

GRATUIT

magazinelesiles.com | VOL. 13 NO 1 | PRINTEMPS 2018

# les Îles

## MAGAZINE



TOUJOURS PRÉSENT DE SAISON EN SAISON



**Propriétaires résidentiels ou d'entreprise**

## CHOISIR LE PROPANE OU LE MAZOUT, C'EST AVANTAGEUX AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE!

**Réduisez vos coûts de chauffage grâce aux appuis financiers d'Hydro-Québec.**

Le Programme d'utilisation efficace de l'énergie pour le chauffage des espaces et de l'eau s'adresse aux propriétaires résidentiels et d'entreprise qui optent pour le propane ou le mazout. Il couvre également l'entretien, la réparation et le remplacement des équipements\*.

De plus, des appuis financiers s'appliquent à une nouvelle construction ou à l'agrandissement d'un bâtiment. Choisissez des systèmes au propane ou au mazout pour en profiter.

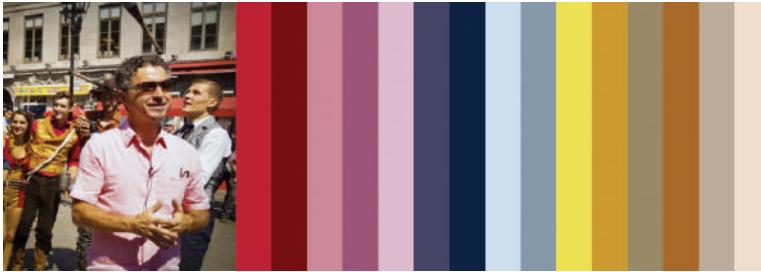
**Des économies sur les coûts de chauffage :**

Propriétaires résidentiels : **30 %** | Propriétaires d'entreprise : **10 %**

Pour connaître les modalités du programme, composez le **1 866 542-3946**.

\* Certaines conditions s'appliquent.

# LE PRINTEMPS S'ANNONCE TOUJOURS REPLI DE PROMESSES...



Voilà une fois de plus le temps venu, d'assister au réveil de la nature et dans un certain sens au réveil de notre archipel avec l'observation et la chasse aux phoques, la Mi-Carême puis les préparatifs pour la pêche, les bateaux, les usines ; pour ne nommer que ceux-là.

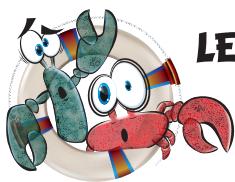
C'est le réveil d'un archipel et c'est pourquoi la *Magazine LES ÎLES* vous accompagne encore une fois à travers différents sujets d'actualité du moment.

Dans cette édition, une belle place sera faite à l'un de nos ambassadeurs d'ici, Jeannot Painchaud. Après une carrière d'acrobate couronnée de succès, il fait rayonner le cirque d'ici à l'international, avec la réalisation de déjà douze spectacles qui ont touché plus de cinquante pays et cinq cent cinquante villes. Précurseur dans le courant du cirque contemporain, il signe des œuvres, toujours porteuses d'humanité et de poésie, qui mêlent le risque et la théâtralité. Très investi dans son milieu, il a présidé le regroupement national des arts du cirque En Piste et accueille les artistes de la relève à son siège social de la Gare Dalhousie de Montréal.

Qu'on se le tienne pour dit, on ne s'ennuiera pas aux Îles ce printemps. Pour cette parution, la rédaction vous propose : le traditionnel communiqué de notre député provincial, la chronique de votre chambre de commerce des Îles, qui nous propose de choisir les Îles de la Madeleine pour la qualité de vie. Les caisses populaires Desjardins des Îles nous informent sur la protection de notre identité sur le Web, en ce mois de la prévention de la fraude.

Bonne lecture à toutes et à tous.

|  |    |
|--|----|
| LE PRINTEMPS S'ANNONCE TOUJOURS REPLI DE PROMESSES...                                  | 3  |
| LES AVENTURES DE OMAR & OSCAR  | 3  |
| MOT DU DÉPUTÉ PROVINCIAL   | 5  |
| JEANNOT PAINCHAUD, L'HORIZON À PERTE DE VUE  | 6  |
| CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES : CHOISIR LES ÎLES DE LA MADELEINE POUR LA QUALITÉ DE VIE | 11 |
| PUBLIER DANS LES MÉDIAS RÉGIONAUX  | 12 |
| TWEENZZ  | 12 |
| PROTECTION DE VOTRE IDENTITÉ EN LIGNE : AVEZ-VOUS DE BONS RÉFLEXES ?                   | 13 |
| MOTS CROISÉS TERMES MADELINOTS   | 14 |

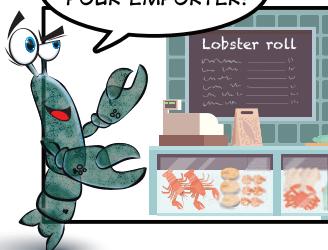


## LES AVENTURES DE

# OMAR & OSCAR

## Lobster Roll

UN «LOBSTER ROLL»  
POUR EMPORTER!



MON DIEU...!



NOUS SOMMES  
DÉLICIEUX !!!



# La Famille Plouf!



**HOMMAGE**  
À UN ARTISTE D'ICI

DÉCOUVREZ DÈS LE 22 MARS  
LA PERSONNE MYSTÈRE

CAPSULES ANIMÉES PAR LES CRÉATEURS DE OMAR & OSCAR  
PRÉSENTATION MADELEINE AUTOMOBILES ANIMATION ET PRODUCTION STUDIO BEDECOMICS  
VOIX SYLVAIN VIGNEAU MUSIQUE LE GROUPE SUROÏT

[www.ilesdelamadeleine.com/plouf](http://www.ilesdelamadeleine.com/plouf)

①



## RÉALISATIONS & PERSPECTIVES

PAR GERMAIN CHEVARIE  
DÉPUTÉ DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

C'est avec derrière nous un hiver des plus cléments que nous nous tournons déjà vers le printemps et l'émoi habituel de la reprise des activités de pêches. Au fil des semaines et des mois à venir se succéderont les différentes pêches et activités de mariculture, au plus grand bonheur de nos papilles. C'est encore une fois sous le signe de la prudence et de l'abondance que je souhaite à tous un excellent retour à ces activités printanières qui nous amèneront doucement vers l'été.

La session parlementaire aura été précédée d'une annonce majeure pour les Madelinots, celle de l'implantation d'un service d'hémodialyse à l'Hôpital de l'Archipel. Le ministre de la Santé et des Services sociaux était dans l'archipel pour cette annonce qui comporte un investissement du gouvernement de 1,5 M\$ pour la mise en place du service, ainsi qu'un budget récurrent au fonctionnement.

Le dossier des patients devant avoir recours à l'hémodialyse à l'extérieur des Îles en est un qui a beaucoup inquiété les Madelinots au cours de l'automne, et ce avec raison. L'implantation de ce service était une priorité pour ma part et il y a eu un long et laborieux travail avec les instances locales et gouvernementales pour en venir à cette annonce. J'étais donc fier de pouvoir annoncer la concrétisation de ce projet, mais aussi fort heureux puisque l'installation viendra éviter le déracinement de certaines personnes qui souffrent de problèmes rénaux majeurs et qui devaient jusqu'à maintenant s'expatrier sur le continent pour recevoir les soins nécessaires.

La session parlementaire d'hiver est aussi marquée par la fin d'une année financière et le début d'une nouvelle, et donc, par le budget du gouvernement. Monsieur Carlos Leitão, ministre des Finances, s'apprête ainsi à déposer un autre budget équilibré pour l'exercice financier 2018-2019.

Après avoir mis les finances de la province en ordre, le Gouvernement libéral du Québec s'est donné des marges de manœuvre pour améliorer les conditions de bien-être des Québécois, et bien évidemment, des Madelinots. Déjà, nous en avons eu un aperçu à l'automne avec la mise à jour économique.

Tel que ce fut le cas par les années passées, j'ai été en mesure d'obtenir une audience privée avec le ministre dans le cadre du processus de consultations budgétaires, ce qui aura permis un échange constructif sur les particularités insulaires et sur des dossiers particulièrement importants pour les Madelinots. J'attendrai donc impatiemment, comme l'ensemble des Québécois, le discours du budget du ministre, en mars.

### Projet de loi no 157

À titre d'adjoint parlementaire du ministre de la Santé et des Services sociaux, je me retrouve à être membre de la commission parlementaire de la santé et des services sociaux.

L'un des mandats les plus prenants de la commission à l'heure actuelle est celui entourant le Projet de loi 157, le Projet de loi constituant la Société québécoise du cannabis, édictant la Loi encadrant le cannabis et modifiant diverses dispositions en matière de sécurité routière. Effectivement, dans la foulée de la légalisation du cannabis non thérapeutique par le gouvernement fédéral, qui prendra effet en juillet prochain, le gouvernement provincial doit intervenir législativement pour encadrer lui aussi plusieurs aspects découlant de la légalisation de cette substance psychoactive. Le projet de loi présenté par la ministre déléguée à la Réadaptation, à la Protection de la jeunesse, à la Santé publique et aux Saines habitudes de vie, Mme Lucie Charlebois, vise ainsi à réduire les risques et les méfaits du cannabis sur la santé et la sécurité des individus.

Les étapes qui ont précédé le dépôt de ce projet de loi comprennent le processus de consultation des treize ministères impliqués dans la légalisation du cannabis, un forum regroupant plusieurs experts internationaux, des consultations publiques dans plusieurs régions et sur le web, et finalement des consultations spécifiques à l'égard des jeunes, des autochtones et des municipalités. Toutes ces consultations nous ont menés jusqu'à l'adoption du principe en février et à l'étude détaillée article par article qui se déroule présentement en commission parlementaire.

1 En compagnie du ministre de la Santé et des Services sociaux, Gaëtan Barrette, du président et de la directrice générale du CISSS des Îles, Emmanuel Aucoin et Esther Otis, lors de l'annonce de l'implantation du service d'hémodialyse aux Îles.

# JEANNOT PAINCHAUD, L'HORIZON À PERTE DE VUE

PAR HÉLÈNE ROULOT-GANZMANN

De son enfance aux Îles, Jeannot Painchaud se souvient de l'horizon à perte de vue et de l'immensité des ciels. D'un lieu qui renaît plus grand chaque jour.

«Grandir aux Îles, c'est une vie de cascadeurs, raconte-t-il. C'est à celui qui montera tout en haut du mât du bateau pour plonger. Qui ira de cap en cap pour se jeter dans l'océan. L'hiver, c'est sauter dans la neige et se retrouver complètement enseveli. On ne mesurait pas les risques. Et moi, je voulais toujours aller encore plus haut.»

Des années plus tard, c'est toujours ce même goût du risque qui mène sa vie. Ce besoin d'aller voir ailleurs aussi. Comme lorsqu'adolescent, sur son voilier, il se demandait ce qu'il y avait de l'autre côté de l'océan. Cette soif de voyager, de s'évader, qui l'a poussé à quitter ses Îles un jour de 1984. Il avait 18 ans.

Cette année-là, trente-six grands voiliers venus d'un peu partout dans le monde avaient jeté l'ancre dans la baie de Gaspé avant de gagner Québec. Une grande parade organisée à l'occasion du 450<sup>e</sup> anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier au Canada. Un spectacle grandiose, resté à jamais gravé dans le cœur de Jeannot Painchaud, et qui a modifié pour toujours le cours de sa vie.





2



2



2



2

## UNE LUMIÈRE UNIQUE

À Gaspé, il ne découvre pas seulement ces immenses voiliers dans lesquels il rêve secrètement d'embarquer pour partir vers des terres inconnues, il entre aussi en contact avec le cirque. Dans les rues,

il y a des parades d'acrobates, des clowns, des échassiers... et

sous un chapiteau, il assiste au premier spectacle du

Cirque du Soleil. Nous sommes en juin. En

septembre suivant, il est à Montréal et

découvre l'École nationale de cirque.

Un monde mystérieux s'ouvre à lui, unique, exotique. Parallèlement,

il se lance dans le spectacle de rue : jonglerie, monocycle, vélo acrobatique...

une vie de saltimbanque qui lui

permet de vivre son rêve de voyage à travers le Québec et l'Europe.

« Mon vaisseau, c'est le cirque, raconte-t-il. Et puis dans mon sillage, d'autres Madelinots sont venus faire l'École

du cirque à Montréal, notamment

Daniel Cyr, qui créera par la suite la Roue Cyr, un appareil acrobatique

utilisé aujourd'hui par les cirques du monde entier et devenu aussi

incontournable que le trapèze ou le mât chinois. »

Ensemble, ils montent un premier

spectacle qu'ils vont jouer sur leur terre natale en novembre 1991. Sur

scène, ils sont sept Madelinots. Le show

s'appelle Cirque Éloïze, un éclair de chaleur en patois acadien, titre que les deux jeunes acrobates reprendront deux ans plus tard

lorsqu'il sera temps de fonder leur troupe. En attendant, sept ans après avoir quitté les Îles pour vivre la grande aventure, Jeannot

Painchaud reconnecte avec ses racines. Depuis, il n'a pas passé une année sans y retourner.

« C'est tellement inspirant, affirme-t-il. On est entre ciel et mer. Il y a une lumière unique, des ciels étoilés que je ne retrouve nulle

part ailleurs. Les grands vents. On est connecté aux éléments. Et puis, il y a les Madelinots et leur sens de la solidarité. Cet esprit

de partage et de fraternité. Face à l'adversité, tout le monde se tient. »

## AUTOUR DU FEU DE CAMP

Autant de valeurs qui ne le quittent jamais et qui imprègnent tout ce qu'il touche. Cette solidarité, cette confiance que les artistes se

doivent d'avoir lorsqu'ils voltigent à plusieurs pieds du sol. Cette camaraderie qui règne au sein des troupes qui tournent tout autour

de la planète. Certes, Jeannot Painchaud recherche les meilleurs acrobates pour ses spectacles. Mais parmi eux, il choisit ceux qui

sont prêts à embarquer dans l'aventure; qui ont l'esprit de clan, le sens de l'hospitalité; qui sauront donner sur scène, mais aussi

recevoir, ce que le public a à partager, pour devenir de meilleurs artistes, de meilleurs humains.

Ces valeurs, il les retrouve aujourd'hui chez son cousin, Éloi Painchaud, qui signe la musique de deux de ses récentes créations.

Jusque-là, chacun avait mené sa barque de son côté, mais par le hasard d'une réunion familiale, ils ont échangé sur leur démarche

artistique et se sont trouvés des points communs.

« C'est un retour aux sources. Il y a une complicité, on se comprend tout de suite, souligne-t-il. Avec Éloi, c'est comme si on créait autour

du feu de camp sur le terrain de la maison ancestrale à Havre Aubert. La maison où notre grand-père a élevé ses quinze enfants.

Elle est toujours là, c'est maintenant l'Auberge chez Denis à François. Beaucoup de Painchaud y sont passés. Il y a un peu de tout ça autour

de nous quand on travaille ensemble. »

Le Cirque Éloïze fête cette année ses vingt-cinq ans. À l'époque, Jeannot Painchaud ne le sait pas encore, mais il est en train de

signer le renouveau du cirque. Un cirque contemporain qui quitte le chapiteau traditionnel pour se

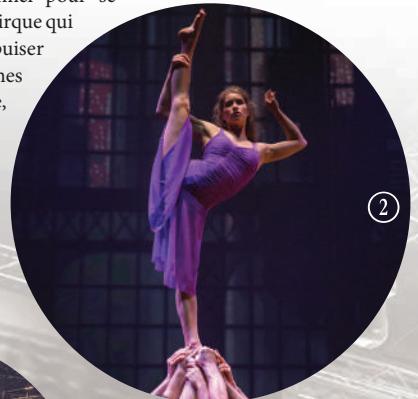
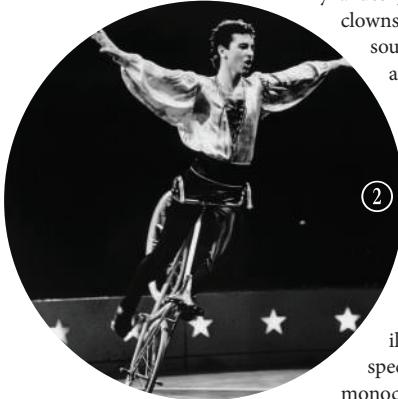
produire en salle. Un cirque qui n'hésite pas à aller puiser

dans d'autres formes d'art comme la danse,

la musique, le théâtre, le cinéma. Un cirque

qui est aussi poésie et humour, tout

en énergie et en sensibilité.



## TRANSMISSION

Depuis, douze spectacles ont vu le jour et ils ont tourné sur tous les continents ou presque. Plus de 550 villes visitées et 3,5 millions de spectateurs. Et trois générations de passionnés qui s'activent chaque jour dans les studios de Montréal pour réinventer le cirque. Trois cents personnes qui, chaque année, repoussent les frontières de la création contemporaine. Et on ne compte plus les distinctions ici, comme ailleurs. En juin dernier, c'est la consécration : le président et chef de la création du Cirque Éloïze est fait Chevalier de l'Ordre national du Québec.

« La surprise passée, on réalise qu'il y en a eu du chemin parcouru depuis le jour où j'ai quitté les Îles sac au dos, commente-t-il. C'est vrai que c'est un beau parcours. Mais j'ai plutôt tendance à regarder ce qu'il reste à faire que de me pencher sur ce qui a été accompli. Ça doit être le propre des entrepreneurs. »

Cet été, un treizième spectacle de tournée verra le jour avec des premières dates aux États-Unis avant une première montréalaise en novembre à la Place des Arts. Le Cirque Éloïze signe également Nezha, l'enfant pirate, le prochain spectacle nocturne de la Cité de l'Énergie à Shawinigan et une première expérience de spectacle semi-permanent. Le chapitre iD s'est refermé en décembre après huit années de tournée. Mais Cirkopolis est encore sur les routes et Saloon revient au Québec ce printemps. Ces spectacles qui tournent dans toutes ces villes du monde ne constituent pourtant qu'un volet de ce que crée le Cirque Éloïze, aussi reconnu pour les événements sur-mesure qu'il produit.

Un agenda qui n'empêche pas Jeannot Painchaud de trouver du temps pour les Îles de la Madeleine. Depuis cette année, il fait partie du conseil d'administration de l'École de cirque des Îles, qui a tout autant

une vocation artistique que sociale et que la Fondation Éloïze soutient. Cette dernière verse également de l'argent à l'association Madeli-Aide, qui promeut la persévérance et la réussite scolaires des jeunes des Îles. Et il a toujours l'ambition de faire revivre un jour la Semaine des arts du cirque des Îles qu'il avait lancé en 2003. C'était alors le premier festival de cirque en Amérique du Nord.

En attendant, il continue à y retourner le plus souvent possible et à y emmener sa famille.

« C'est fondamental pour moi de transmettre mon attachement aux Îles, confie-t-il. J'ai deux jeunes enfants, mais aussi deux grands garçons, de jeunes adultes. Ils y viennent maintenant par eux-mêmes. Même s'ils n'ont pas grandi ici, ils sentent que c'est chez eux ici. »



# CIRQUE ÉLOÏZE

## 25 ANS DE PASSION & DE CIRQUE CONTEMPORAIN



# SALOON

PRÉSENTÉ PAR  Desjardins

**PRÉSENTEMENT EN TOURNÉE AU QUÉBEC**

- 5 AVRIL · DRUMMONDVILLE
- 6 AVRIL · ST-JEAN-SUR-RICHELIEU
- 7-8 AVRIL · ST-JÉRÔME
- 11 AVRIL · GRANBY
- 13 AVRIL · VALLEYFIELD
- 14-15 AVRIL · GATINEAU
- 20 AVRIL · VICTORIAVILLE
- 21-22 AVRIL · ST-HYACINTHE
- 27 AVRIL · L'ASSOMPTION
- 29 AVRIL · CHICOUTIMI
- 2 MAI · SHERBROOKE
- 7 MAI · QUÉBEC
- 9 MAI · RICHMOND HILL

SUIVEZ NOS TOURNÉES SUR [cirque-eloize.com](http://cirque-eloize.com)



© Cirque Éloïze Saloon - Laurence Labat

Événement  
garage  
de rêve



de Honda

Ayez enfin votre  
propre garage de rêve.



 **20** LA VOITURE LA PLUS  
**CIVIC** VENDUE AU CANADA  
POUR LA 20<sup>e</sup> ANNÉE  
CONSÉCUTIVE



**HONDA**

**HONDA**  
Services  
Financiers



**HONDA**  
Produits  
Mécaniques

**HONDA**  
MARINE

HEURES D'OUVERTURE : Lundi au Vendredi : 08:00 - 17:30 Samedi : 09:00 - 12:00

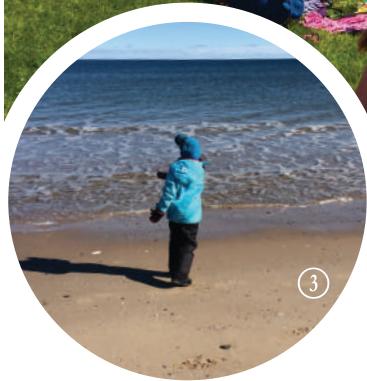
3



## CHOISIR LES ÎLES DE LA MADELEINE POUR LA QUALITÉ DE VIE

PAR SONY CORMIER

DIRECTEUR GÉNÉRAL - CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES



CETTE CHRONIQUE EST RENDUE  
POSSIBLE GRÂCE À :



PARTENAIRES OFFICIELS



Comme nous l'avons mentionné dans une chronique antérieure, les Îles de la Madeleine sont dans une situation inhabituelle. Au lieu de chercher des emplois pour faire travailler ses résidents, comme ce fut presque toujours le cas, les employeurs cherchent des travailleurs pour suffire à la demande et développer leur entreprise. De plus, alors que la population saisonnière augmente, la population annuelle tend à diminuer. La tendance au vieillissement est également lourde. Bref, il faut rapidement attirer chez nous des nouveaux résidents, des travailleurs et des familles.

Au dire de tous, ou presque, la qualité de vie est un de nos principaux atouts.

À ce sujet, lors d'une consultation de ses membres tenue récemment, la Chambre de commerce des Îles a demandé aux répondants de donner un exemple de ce qu'ils appellent « la qualité de vie ».

Les répondants y sont allés de mots ou d'expressions qui, sans doute, traduisent leur perspective comme résidents et entrepreneurs dans le milieu particulier des Îles de la Madeleine. Sans prétendre à une étude rigoureuse, faisons le tour de quelques expressions. Cela stimule la réflexion.

- Sécurité, liberté, tranquillité, prudence, chacun connaît son voisin, endroit sécuritaire pour les enfants.
- Solidarité, bienveillance, proximité des gens, implication, communauté tissée serrée.
- Paysage, 300 km de plage, horizon, calme, paisible, air pur, nature.
- Pas de congestion routière, pas de trafic, courtoisie, du temps.
- Proximité des services, proximité du travail.
- Dimension humaine, rythme de vie, communauté vivante.
- Commodités dont on a besoin, capacité d'adapter les services aux besoins, bons soins hospitaliers
- Activités, plein air, scène culturelle dynamique, terrain de jeux grandeur nature, diversité des produits locaux.
- Faire grandir les enfants dans un milieu sécuritaire, bonnes écoles, qualité de l'enseignement, vie familiale, milieu idéal pour jeune famille.
- Crédit d'impôt pour régions éloignées, prix accessible, possibilité d'accéder à des postes de qualité.
- Vivre différemment, non centré sur la consommation.

Les thèmes les plus souvent mentionnés sont en lien avec l'absence de trafic et la proximité sous toutes ses formes.

Quels sont, selon vous, nos meilleurs arguments pour vendre notre qualité de vie à des nouveaux résidents, des travailleurs ou des familles ? Comment pouvons-nous être des ambassadeurs de cette qualité de vie ?

C'est un des défis que nous entreprenons de relever. Le développement de notre communauté en est tributaire.



## PUBLIER DANS LES MÉDIAS RÉGIONAUX

Pour réussir vos relations avec les médias, vous devrez être bien préparé et agir au moment opportun. Lorsque vous avez une nouvelle à diffuser aux gens d'ici, vous tournez-vous encore spontanément vers la radio et le journal local ?

**Avez-vous pensé à envoyer vos informations aux autres médias majeurs qui desservent notre communauté ?**

Le premier, vous l'avez en main. Il s'agit du **Magazine LES ÎLES**. Publié quatre fois par année et distribué gratuitement dans l'ensemble de l'archipel, le magazine est aussi accessible en ligne partout sur la planète.

De son côté, le portail régional officiel [ilesdelamadeleine.com](http://ilesdelamadeleine.com) attire plus de 110 000 visiteurs chaque mois, ce qui en fait la référence web

la plus visité de la région. Mis à jour continuellement, c'est le meilleur moyen de demeurer à l'affût de tout ce qui touche les Îles, qu'il s'agisse d'actualité, de météo, de sport, de vie culturelle, de services...

**Une excellente visibilité pour votre message !**

Bref, la prochaine fois que vous aurez une nouvelle à partager, ne vous limitez pas aux moyens de communication traditionnels et continuez de nous contacter.

**Après tout, ces médias sont là pour vous !**

Pour nous faire parvenir vos nouvelles, un seul point de chute :  
**418 986-2545**  
**info@ilesdelamadeleine.com**

## CARTE TOURISTIQUE - ÎLES DE LA MADELEINE - ÉTÉ 2018

**Profitez de cette offre pour publiciser votre entreprise sur la prochaine carte touristique des îles de la Madeleine.**

Format: 11" x 17" / Tirage: 25 000 exemplaires  
 Prix : 325\$ + taxes (Nom + infos + positionnement)

Distribution gratuite dans les commerces participants, chez les partenaires, sur les bateaux de CTMA ainsi qu'en téléchargement gratuit sur [ilesdelamadeleine.com](http://ilesdelamadeleine.com)



*Vois aux annonceurs  
Distribution gratuite*

**RÉSERVEZ VOTRE ESPACE AVANT LE 4 MAI 2018**

Pour plus d'informations : **418-986-2545** ou à [magazine@ilesdelamadeleine.com](mailto:magazine@ilesdelamadeleine.com)

# Tweenzz

## LA BÉCOSSE

**HEY PÉPÉ!, ELLE EST SUPER TA BÉCOSSE, MAIS Y A PLUS DE PAPIER DE TOILETTE!**

**OUPS!**

**MAUDITS CHENAPANS! C'EST MA CABANE DE PÊCHE!**



## PROTECTION DE VOTRE IDENTITÉ EN LIGNE : AVEZ-VOUS DE BONS RÉFLEXES ?

PAR MARIE-CHRISTINE DAIGNAULT  
MOUVEMENT DESJARDINS

**Oh ! Le beau concours. Vite, entrons courriel, numéro de téléphone, date de naissance, numéro de compte bancaire... Vraiment ? Statistiquement, 2 personnes sur 5 vont se faire prendre par un tel lien d'hameçonnage. Et vous, qu'auriez-vous fait ?**

En ce mois de la prévention de la fraude, il n'est pas superflu de se poser quelques questions pour évaluer ses réflexes sur le Web quand vient le temps de protéger son identité.

### 1. Êtes-vous assez méfiant ?

Contrairement à la croyance populaire, l'hameçonnage existe aussi sur les réseaux sociaux. Les fraudeurs misent sur le fait que les gens partagent facilement des pages qui demandent vos informations (pour participer à certains concours ou voir des vidéos par exemple). Bref, les fraudeurs misent sur la nature même des médias sociaux, soit le visionnement et le partage, pour obtenir certaines informations personnelles.

### 2. Êtes-vous trop généreux de vos informations ?

Même sans concours, la plupart d'entre nous dévoilent facilement quelques bribes de vies sur les médias sociaux. Il n'y a pas que nos amis qui verront la photo de la nouvelle maison. Les fraudeurs aussi peuvent voir et recueillir vos informations affichées volontairement sur vos réseaux sociaux.

Bien que la majorité des gens soient sensibles à ne pas afficher leur date de naissance, il existe bien d'autres informations qui en disent long sur vous, tels que vos liens de parenté avec les membres de votre famille, votre numéro de cellulaire, etc.

### 3. Avez-vous de bonnes habitudes ?

Limitez-vous l'accès de vos médias sociaux à vos amis ? Remettez-vous en question la pertinence de certains de vos statuts ? Doutez-vous des messages qui demandent des informations personnelles ?

Hésitez-vous devant un site qui demande un accès à vos informations personnelles ?

### Aide offerte gratuitement à tous les membres particuliers de Desjardins

Le service Assistance vol d'identité est offert gratuitement aux membres particuliers de Desjardins. Il donne accès à des avocats spécialisés en vol d'identité, des renseignements fiables sur le vol d'identité et les façons de s'en protéger. Il donne aussi droit à un accompagnement personnalisé, étape par étape, par nos avocats, pour restaurer l'identité en cas d'une utilisation frauduleuse ou du vol des renseignements personnels du membre.



## MAGAZINE LES ÎLES UN NUMÉRO SPÉCIAL POUR LA PÉRIODE ESTIVALE

Nous préparons une autre édition spéciale du **Magazine LES ÎLES**, axée comme d'habitude sur des dossiers de fond qui sont la base même de ce périodique et aussi, comme il se doit, sur l'incontournable période touristique qui vient.

### Avis aux annonceurs

Vous profiterez d'un très bon rapport qualité-prix, car le tirage sera élargi (14 000 exemplaires) et la tarification demeurera semblable à celle des parutions précédentes.



RÉSERVEZ AVANT LE 18 MAI 2018

Pour plus d'informations : **418-986-2545** ou à [magazine@ilesdelamadeleine.com](mailto:magazine@ilesdelamadeleine.com)

## MOTS CROISÉS • TERMES MADELINOTS



7

## Horizontal

- 1) Lambeau ; tout objet qui pendille.
- 3) Tromper ; flouer.
- 5) Phoque ; mammifère pinnipède amphibie.
- 6) Généralement un enfant, qui pleure souvent et sans raison.
- 10) Fil de métal qui offre la particularité de résister à la rouille.
- 11) Diarrhée
- 3) Regarder attentivement ; vérifier ; s'assurer ; prendre des informations ; surveiller.
- 15) Hésitation, tergiversation.
- 16) Monticule de glace rejetées les unes sur les autres par le mouvement des vagues et temporairement fixes parmi d'autres glaçons à la dérive.
- 18) Grand-papa.
- 19) Charrue des neiges.
- 22) Exagérations ; extravagances.
- 26) Partie avant et couverte d'un bateau de pêche.
- 27) Chapeau imperméable à large bord.
- 28) Petite étable pour les porcs, les poules, ou autres petits animaux de ferme.
- 29) Enlever ses vêtements de sortie.

## Vertical

- 2) Jeune homme de 15 à 18 ans.
- 4) Autrefois, pis de la vache.
- 6) Sot ; nigaud ; niais.
- 7) Moustiquaire.
- 8) Tonneau que quelques citoyens de Havre-Aubert ont lancé à la mer en 1910.
- 9) Réparer sans soins, grossièrement.
- 12) Jeu qui consiste, pour les joueurs, à ne pas se laisser toucher par celui d'entre eux qui détient le pouvoir de les mettre hors-jeu.
- 13) Réservoir.
- 14) Rayer ; érafler.
- 16) Dans une embarcation, récipient, seau utilisé pour écoper.
- 17) Déplier ; redresser.
- 20) Expression : Se faire glisser ; descendre les buttes...
- 21) Matelas.
- 23) Accessoires nécessaires à la pêche où à l'organisation d'un navire.
- 24) Quantité non définie d'une chose qu'on transporte d'un lieu à un autre.
- 25) Enfant adopté ou simplement élevé dans une famille autre que sa famille naturelle.

Source : Dictionnaire des régionalismes des Îles-de-la-Madeleine de Chantal Naud, Éditions Québec Amérique, 2011.

Horizontal : 1) PENDRILLOCHE, 3) BLOUSER, 5) LOUP-MARIN, 6) BRAILLOUX, 10) ZIGNE, 11) FOIRE, 13) TCHÉQUER, 15) TAVOUNAGE, 16) BOUSCUEIL, 18) PEPÉ, 19) GRATTE, 22) ARMANA, 26) FOCCELLE, 27) SAVOUISSÉ, 28) TET, 29) DÉGRÉSER. Vertical : 2) KING, 4) RAISER, 6) BEIGNÉ, 7) SCRIGNE, 8) PONCHON, 9) RABOUSINER, 12) KING, 13) TINÔUE, 14) RAISER, 15) BOTCHET, 17) DÉPLEYER, 20) TABAGNER, 21) PAILLASSE, 23) AGRÉS, 24) VOYAGE, 25) ÉLÈVE.

Résultats :

# Les Îles

## MAGAZINE

## LE MAGAZINE LES ÎLES

380 ch. Principal, bureau 201, Cap-aux-Meules,  
Îles-de-la-Madeleine (Qc) G4T 1C9  
Tél.: (418) 986-2545  
www.magazinelesiles.com

ÉDITEUR : Gemini

## COLLABORATEURS

Daniel Bouffard  
Dany Bouffard  
Germain Chevarie  
Sony Cormier  
Jessica Cyr  
Marie-Christine Daignault  
Hélène Roulot-Ganzmann  
Nancy Thorne

## PHOTOGRAPHIES

Couverture : Courtoisie Cirque Éloize

- 1 Bureau de circonscription des Îles-de-la-Madeleine
- 2 Courtoisie Cirque Éloize
- 3 Chambre de commerce des Îles
- 4 Benoit Liard
- 5 Joël Landry
- 6 Caisse populaire Desjardins des Ramées
- 7 Réal Boudreau

ilesdelamadeleine.com

Ce magazine est disponible en téléchargement gratuit sur [www.ilesdelamadeleine.com](http://www.ilesdelamadeleine.com)

Le Magazine LES ÎLES est publié 4 fois par année.

## DROITS D'AUTEUR ET DROITS DE REPRODUCTION

Le contenu du magazine ne peut être reproduit sans l'autorisation de Gemini ou ses partenaires. Les articles qui paraissent sont publiés sous la responsabilité exclusive des auteurs.



Dépôt légal: ISSN 1911-4036

Bibliothèque nationale du Québec Bibliothèque nationale du Canada



N'hésitez pas à nous poser des questions. Réagissez à nos articles et aux commentaires des autres lecteurs sur [www.magazinelesiles.com](http://www.magazinelesiles.com), Facebook, par courriel ou par la poste.

# LA RÉFÉRENCE MÉDIAS DES ÎLES DE LA MADELEINE



PHOTO : JOËLLANDRY

CONTACTEZ-NOUS POUR VOS PROMOTIONS ESTIVALES

## PORTAIL RÉGIONAL

[ilesdelamadeleine.com](http://ilesdelamadeleine.com)



Plus de **110 000**  
visites par mois

## WEBTV DES ÎLES

[webtvdesiles.com](http://webtvdesiles.com)



+ **350** Vidéos archivées  
Reportages  
Archives historiques • buzz du web

## MÉDIAS SOCIAUX



Facebook + **17 000** fans  
Twitter + **1 700** followers

## INFOLETTRE « Le Ponchon »



+ **80 000** abonnés  
Envoi hebdomadaire

## MAGAZINE LES ÎLES

[magazinelesiles.com](http://magazinelesiles.com)



4 parutions annuelles  
**7 000** Printemps / Automne / Hiver  
**14 000** Été  
Distribution gratuite

## AFFICHAGE



**Aéroport** ~**40 000** personnes/an



**Cinéma** **15 000** personnes/an

STRATÉGIE • CRÉATION • DIFFUSION

418 986-2545

[info@geminimedias.com](mailto:info@geminimedias.com)

[www.geminimedias.com](http://www.geminimedias.com)



AVANTAGES EXCLUSIFS  
AUX MEMBRES

# Profitez de vos avantages



Plus de  
50 avantages  
exclusifs à être  
membre Desjardins

Rabais, privilèges, remises,  
outils pratiques, services  
d'assistance...

Découvrez-les tous :  
[desjardins.com/avantages](https://desjardins.com/avantages)



**Desjardins**