

GRATUIT

magazinelesiles.com | VOL. 14 NO 1 | PRINTEMPS 2019

Les Îles

MAGAZINE



TOUJOURS PRÉSENT DE SAISON EN SAISON



LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE AUX ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Vers des îles encore plus vertes

Dès 2025, les îles seront alimentées par l'énergie propre et renouvelable d'Hydro-Québec grâce à des câbles sous-marins et souterrains en provenance de Percé. Un microréseau permettant de produire de l'énergie localement fera appel à des sources d'énergie renouvelable intermittente, alors que la centrale actuelle sera maintenue comme centrale de relève.

Hydro-Québec tient à réaliser la transition énergétique avec vous.
Déjà plus de 200 personnes ont participé aux consultations publiques.

Visitez le site hydro.quebec/transitionidlm ou composez le **1 855 845-7417** (ligne Info-projet).

FAITES
COMME ELLES
ET ÉCHANGEZ
AVEC NOUS!

LE RETOUR DU PRINTEMPS



Voilà une fois de plus le temps venu d'assister au réveil de la nature. Le printemps gagne à être connu puisqu'il s'agit d'une période de l'année charnière pour notre territoire insulaire. Nous sommes dans la période où l'expression « *ménage du printemps* » prend tout son sens alors que l'archipel se refait une beauté afin d'être le plus irrésistible possible lorsque les premiers touristes feront leur entrée pour la prochaine saison.

Après un hiver des plus rigoureux, la saison printanière évoque beaucoup pour les Madelinots, et c'est pourquoi le *Magazine LES ÎLES* vous accompagne encore une fois à travers différents sujets d'actualité du moment.

Dans cette édition, une belle place sera faite à l'un de nos ambassadeurs et amoureux des Îles : **Jean-Pierre Léger** qui est reconnu au Québec et sur l'archipel pour sa grande générosité. Voyez le portrait de cet homme de coeur qui, malgré tous ses succès, demeure un homme simple et accessible jouant un rôle exemplaire comme entrepreneur socialement responsable.

Qu'on se le tienne pour dit, on ne s'ennuiera pas aux Îles ce printemps. Pour cette parution de la belle saison, la rédaction vous propose : un article sur **la 144^e mise à l'eau des cages à homard**, un événement qui fait partie de notre ADN depuis presque un siècle et demi ; la chronique de votre **chambre de commerce des Îles** qui nous offre de vivre l'insularité et **La caisse populaire Desjardins des Ramées** qui nous propose des astuces pour maintenir le cap sur vos finances personnelles

Pour terminer, le tout premier superhéros acadien verra le jour cette année : « **Capitaine Acadie** ». Nous vous invitons à embarquer dans l'aventure en soutenant ce projet par l'intermédiaire de financement participatif.

L'équipe du *Magazine les Îles* et tous ses collaborateurs s'unissent donc pour vous souhaiter un merveilleux printemps ainsi qu'une très bonne lecture !

LE RETOUR DU PRINTEMPS **3**

JEAN-PIERRE LÉGER, AMOUREUX DES ÎLES, PHILANTHROPE ET AMBASSADEUR **4**

CAPITAINE ACADIE : UN SUPERHÉROS ACADIEN VOIT LE JOUR **7**

144^e MISE À L'EAU : ON EN PINCE POUR LE HOMARD DES ÎLES **8**

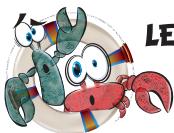
L'INSULARITÉ ... PLUS QUE JAMAIS ! **13**

MES ÎLES DE MER, DE SABLE, DE BRUME ET DE VENT... **14**

VOS MÉDIAS RÉGIONAUX Y AVEZ-VOUS PENSÉ ? **16**

LA NOUVELLE ANNÉE EST BEL ET BIEN ENTAMÉE! AVEZ-VOUS PRIS DES RÉSOLUTIONS FINANCIÈRES ? **17**

DIVERTISSEMENTS **18**



LES AVENTURES DE OMAR & OSCAR



JEAN-PIERRE LÉGER, AMOUREUX DES ÎLES, PHILANTHROPE ET AMBASSADEUR

PAR LÉONARD AUCOIN

« *Je suis vraiment tombé en amour avec les Îles !* »

Cette petite phrase de Jean-Pierre Léger, bien sentie, témoigne de son attachement profond pour les Îles-de-la-Madeleine.

Né à Montréal en 1945, Jean-Pierre Léger a grandi dans les cuisines du restaurant que ses parents, Hélène et René Léger, ont fondé en 1951, le St-Hubert Bar-B-Q. À partir de 1966, Jean-Pierre gravira les échelons de l'entreprise, de la cuisine à la salle à manger, du service à la gestion, pour éventuellement devenir l'unique actionnaire et le grand patron de ce qui est devenu le Groupe St-Hubert, avec 117 restaurants, deux usines de production alimentaire, deux centres de distribution et plus de 10 000 employés.



L'AMOUREUX DES ÎLES

Comment l'un des entrepreneurs les plus remarquables du Québec est-il tombé en amour avec les Îles ? Le premier voyage de Jean-Pierre Léger aux Îles remonte au mois de septembre 1973. C'est sa sœur aînée, Claire, qui avait entendu parler des Îles et qui convainc Jean-Pierre de l'accompagner. C'est un voyage décidé à la dernière minute. Ils apprennent que le *Madeleine* fait la liaison entre Montréal et les Îles, mais que le bateau vient de partir en direction de Québec... Sans hésitation, Jean-Pierre, sa future épouse, sa sœur Claire, son mari et leur fils filent vers Québec dans l'auto de Jean-Pierre. Ils arrivent à temps pour monter sur le *Madeleine*. Jean-Pierre voit, avec un peu d'appréhension, son « station wagon » être soulevé par un palan pour être déposé dans la cale du bateau. Après une escale à Matane et une traversée du golfe sans heurts, le *Madeleine* accoste à Cap-aux-Meules et les Léger s'installent au camping de Fatima pour une semaine.

À cette époque, les Îles n'étaient pas considérées comme une destination touristique. Pour Jean-Pierre, c'est une découverte. Il voit un coin de pays unique au Québec. La mer tout autour, de grandes plages de sable fin, des buttes arrondies, des maisons colorées. Des gens accueillants, qui prennent le temps de s'arrêter et de jaser avec lui. De plus, il fait beau toute la semaine.

Jean-Pierre n'a jamais oublié ce premier voyage et il s'est juré de revenir.

Après avoir fondé une famille, Jean-Pierre revient aux Îles à l'été 1990 avec son épouse et ses deux filles. Il loue un chalet à Portage-du-Cap, près de la plage. Comme le chalet est équipé de grands chaudrons, les Léger mangent du homard une grande partie de la semaine, souvent le midi et le soir. Ils visitent toutes les Îles. Jean-Pierre se promène sur les quais, parle avec des pêcheurs. Ce séjour renforce son amour pour les Îles. Il se sent bien dans cet environnement et il apprécie l'authenticité des gens qu'il rencontre.

Par la suite, Jean-Pierre revient souvent aux Îles, à l'Auberge Havre-sur-Mer. Ces nombreux séjours lui permettent de mieux connaître le village de Bassin, ses habitants, ses falaises, son port de pêche de l'Anse-à-la-Cabane, sa dune de l'ouest, sa « montagne ». Et c'est au Bassin que Jean-Pierre choisit, en 2006, de construire sa maison et de devenir un citoyen et un contribuable des Îles.



Je demande à Jean-Pierre de me décrire son amour des Îles.

« Comment ne pas tomber en amour avec les Îles ? Tout d'abord, le paysage, la beauté des lieux. C'est un archipel en pleine mer, loin de toute côte extérieure, avec des plages à l'infini, des falaises rouges, des maisons typiques colorées. C'est unique au Québec. Et on est au Québec. On y parle français. »

Pour un Montréalais comme moi, c'est dépaysant, et c'est ça qui est intéressant. C'est comme si on était sur une autre planète ! De plus, quand tu es aux Îles, tu n'as pas le choix, tu changes de vitesse. Les gens prennent plus leur temps. Ça fait partie de la vie aux Îles. Tu apprends à vivre avec la nature, à son rythme. Avec le temps, j'ai rencontré de plus en plus de gens des Îles et j'ai appris à mieux les connaître. J'ai eu l'impression de tranquillement y prendre pays.

Un madelinot qui m'a aidé à mieux comprendre les Îles, son histoire et ses gens, c'est Wellie Lebel. Quel raconteur ! C'est une personne que j'aurais aimé connaître davantage. Monsieur Lebel était, pour moi, un témoin extraordinaire de la vie des Îles des années 1920, 1930, 1940 et 1950. Il s'exprimait très bien, avec simplicité et sagesse. Il dégagait une force tranquille. Je regrette de ne pas avoir invité Radio-Canada à réaliser une longue entrevue d'une heure avec ce grand personnage pour que son témoignage soit entendu à la grandeur du Québec. »

LE PHILANTHROPE

Jean-Pierre Léger est reconnu au Québec et aux Îles pour sa grande générosité. « C'est ma sœur Claire qui a éveillé en moi la fibre philanthropique. » Alors que Jean-Pierre prenait la direction de St-Hubert, sa sœur lui signale qu'il n'y a pas de comité des dons dans l'entreprise. La culture de la philanthropie était moins développée chez les francophones du Québec que chez les anglophones. Comme le dit Jean-Pierre : « Jusqu'à la fin des années 1950, les francophones du Québec étaient des porteurs d'eau. » On n'avait jamais eu l'opportunité de développer la culture philanthropique. St-Hubert a formé un comité des dons et, en 2012, a mis en place la Fondation St-Hubert. Aujourd'hui, c'est plus de 5,3 millions de dollars qui ont été redistribués à la collectivité par la Fondation.

Depuis la vente du Groupe St-Hubert aux Entreprises Cara en 2016, Jean-Pierre et sa sœur Claire ont créé la « Fondation de Claire et Jean-Pierre Léger » dont la mission est de favoriser le mieux-être des communautés.

Pourquoi cet engagement soutenu de Jean-Pierre Léger en philanthropie ? « J'ai découvert que c'est important, quand tu en as les moyens, de contribuer activement au développement de la communauté, de redonner au suivant, de soutenir la société qui t'a fait grandir. En encourageant des individus, des groupes et des organismes qui ont un impact significatif au sein des communautés, c'est investir dans l'avenir. Voir ses activités se développer, c'est le rêve de toute organisation! D'aussi loin que je me souviens, j'ai toujours été un rêveur. Et c'est très gratifiant d'aider les gens autour de soi. »

Aux Îles, Jean-Pierre appuie plusieurs causes qu'il affectionne. Sans son important soutien financier et son engagement personnel au projet de la Résidence Plaisance des Îles pour aînés, il y a trois ans, le projet n'aurait pas pu démarrer.

Jean-Pierre s'implique activement dans le projet de l'École de cirque des Îles. Il a été touché quand la directrice de l'École a présenté les activités du cirque social qui permettent à des jeunes de 12 ans et plus de reprendre leur vie en main. Ça lui rappelait son enfance et son adolescence. « J'ai eu des problèmes d'apprentissage, quand j'étais jeune. J'avais un déficit d'attention. J'en ai souffert. Aujourd'hui, on me donnerait un diagnostic de TDAH. »

Jean-Pierre organise régulièrement des activités pour aider financièrement Entraide communautaire des Îles. Il soutient des artisans et des artistes des Îles. Il a fait un don de deux pianos à queue, un pour l'Église Saint-Pierre de Lavernière et un pour le Vieux Treuil.

Jean-Pierre Léger offre aussi son aide à d'autres personnes et organismes dont les besoins correspondent à ses valeurs humaines. Mais, comme il le dit : « Je ne peux pas être partout. »

L'AMBASSADEUR, PARFOIS « QUÊTEUX »

Jean-Pierre Léger est un grand ambassadeur des Îles. Lorsqu'il parle des Îles à ses amis et collègues de la « grand'terre », il est enthousiaste et convaincant. Au cours des années, de nombreuses personnes sont venues visiter les Îles à la suite de ses recommandations.

Il est aussi un « quêteux » exceptionnel sur le « continent », au bénéfice de la population des Îles. Jean-Pierre a joué un rôle essentiel lors des deux campagnes majeures de financement de la Fondation Madeli-Aide qui ont rapporté 1,5 million \$ en 2006-2011 et 1,6 million \$ en 2012-2017. Son grand pouvoir d'influence auprès des dirigeants des institutions financières et des grandes compagnies du Québec a assuré le succès de ces deux campagnes. Aujourd'hui, Jean-Pierre est co-président, avec monsieur Guy Cormier, président et chef de la direction du Mouvement Desjardins, de la campagne de financement 2018 - 2023 dont l'objectif est de 2 millions \$.

Lorsque la Fondation Santé de l'Archipel a lancé sa campagne de financement pour l'achat d'équipements de radiologie, en 2015, Jean-Pierre Léger et son bon ami Franklin Delaney sont allés « à la quête » à Montréal et sont revenus avec un montant de 750 000 \$.

Enfin, Jean-Pierre s'est engagé à recueillir des dons de 2 millions \$ pour aider au financement du projet de Résidence Plaisance des Îles.

Dans ces trois dossiers, le rôle exemplaire de Jean-Pierre comme entrepreneur socialement responsable et premier donateur majeur lui permet de convaincre les autres grands donateurs du « continent » de contribuer généreusement à notre communauté.

Malgré tous ses succès, Jean-Pierre Léger demeure un homme simple et accessible. Nous sommes privilégiés d'avoir, parmi nous, un homme de coeur et un citoyen engagé comme lui.

Merci, Jean-Pierre !



CAPITAINE ACADIE



CAPITAINE ACADIE UN SUPERHÉROS ACADIEN VOIT LE JOUR

Signé par Bedecomics, le premier tome de cette nouvelle série de *Comic Book* se présente comme un récit de science-fiction ayant pour toile de fond l'origine du superhéros «**Capitaine Acadie**». Celui-ci sera accessible en précommande sur la plateforme de sociofinancement Ulule dès avril 2019.

« *Capitaine Acadie est un personnage doté de super pouvoirs, c'est un justicier qui a pour but de défendre le continent atlantique contre toutes les menaces et d'agir comme une force de maintien de la paix à travers le monde* » - Daniel Bouffard

Le premier chapitre de cette série se déroulera en grande partie dans la ville de Shédiac au Nouveau-Brunswick et d'autres régions acadiennes sont déjà ciblées pour les prochains tomes.

« *Comme beaucoup d'enfants, nous avons grandi avec les Comic Book comme lecture de divertissement et les superhéros de Marvel étaient déjà à la mode. Nous avons deux rêves en grandissant, faire de la bande dessinée et créer des films d'animation. Notre filiale Bedecomics nous a donné la chance de proposer ces 2 volets à même les services de notre agence* » - Dany Bouffard

Bedecomics effectuera du placement média à travers son récit. Une façon de financer la réalisation de ce *Comic Book*. Concrètement, une entreprise ou une personnalité peuvent se retrouver dans l'histoire moyennant des frais. En guise d'exemple, sur la page couverture du tome 1, l'action se déroule au centre-ville de Shédiac. La formule va sûrement plaire tant aux commanditaires qu'aux

lecteurs qui apprécieront de reconnaître à travers les cases de la BD ces lieux familiaux.

Il est déjà question d'adapter Capitaine Acadie en dessins animés par le biais d'une websérie prévue pour 2020. Bref, vous n'avez pas fini d'entendre parler de ce superhéros.

Lancement prévu pour le 15 août 2019.



Vous pouvez accéder au projet à l'adresse :
www.ulule.com/capitaine-acadie/

Daniel Bouffard
Création et scénarisation

Dany Bouffard
Idéation et storyboard

ON EN PINCE POUR LE HOMARD DES ÎLES

La mise à l'eau des cages à homard est un événement qui fait partie de l'ADN des Madelinots et Madeliniennes depuis presque un siècle et demi. C'est un temps de l'année qui incite à la fête, et ce, pour une foule de motifs.

Le homard des Îles, c'est comme un vin de grand cru. Une forte majorité d'amateurs sont d'avis que son goût est supérieur. En comparaison, la dégustation du homard des Îles est attendue avec impatience et gourmandise.

Pensez au cultivateur qui, au printemps, plante ses équipements dans la terre meuble de son champ pour la première fois, au peintre qui se prépare à poser son pastel sur une nouvelle toile ou encore au vignoble qui cueille sa première grappe de raisins et vous aurez une vague idée de ce que peut représenter la mise à l'eau des cages à homard pour la population.

Localement, cette industrie figure parmi les plus lucratives et procure du travail à plusieurs centaines de personnes. Le homard récolté fera le délice de milliers de personnes dans différentes régions sur la planète. Une partie du mythe entourant l'archipel repose sur la mer omniprésente, le vent du large et... son homard!

Sur le continent, la population ne fait qu'attendre l'arrivée du fameux « homard des Îles ». Ce n'est pas le homard de la Nouvelle-Angleterre ni celui des Maritimes. Le homard des Îles a un petit quelque chose de spécial. Il fait le délice des vrais amateurs de homard, qui lui confèrent un goût qu'on ne retrouve nulle part ailleurs.





Le homard des Îles donne lieu à l'élaboration de succulentes recettes de cuisine, les restaurants sont d'ailleurs impatients d'ajouter ce plat de choix à leur menu. Même après la fin de la saison de pêche, le homard est conservé en vivier, ce qui fait en sorte que les amateurs peuvent continuer de se régaler. Qu'il soit vivant, cuit, congelé ou en pot, le homard demeure un plat savoureux. Mais il ne sera jamais meilleur que de la manière qu'on le mange sur l'archipel.

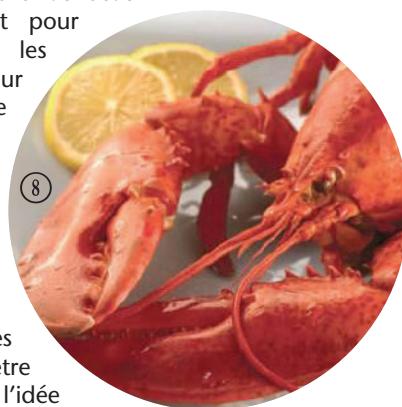
Les touristes apprécient d'année en année ce « produit du terroir ». Peu importe la manière dont on l'apprête, il a une saveur typiquement régionale, qui colle à l'archipel. Disons que tout cela a un petit goût d'insularité. Il a aussi un impact important sur l'industrie touristique des Îles. Nombreuses sont les publications touristiques qui axent une partie de leurs publicités sur le homard.

Ce temps de l'année est également signe de renouveau. Le printemps est arrivé, la température est plus douce, le soleil réchauffe les Îles de ses doux rayons et est précurseur d'une autre magnifique saison. Cela marque aussi le début officiel de la saison de pêche commerciale.

La mise à l'eau veut aussi dire reprise économique. Des centaines d'emplois dépendent directement ou indirectement de cette activité. On sent la fébrilité partout. La vie reprend. La roue tourne. Tout le monde se prépare à la saison estivale, chaude et prometteuse. Les infrastructures se mettent en place pour tirer profit de ce temps de l'année et de tout ce que Mère Nature a de plus beau à offrir.



Pour la 144e fois, cette année, des centaines de résidents vont se lever au beau milieu de la nuit pour venir applaudir les pêcheurs lors de leur première sortie en mer. Il ne fait aucun doute que les homardiers adorent ce métier qui les oblige à affronter un milieu souvent hostile. Mais cela ne les empêche pas d'être enthousiastes à l'idée d'amorcer une nouvelle saison de pêche.



D'année en année, la ressource est toujours là et les saisons de plus en plus lucratives le démontrent. En 2018, par exemple, les pêcheurs ont ramené au quai plus de 4 500 tonnes de homard – plus de 10 millions de livres - ce qui constituait un autre record par rapport à 2017.

Les conditions climatiques y sont probablement pour quelque chose, mais il y a plus. Les initiatives mises en place par l'Association des pêcheurs propriétaires des îles-de-la-Madeleine (APPÎM) assurent la pérennité de la ressource, en prônant une pêche responsable. Cette stratégie mise sur l'augmentation de la taille des captures et ses impacts potentiels sur la production d'œufs. Le gros bon sens.



Il aura fallu multiplier les rencontres et les sessions d'information auprès des intervenants impliqués, mais il semble désormais acquis que cette mesure porte des fruits et devient graduellement la norme.

Par ailleurs, d'autres mesures de conservation de la ressource ont été mises en place en collaboration avec les pêcheurs. Chacun des 325 détenteurs de permis de pêche a vu son quota de cages baisser de 300 à 273 entre 2005 et 2014, ce qui a également contribué à diminuer la pression sur la ressource.

Moteur de développement économique, fenêtre sur le marché de l'exportation, outil de promotion touristique, ravissement pour les yeux et le palais, le homard des Îles fait partie de la tradition.

Et le homard des Îles sait se montrer généreux! À preuve, les nombreuses activités le mettant en vedette. On n'a qu'à penser aux traditionnels soupers organisés par la fondation Madeli-Aide pour la jeunesse, qui permettent d'amasser des centaines de milliers de dollars pour venir en aide à nos étudiants.

C'est pour ces motifs et bien d'autres que le début de la saison de pêche au homard prend une dimension si importante pour la population. C'est une formidable occasion de célébrer le renouveau et de remercier Mère Nature pour ce si beau cadeau.

Déjà, l'effervescence est palpable, les préparatifs vont bon train pour le début de la prochaine saison de pêche qui se déroulera, espérons-le, sous le signe de la joie et de l'abondance.



Association des pêcheurs
des Îles-de-la-Madeleine

Nous souhaitons une période printanière et estivale agréable à tous les intervenants des pêches et à tous les consommateurs de nos excellents produits de la mer.

Mario Déraspe, président
Léonard Poirier, directeur général
Guylaine Richard, adjointe administrative

C.P. 8188, Cap-aux-Meules G4T 1R3 Tél.: 418 986-5623 / 418 986-6079 appim@tlb.sympatico.ca



D'année en année, le début de la pêche marque la reprise des activités économiques saisonnières dans l'archipel. La vitalité de cette industrie et l'effervescence qu'elle entraîne au sein de la collectivité nous permettent de réaffirmer notre identité de peuple de la mer et célébrer sa culture maritime rythmée par les saisons.

En tant qu'insulaires, nous savons que les richesses que nous procure notre environnement côtier sont inestimables. C'est la raison pour laquelle nous nous devons de les protéger pour s'assurer que cette abondance profite au plus grand nombre de Madelinots d'aujourd'hui, comme à ceux des générations futures.

Je profite donc de cette période de fébrilité pour souhaiter à tous les travailleurs et travailleuses de la mer une excellente saison 2019, sous le signe de la sécurité, de la qualité et de la vitalité économique.

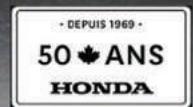

 ASSEMBLÉE NATIONALE
 DU QUÉBEC
 JOËL ARSENEAU
 Député des Îles-de-la-Madeleine

625, chemin Principal
Cap-aux-Meules, Qc, G4T 1G3
Téléphone : (418) 986-4140
joel.arseneau.idlm@assnat.qc.ca

Événement
garage
de rêve



de Honda



HONDA

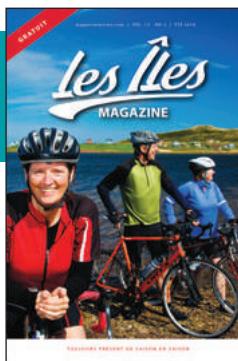
HONDA
Services
Financiers



HONDA
Produits
Mécaniques

HONDA
MARINE

HEURES D'OUVERTURE : Lundi au Vendredi : 8h - 17h30 Samedi : 9h - 12h



MAGAZINE LES ÎLES

UN NUMÉRO SPÉCIAL POUR LA PÉRIODE ESTIVALE



Nous préparons une autre édition spéciale du **Magazine LES ÎLES**, axée comme d'habitude sur des dossiers de fond qui sont la base même de ce périodique et aussi, comme il se doit, sur l' incontournable période touristique qui vient.

Avis aux annonceurs

Vous profiterez d'un très bon rapport qualité-prix, car le tirage sera élargi (14 000 exemplaires) et la tarification demeurera semblable à celle des parutions précédentes.

RÉSERVEZ AVANT LE 17 MAI 2019

Pour plus d'informations : **418-986-2545** ou à magazine@ilesdelamadeleine.com

CARTE TOURISTIQUE - ÎLES DE LA MADELEINE - ÉTÉ 2019

Profitez de cette offre pour publiciser votre entreprise sur la prochaine carte touristique des îles de la Madeleine.

Format: 11" x 17" / Tirage: 25 000 exemplaires
Prix : 325\$ + taxes (Nom + infos + positionnement)

Distribution gratuite dans les commerces participants, chez les partenaires, sur les bateaux de CTMA ainsi qu'en téléchargement gratuit sur ilesdelamadeleine.com



RÉSERVEZ VOTRE ESPACE AVANT LE 7 MAI 2019

Pour plus d'informations : **418-986-2545** ou à magazine@ilesdelamadeleine.com





CETTE CHRONIQUE EST RENDUE POSSIBLE GRÂCE À :



PARTENAIRES OFFICIELS



L'INSULARITÉ ... PLUS QUE JAMAIS !

PAR SONY CORMIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL - CHAMBRE DE COMMERCE DES ÎLES

Depuis le début des années 2000, la prise en main des leviers de développement économique par les entrepreneurs et les intervenants de l'archipel est manifeste. Nous pouvons en être fiers. Vivre sur une île amène son lot de contraintes, mais la créativité, la force du travail et des outils adaptés ont permis d'être concurrentiels. La pêche et le tourisme vont bien, et l'économie est plus solide que jamais.

Le décret reconnaissant le statut particulier lié au caractère insulaire et les contraintes structurelles de l'agglomération des Îles-de-la-Madeleine, qu'on appelle communément le décret sur l'insularité, adopté par le gouvernement du Québec en 2016, a pour objectif de ramener les résidents, entreprises et institutions des Îles à un niveau d'opportunité comparable à celui des autres Québécois. En d'autres mots, compenser certains coûts additionnels à vivre sur une île, avoir les instruments pour prendre nos propres décisions et nous rapprocher des marchés et des services disponibles dans le Québec continental. Ce décret sera un outil d'envergure à la disposition des Madelinien(ne)s et Madelinot(e)s s'il est utilisé à son plein potentiel.

Le transport maritime est à la croisée des chemins. Les décisions qui seront prises concernant les contrats d'exploitation de la traverse Cap-aux-Meules – Souris et de la desserte maritime / service de croisières Montréal – Cap-aux-Meules (durée du contrat, propriété des navires, opérateur, etc.) donneront un signal important de ce que sera le développement de l'archipel dans les années à venir.

Dans la gestion du transport maritime, nous bénéficions de la présence d'une entreprise majeure dans notre économie. À la différence des alumineries ou des entreprises forestières dans d'autres régions, notre grande entreprise est gérée par notre communauté et y appartient.

Le transport aérien s'est amélioré ces dernières années. Des défis demeurent, les infrastructures sont à améliorer, trop de vols sont encore annulés, mais un pas en avant important a été fait.

Nous avons pris du retard sur le déploiement du service Internet. Nous allons le rattraper. Le transport des données est aujourd'hui aussi important que le transport des marchandises et des personnes.

Les changements climatiques forcent une transition énergétique et une course contre la montre pour protéger nos berges. En raison de l'ampleur, des investissements, des emplois, de l'innovation, du développement d'expertise vont en découler.

À la Chambre de commerce des Îles, en plus de mettre l'épaule à la roue dans les projets ci-dessus mentionnés, nous travaillons à l'attraction d'entreprises et de personnes, au défi de la main-d'œuvre, à la promotion de l'achat local, à la valorisation de l'entrepreneuriat, à la relève en entreprise et à bien d'autres choses.

À l'amateur de défis, viens développer ce potentiel avec nous. La période est stimulante pour vivre l'insularité!



MES ÎLES DE MER, DE SABLE, DE BRUME ET DE VENT...



PAR DONALD À DONAT À CLÉMÉ

Troisième texte. D'autres textes seront publiés lors des prochaines parutions du Magazine Les Îles

Les héroïnes et les héros de mes îles de mer, de sable, de brume et de vent

Mes îles de mer, de sable, de brume et de vent, ce sont aussi les Madeleiniennes et Madelinots d'adoption qui ont choisi notre coin de pays pour y faire carrière et pour y vivre. Ce sont les Auguste Lebourdais qui y firent naufrage et décidèrent d'y demeurer et d'y fonder famille. C'est notre visite, ces femmes et ces hommes qui ont communiqué à l'insularité madeleinienne et qui, comme un refrain, viennent et reviennent, au fil des ans, nous rencontrer, faire plus ample connaissance et vivre avec nous, le temps d'un plein d'énergie et de quiétude.

Oui, mes îles de mer, de sable, de brume et de vent, ce sont avant tout mes héroïnes et mes héros bien à moi, qui m'ont tellement marqué dans mon enfance, mon adolescence et ma vie d'adulte jusqu'à aujourd'hui. Ils s'érigent en véritables phares dans ma vie. Ils me permettent d'être ce que je suis de mieux.

C'est mon nid familial que j'ai perdu trop jeune. Ce sont mon père et ma mère qui ont tellement travaillé fort pour élever et nourrir treize enfants. Nous étions pauvres financièrement, mais si riches d'amour, je leur dois tout !!! Notre maison était pleine de musique, de chansons, de soirées de cartes, de danses, de rires et de taquineries. Ils m'ont appris l'intégrité, le respect, la droiture et le devoir d'être toujours une meilleure personne.

Ma mère Clémé Noël à Jean et Félicité Décoste est devenue paralysée du côté gauche alors que j'avais 11 ans. Elle a dû partir trois mois avec mon père à Québec, puis à Montréal, pour se faire soigner. Nous étions encore cinq enfants à la maison. Ma sœur Diana, qui n'avait que 19 ans et qui était la plus âgée de nous, a pris spontanément la relève avec tant d'amour. Toute sa vie, Diana a été une semeuse d'amour pour nous, pour ses enfants et son mari. Merci à toi Diana et à ton mari Fernand à Fred Lapierre, vous êtes aussi mon héroïne et mon héros de

mes îles de mer, de sable, de brume et de vent. Après cinq ans de maladie, ma mère Clémé nous a quittés. C'était un dimanche à 17 h 40, le 5 novembre 1972, j'avais 16 ans... Avec mon père et plusieurs membres de la famille, j'étais à ses côtés lorsqu'elle est décédée. Dans les secondes qui ont suivi ces 17 h 40 bien sonnées, il ventait tellement fort dans ma tête, dans mon cœur et dans mon corps que j'en avais du sable dans le gosier. Il m'en reste encore qui remonte en vous écrivant ces mots. Je me retirai discrètement dans une toilette du deuxième étage de l'hôpital et je griffonnai spontanément ces premiers mots :

« *Le sac au dos, larme à l'œil
Souliers usés, jeans troués
Je m'en vais,
Je m'en vais mendier l'Amour au coin des rues* »

Si mon premier métier, de naissance, fut celui de pêcheur, mon second métier fut acquis dans les dérivés de cette tempête automnale de mes 16 ans. Ce fut le métier de mendiant, mendiant d'amour et d'espérance. Je le fus ma vie durant...

Au décès de ma mère, mon père ne pouvant garder maison, ce sont mon frère Willie et son épouse Jacqueline à Hubert à William Leblanc qui m'ont accueilli à bras et cœurs ouverts en m'offrant un toit. Willie et Jacqueline sont mes deuxièmes parents. Jamais le mot MERCI ne pourra réussir à traduire ma gratitude à leur égard. Ils ont été, avec ma sœur Élisabeth et son mari Alcide à Eusèbe à John Longuépée, des gens très importants dans ma vie et dans celle de tous les membres de ma famille, je crois. Elles et ils sont mes héroïnes et mes héros de mer, de sable, de brume et de vent...

À bientôt

Donald Longuépée est né aux Îles-de-la-Madeleine. Il a étudié en littérature à l'Université Laval et en administration à l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal. Il est actuellement conseiller aux dossiers métropolitains à la direction générale de la Ville de Repentigny, et ce, depuis 2006. En dehors de ses champs d'intérêt et d'expertise liés à son travail, la littérature, la spiritualité, l'histoire, la philosophie, les sciences, la psychologie et tout spécialement l'âme humaine exercent chez lui un attrait particulier.

Ce texte, avec quelques modifications, fut publié, pour la première fois, dans un ouvrage collectif, aux Éditions Création Bell'Arte, 2016, ISBN : 978-2-923033-66-2. Publication que j'ai réalisée en 1984 avec Jean Sauvageau intitulée : **La famille Longuépée en Acadie, en France, en Louisiane, à l'Île-du-Prince-Édouard, aux Îles-de-la-Madeleine.** Recherche coordonnée par Jean Sauvageau, et déposée aux archives d'Ottawa et de Québec. Publication épuisée.

75 ANS

UNE GRANDE VAGUE DE FIERTÉ

Le 28 mai 2019, la **CTMA célébrera ses 75 ans d'existence**. Autant d'années à évoluer dans le domaine du transport maritime et à assurer un service fiable aux Madelinots jour après jour, **ça se fête en grand !**

Pour l'occasion, la **CTMA souhaite rassembler la communauté madelinienne à travers différentes festivités**.
Voici la programmation qui vous attend !

26 mai 2019

La Grande Fête CTMA

.....
📍 Sur le quai



Été 2019

Exposition murale et parcours-rallye

.....
📍 À bord des navires

16 septembre 2019

Gala CTMA

.....
Soirée reconnaissance pour les employés

1^{er} au 6 octobre 2019

Croisière spéciale pour les Madelinots

.....
Itinéraire exclusif au départ des Îles !

📍 À bord du CTMA *Vacancier*

19 octobre 2019

Partie de hockey avec les Anciens Canadiens

.....
En collaboration avec la Municipalité des Îles

📍 Au nouveau complexe multisport

décembre 2019

Défilé de Noël

.....
En collaboration avec le Club Richelieu

Avril 2020

Soirée « Hommage »

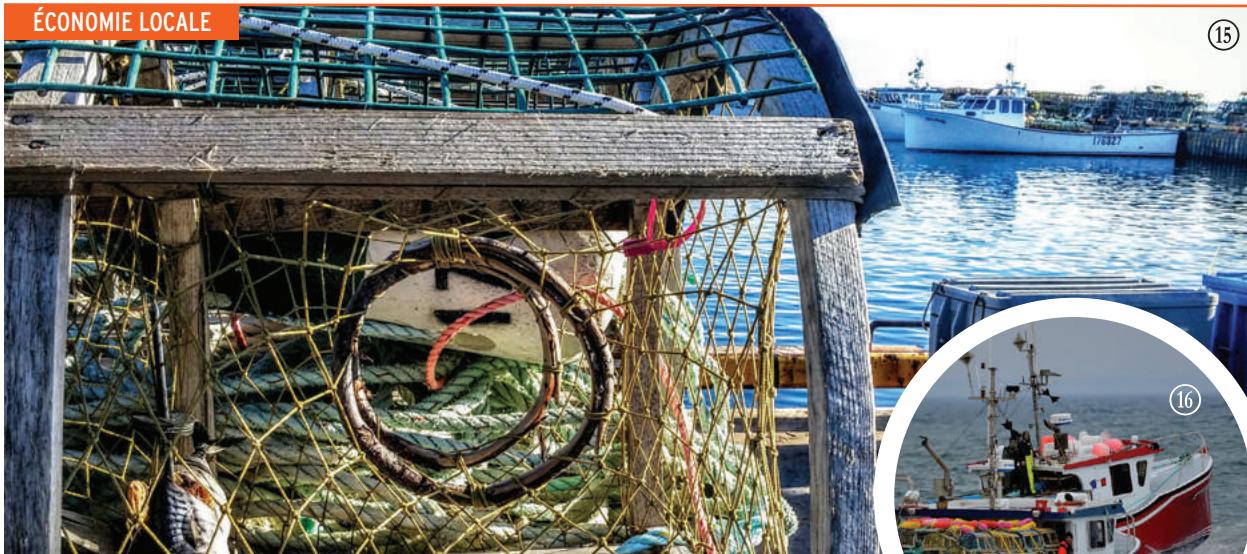
.....
Lancement du livre et documentaire historique sur la CTMA

Tous les détails de ces événements suivront tout au long de la prochaine année. Restez à l'affût !

Consultez le www.ctma.ca/75ans

CTMA





VOS MÉDIAS RÉGIONAUX Y AVEZ-VOUS PENSÉ ?

Pour réussir vos relations avec les médias, vous devrez être bien préparé et agir au moment opportun. Lorsque vous avez une nouvelle à diffuser aux gens d'ici, vous tournez-vous encore spontanément vers la radio et le journal local ?

Avez-vous pensé à envoyer vos informations aux autres médias majeurs qui desservent notre communauté ?

Le premier, vous l'avez en main. Il s'agit du **Magazine LES ÎLES**. Publié quatre fois par année et distribué gratuitement dans l'ensemble de l'archipel, le magazine est aussi accessible en ligne partout sur la planète.

De son côté, le portail régional officiel **ilesdelamadeleine.com** attire plus de 110 000 visiteurs chaque mois, ce qui en fait la référence web

la plus visitée de la région. Mis à jour continuellement, c'est le meilleur moyen de demeurer à l'affût de tout ce qui touche les îles, qu'il s'agisse d'actualité, de météo, de sport, de vie culturelle, de services...

Une excellente visibilité pour votre message !

Bref, la prochaine fois que vous aurez une nouvelle à partager, ne vous limitez pas aux moyens de communication traditionnels et continuez de nous contacter.

Après tout, ces médias sont là pour vous !

Pour nous faire parvenir vos nouvelles, un seul point de chute :
418 986-2545
info@ilesdelamadeleine.com

ÎLES DE LA
MADELINE
.COM

LES ÎLES, C'EST ICI



18

LA NOUVELLE ANNÉE EST BEL ET BIEN ENTAMÉE! AVEZ-VOUS PRIS DES RÉOLUTIONS FINANCIÈRES?

PAR KATHERINE WANAMAKER
CAISSE DES JARDINS DES RAMÉES

LA VRAIE QUESTION : LES AVEZ-VOUS MAINTENUES AU-DELÀ DU MOIS DE JANVIER?

Voici nos meilleures astuces pour maintenir le cap sur vos finances personnelles, et ce, tout au long de l'année!

Faire un budget

Faire un budget peut sembler un exercice fastidieux pour certains. Or, le budget est un outil pratique qui permet de réellement savoir ce qui entre dans nos poches et ce qui en sort. Vous ne savez plus où va votre argent et éprouvez des difficultés financières ? Après un an, vous aurez toutes les informations nécessaires pour rectifier le tir et faire les ajustements nécessaires.

Pour savoir comment vous y prendre, allez lire l'article « [Comment faire un budget mensuel en 3 étapes](#) » sur le site Desjardins.com.

Gérer l'endettement

Avez-vous une stratégie de remboursement pour vos dettes? De façon générale, les dettes ayant un taux d'intérêt élevé devraient être prises en charge en premier. Par exemple, les prêts étudiants comportent souvent un taux d'intérêt faible et sont généralement déductibles d'impôts, ce qui les placerait en bas de la liste de priorité.

Pour réduire vos dettes et appliquer la stratégie la plus profitable pour vous, un [rendez-vous avec votre conseiller](#) pourrait s'avérer une excellente idée!

Consommer et épargner intelligemment

Nous souhaitons tous épargner, mais nous ne savons pas toujours comment nous y prendre. Voici quelques trucs qui vous permettront de devenir l'expert de la consommation et de l'épargne :

- **Acheter usagé, ça rapporte!**

Les experts s'entendent pour dire qu'acheter des biens usagés, plutôt que neufs est une bonne façon d'économiser. Plusieurs plateformes web et groupes sur les médias sociaux permettent de se procurer des biens usagés qui sont, en moyenne, 2,7 fois moins chers.

- **Comparer les prix**

L'épicerie, la pharmacie et la quincaillerie sont tous des endroits où il s'avère avantageux de comparer les prix. Si le budget le permet, faites provision des produits à rabais. En ce qui concerne les vêtements, il n'est pas rare de trouver des aubaines à plus de 50 % en fin de saison.

- **Laissez vos items dans votre panier**

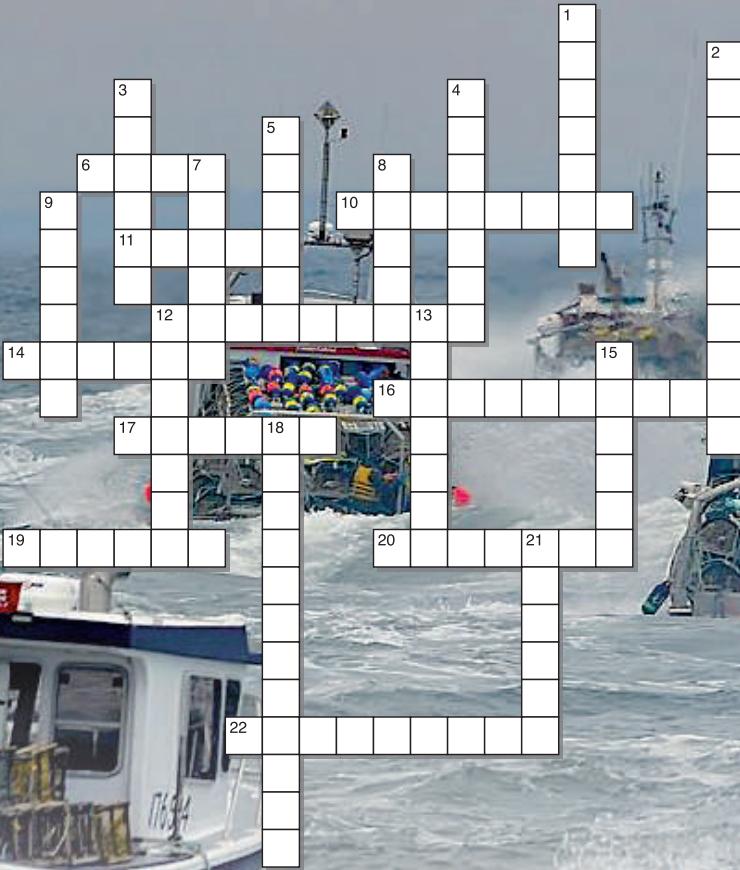
Lorsqu'il est question de faire vos achats en ligne, plusieurs personnes ont tendance à agir sous l'effet de l'impulsion. Laissez plutôt vos items dans votre panier pendant 48 heures et assurez-vous de faire le tour de la maison et de la garde-robe avant de finaliser l'achat. Cela vous permettra peut-être de réaliser que vous aviez déjà un item similaire ou que, finalement, vous pouvez vous en passer.

- **Adhérer aux prélèvements automatiques**

Les prélèvements automatiques sont un moyen simple et efficace de mettre de l'argent de côté. Peu importe le projet pour lequel vous désirez économiser, en déterminant le montant et la fréquence du prélèvement, les sous s'accumuleront sans que cela paraisse.

Pour plus de trucs et astuces, rendez-vous sur le blogue [Desjardins.com/coopmoi](#).

MOTS CROISÉS TERMES MADELINOTS



Horizontal

- 6) n. f. Jeu qui consiste, pour les joueurs, à ne pas se laisser toucher par celui d'entre eux qui détient le pouvoir de les mettre hors-jeu.
 10) Aller sans but précis ; rôder.
 11) n. f. Rebus, déchet.
 12) n. f. Progéniture, descendance.
 14) Gros homme.
 16) n. f. Nom donné à l'opération qui consiste à faire bouillir plusieurs heures dans un récipient.
 17) Stationner dans un havre.
 19) v. Crever, mourrir.
 20) v. Saisir, attraper.
 22) v. Autrefois. réprimander.

Vertical

- 1) v. Frapper quelqu'un ou quelque chose du poing.
 2) v. Pleuvoir légèrement et sporadiquement.
 3) n. f. (D'un dialecte de l'Anjou) Vis.
 4) adj. Dégoûtant ; infect ; repoussant.
 5) v. Sauter, franchir d'un bond.
 7) n. m. Petite pomme de terre nouvelle.
 8) Poupée de chiffon.
 9) expr. (de l'anglais) En fin de compte, peu importe, en tout cas.
 12) n. m. Papa, en langage enfantin.
 13) v. Se mettre en marche ou au travail.
 15) Nettoyer ; frotter avec énergie ; astiquer.
 18) n. m. Besoin de sommeil ; envie de dormir.
 21) v. (De l'anglais) Donner son appui à quelqu'un.

Source : Dictionnaire des régionalismes des Îles-de-la-Madeleine de Chantal Naud, Éditions Québec Amérique, 2011.

Résultats :
 Horizontal : 6) KING, 10) RAVAUVER, 11) SCRAP, 12) POURGINE, 14) BAQUET, 16) BOUILLIOTE, 17) HAVRE, 19) CORVER, 20) GRABER, 22) MORIGNER, Vertical : 1) KNOCCK, 2) MOUTILASSER, 3) AVISSE, 4) ZIRABLE, 5) JUMPER, 7) GORLOT, 8) CATIN, 9) ANYWAY, 12) PEPAPPE, 13) ÉMOUVER, 15) FORBIR, 18) ENDORMITTOIRE, 21) BACKER.

Les Îles

MAGAZINE

LE MAGAZINE LES ÎLES

380 ch. Principal, bureau 201, Cap-aux-Meules,
 Îles-de-la-Madeleine (Qc) G4T 1C9
 Tél.: (418) 986-2545
 www.magazinelesiles.com

ÉDITEUR : Gemini Médias

COLLABORATEURS

Léonard Aucoin Daniel Bouffard
 Dany Bouffard Sony Cormier
 Donald Longuépée Chantal Nadeau
 Robert Savard Nancy Thorne
 Katherine Wanamaker

PHOTOGRAPHIES

Couverture : Gracieuseté : Jean-Pierre Léger

1-3 L'île Imagin'air

2 Gracieuseté : Jean-Pierre Léger

4-10 Guylaine Richard

5 Luc Miousse

6-8 homardsdesilesdelamadeleine.com

7-16-19 Diane Hébert

9 Sébastien Cyr

11-12 Chambre de commerce des Îles

13 Thierry Ducharme

14 Donald Longuépée

15 Anne-Julie Riou

17 Jean-François Noël

18 Desjardins des Ramées

ÎLES DE LA
 MADELINE .COM

Ce magazine est disponible en téléchargement gratuit sur www.ilesdelamadeleine.com

Le Magazine LES ÎLES est publié 4 fois par année.

DROITS D'AUTEUR ET DROITS DE REPRODUCTION

Le contenu du magazine ne peut être reproduit sans l'autorisation de Gemini ou ses partenaires. Les articles qui paraissent sont publiés sous la responsabilité exclusive des auteurs.



Dépôt légal: ISSN 1911-4036

Bibliothèque nationale du Québec Bibliothèque nationale du Canada



N'hésitez pas à nous poser des questions. Réagissez à nos articles et aux commentaires des autres lecteurs sur www.magazinelesiles.com, Facebook, par courriel ou par la poste.



CAPITAINE JOE

VISIONNEZ LES BLAGUES D'UN AUTHENTIQUE «MADELINUS AMÉRICANUS»



CAPSULES ANIMÉES PAR LES CRÉATEURS DE OMAR & OSCAR
PRÉSENTATION **STATIONS DELI** ANIMATION ET PRODUCTION **STUDIO BEDECOMICS**
SCÉNARIO **HUGO BOURQUE** VOIX **SYLVAIN VIGNEAU** MUSIQUE DU GÉNÉRIQUE **PIERRE ROBICHAUD**

www.ilesdelamadeleine.com/joe

REGIONS
P. CHEVARIE INC.



AGENCE DE LOCATION
DES ÎLES



Votre caisse au bout du fil



**Accessible
7 jours sur 7**

Prise de rendez-vous, information,
transactions... Parlez avec un conseiller
de 7 h à 1h, 7 jours sur 7.

Composez le 418 986-2319



Desjardins

Caisse populaire des Ramées