reportages et entrevues sur divers sujets concernant l'archipel. S'inscrivant dans la nette tendance d'Internet à proposer une proportion croissante de contenus vidéo, la WebTV des îles est un média novateur, idéal pour que votre message soit entendu et remarqué auprès de toutes les sphères de la communauté.

Bref, la prochaine fois que vous aurez une nouvelle à partager, ne vous limitez pas aux moyens de communication traditionnels et continuez de nous contacter.

Après tout, ces trois médias sont là pour vous !

Pour nous faire parvenir vos nouvelles, un seul point de chute :
418 986-2545
info@ilesdelamadeleine.com



Depuis plus de 30 ans,
Ledé Sports Honda sert les clients des Îles de la Madeleine

Nous possédons un vaste inventaire de véhicules neufs et de véhicules d'occasion qui sauront répondre à tous vos besoins.

Peu importe votre budget, vous trouverez le véhicule qui vous convient.

Faites également l'entretien de votre véhicule chez Honda et faites confiance à notre équipe d'experts!



HONDA

HONDA
Services
Financiers

HONDA
Produits
Mécaniques



HONDA
MARINE

HEURES D'OUVERTURE

Lundi au Vendredi : 08:00 - 17:30

Samedi : 09:00 - 12:00



4 ÉTAPES POUR BIEN GÉRER SES DETTES D'ÉTUDES

PAR GENEVIÈVE CHAUMEL
POUR LES CAISSES POPULAIRES DES JARDINS DES ÎLES

Quel bonheur d'annoncer : «J'ai terminé mon baccalauréat!» Mais la fin de l'université, c'est aussi, pour plusieurs, le signal de départ du remboursement de ses dettes d'études. Voici quatre étapes pour bien gérer financièrement ces changements.

1. Faire un bilan

La première étape est l'une des plus importantes. Une rencontre s'impose avec votre conseiller pour faire une mise à jour de votre dossier et évaluer vos revenus futurs et vos engagements financiers.

Il est aussi temps de passer du compte «jeunesse» au compte «professionnel», de penser à un nouveau forfait ou une carte de crédit plus adaptée à votre nouvelle réalité. En fait, le moment est bien choisi pour déterminer les produits qui conviennent à votre nouveau style de vie.

2. Adapter son budget

Maintenant que vous connaissez vos revenus et vos dépenses fixes, vous êtes en mesure de définir les montants accessibles pour faire vos remboursements. Le budget doit effectivement prévoir le remboursement de toutes vos dettes. N'oubliez pas d'y inclure votre plan d'épargne (même si ce n'est que 5 \$ par semaine).

3. Prioriser ses remboursements

Peu importe votre budget, vous devez rembourser un minimum sur tous vos engagements financiers. Comment prioriser ?

Payer d'abord les dettes qui coûtent cher : financements personnels, financement Accord D, carte de crédit ou tout autre engagement, en commençant par les taux les plus élevés.

Prévoir un remboursement des financements étudiants : les prêts et les marges de crédit étudiantes accordent un rabais de taux incroyable, même après les études. De plus, les intérêts payés sur les prêts étudiants à garantie gouvernementale sont déductibles d'impôt.

Règles de remboursement

Prêts à garantie gouvernementale

- Vous avez jusqu'à 6 mois après la fin de vos études pour consolider votre prêt
- Le taux d'intérêt s'applique après le premier mois couru
- La période d'amortissement peut varier de 3 à 15 ans, selon votre dossier

Marge de crédit étudiante

- Mêmes critères de remboursement
- Le taux d'intérêt est calculé dès la première utilisation du produit

4. Revoir ses besoins de crédit

Lorsqu'on passe d'un revenu annuel de 10 000 \$ à 35 000 \$, l'envie de se gâter, de changer de voiture, de voyager ou de magasiner une maison est forte. Ce sont de beaux projets, mais attention de ne pas tomber dans le piège de la multiplication des demandes de crédit! N'oubliez pas que chaque nouvelle demande a une incidence sur votre cote de crédit. Planifier vos achats, puis le crédit en conséquence.

Bon succès !

MAGAZINE LES ÎLES

UN NUMÉRO SPÉCIAL POUR LA PÉRIODE ESTIVALE

Nous préparons une autre édition spéciale du **Magazine LES ÎLES**, axée comme d'habitude sur des dossiers de fond qui sont la base même de ce périodique et aussi, comme il se doit, sur l'incontournable période touristique qui vient.



Avis aux annonceurs

Vous profiterez d'un très bon rapport qualité-prix, car le tirage sera élargi (14 000 exemplaires) et la tarification demeurera semblable à celle des parutions précédentes.

RÉSERVEZ AVANT LE 19 MAI 2017

Pour plus d'informations, vous êtes invités à communiquer avec Gemini, au **418-986-2545** ou à magazine@ilesdelamadeleine.com

CARTE TOURISTIQUE

ÎLES DE LA MADELEINE - ÉTÉ 2017

Profitez de cette offre pour publiciser votre entreprise sur la prochaine carte touristique des îles de la Madeleine.



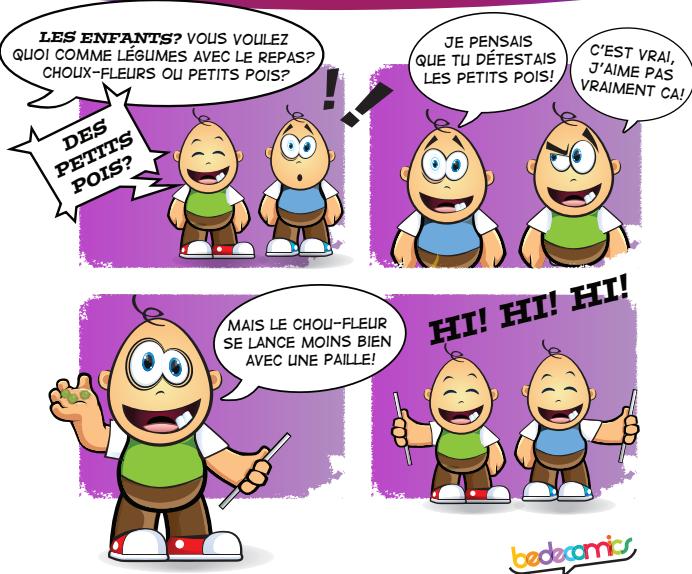
Format: 11" x 17" / Tirage: 25 000 exemplaires
Prix : 325\$ + taxes (Nom + infos + positionnement)

Distribution gratuite dans les commerces participants, chez les partenaires, sur les bateaux de CTMA ainsi qu'en téléchargement gratuit sur ilesdelamadeleine.com

RÉSERVEZ AVANT LE 5 MAI 2017

Pour plus d'informations, vous êtes invités à communiquer avec Gemini, au **418-986-2545** ou à info@ilesdelamadeleine.com

Tweenzzz LES PETITS POIS



Les Îles

MAGAZINE

LE MAGAZINE LES ÎLES

380 ch. Principal, bureau 201, Cap-aux-Meules,
Îles-de-la-Madeleine (Qc) G4T 1C9
Tél.: (418) 986-2545
www.magazinelesiles.com

ÉDITEUR : Gemini

COLLABORATEURS

Géraldine Alladio
Daniel Bouffard
Dany Bouffard
Geneviève Chaumel
Germain Chevarie
Sony Cormier
Jessica Cyr
Nancy Thorne

PHOTOGRAPHIES

Couverture : Pierre Dunnigan

1-2 Bureau de circonscription des Îles-de-la-Madeleine

3 Patrick Alley

4-5-6-7-8-9-11-12-13 Mario Cyr

10 Jean-Benoît Cyr

14 François Prévost

15-16 Monica Thériault

17 Jean-François Noël

18 Mylène Dalpé et Marc-André Faucher

19 Caisse populaire Desjardins des Ramées

ilesdelamadeleine.com

Ce magazine est disponible en téléchargement gratuit sur www.ilesdelamadeleine.com

Le Magazine LES ÎLES est publié 4 fois par année.

DROITS D'AUTEUR ET DROITS DE REPRODUCTION

Le contenu du magazine ne peut être reproduit sans l'autorisation de Gemini ou ses partenaires. Les articles qui paraissent sont publiés sous la responsabilité exclusive des auteurs.



Dépôt légal: ISSN 1911-4036
Bibliothèque nationale du Québec Bibliothèque nationale du Canada



N'hésitez pas à nous poser des questions. Réagissez à nos articles et aux commentaires des autres lecteurs sur www.magazinelesiles.com, Facebook, par courriel ou par la poste.

LA RÉFÉRENCE MÉDIAS DES ÎLES DE LA MADELEINE



PHOTO : JOËLLANDRY

STRATÉGIE • CRÉATION • DIFFUSION

PORTAIL RÉGIONAL

ilesdelamadeleine.com



Plus de **100 000**
visites par mois

WEBTV DES ÎLES

webtvdesiles.com



+ **350** Vidéos archivées
Reportages
Archives historiques • buzz du web

MÉDIAS SOCIAUX



Facebook + **17 000** fans
Twitter + **1 700** followers

INFOLETTRE



+ **60 000** abonnés
Envoi hebdomadaire

MAGAZINE LES ÎLES

magazinelesiles.com



4 parutions annuelles
7 000 Printemps / Automne / Hiver
14 000 Été
Distribution gratuite

MADÉLINOT RADIO WEB

madelinotradioweb.com



+ de **5 000** chansons

418 986-2545

info@geminimedias.com

www.geminimedias.com



**TOUT SOUS
UN MÊME TOIT :**

PRÊT HYPOTHÉCAIRE

+

ASSURANCE PRÊT

+

ASSURANCE HABITATION

**SEULEMENT
CHEZ DESJARDINS**

Desjardins peut vous offrir au même endroit un taux hypothécaire avantageux, une assurance prêt unique ainsi qu'une assurance habitation à prix compétitif lors de l'achat de votre maison.

Rencontrez un conseiller dès aujourd'hui.

desjardins.com/maison



Desjardins